

『ゼクシィ』 いい夫婦の日おめでとうプロジェクト

## peco & ryuchell、夫婦円満の秘訣を語る映像を公開

YouTube『“想い合うふたりの”いい夫婦の日 Special movie』に登場

いい夫婦の日キャンペーン・TikTok キャンペーンも実施中！

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が企画制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』は、いい夫婦の日を迎えるおふたりをお祝いする、『ゼクシィ』いい夫婦の日おめでとうプロジェクト」を実施します。スペシャルムービーではタレントの peco さんと ryuchell さんご夫妻に登場いただき、お互いを大切にするために気を付けていることやこれからの夢などを語っていただきましたので概要をお知らせします。

### ■ 久々な二人きりの撮影に「楽しかったし、お互いの気持ちを聞けて良かった」

11月22日のいい夫婦の日を前に、タレントの peco さんと ryuchell さんご夫妻に6つの質問に答えていただきました。ryuchell さんは久々の二人きりの撮影に「楽しかったけど、仕事スイッチを入れるのが大変だった」と困惑しながらも「すごい癒される時間になった」とのこと。peco さんも「改めて ryuchell の気持ちを聞けて、ありがたかった」と、この機会に感謝しながら、お互いの仲の良さが存分に伝わるインタビューとなりました。

【動画公開期間】2021年11月22日（月）～

【動画 URL】<https://youtu.be/-CyFd1fDHC8>

### ■ 「パパとママと言い合わない。二人きりになった瞬間、カップルに戻れる仲でいたい」

結婚してからの関係性の変化についての質問では「関係性はそんなに変わっていない」とお二人そろって回答。逆に変わらないように気を付けているのは、「パパとママと言い合わないこと。パパママと呼び合うことは、責任感も出て素敵だと思うけど、二人になった瞬間カップルに戻れる仲でいるほうが自分たちにとっては幸せだと感じる」と話してくれました。

また、そんな仲良しのお二人に、ケンカしたときの仲直りの秘訣を伺ったところ、「喧嘩するときも言い方を気を付けつつも、思ってることは全部伝えてるよね。9割私が怒ってるから ryuchell が謝ってくれます」と peco さん。ryuchell さんも「嫌な思いをさせたことをまず謝るように意識しています。あとは喧嘩を長引かせない。例えば、『あの時もそうだったけど』とかは言わないようにして、解決した喧嘩をぶり返さないようにしてます」と喧嘩をしたときこそ相手の立場に立って考えることの大切さを語っていただきました。



本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年 11月 22日

## ■ 独立後の夢を告白「今までやったことがない仕事に挑戦しつつ、家族ファーストなスタイルで頑張りたい」

最後にこれからの夢について伺ったところ、「これまでは夢を作らずに生きてきたことがうまくいってきただけ、これからは独立もしたし目標を定めてコスメの発売など今までやったことのない仕事をどんどんやっていきたい。そしていつまでも家族ファーストで活動していきたい」と語ってくれた ryuchell さん。それに対し peco さんも「素敵！」と反応するなど最後まで息の合ったお二人でした。

## ■ 想い合う、ひとときを。『ゼクシィ』いい夫婦の日おめでとうプロジェクト

今回のプロジェクトは“いい夫婦の日”を迎えるカップルをはじめ、全てのカップルの皆さんへ『ゼクシィ』からお祝いの気持ちを込めて、豪華なプレゼントをご用意いたしました。ぜひキャンペーンサイト内よりご応募ください。

【応募対象】 全てのカップルの皆さん

【応募方法】 キャンペーンサイト内の応募ボタンより必要事項を入力

【応募期間】 2021年 12月 20日（月）12:00 応募完了分まで

【当選者発表】 応募締め切り後、賞品発送をもって発表

【いい夫婦の日おめでとうプロジェクトキャンペーンサイト】

<https://zexy.net/contents/pr/1122/>



## ■ 「#いい夫婦の日」 TikTok ハッシュタグチャレンジ

「#いい夫婦の日」を付けた動画を TikTok で募集します。募集内容は「夫婦生活」、「夫婦あるある」、「子どものいる暮らし」など夫婦生活に関わる動画に加え、夫婦生活の始まりともいえる「結婚式の思い出」、「結婚に関する動画」など、夫婦や結婚に関することであればなんでも OK！さらに、「#いい夫婦の日」で投稿された動画の中から優秀投稿を選出し、12月中旬に TikTok 内の特設ページにて発表予定です。

【募集期間】 2021年 11月 16日（火）～11月 23日（火・祝）

【応募方法】 「#いい夫婦の日」を付けて、夫婦や結婚に関する動画を TikTok で投稿

【ゼクシィ公式 TikTok アカウント】 @zexy\_tiktok

【「#いい夫婦の日」ハッシュタグチャレンジ特設ページ】

<https://activity.tiktok.com/magic/eco/runtime/release/6188cd25bc54ab031c945a68?appType=tiktok>

特設ページでは、結婚に関する「質問・疑問・悩み」などをコメントで募集します。コメントの一部はゼクシィ公式 TikTok アカウントにてご紹介させていただきます。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>