

『スタディサプリ ENGLISH』 多部 未華子さんが出演の新CM 4月1日（金）より公開 “英会話やるならスタディサプリ”

～2022年4月1日～5月23日まで春の学習応援キャンペーンを実施～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が提供するオンライン英語学習サービス『スタディサプリ ENGLISH』は、4月1日（金）よりテレビにて新CMを公開開始しますので、お知らせします。

■実践的な英会話によって自分の伝えたいことを伝えられる楽しさや充実さを伝える新CM

『スタディサプリ ENGLISH』は、「TOEIC® L&R TEST 対策コース」「ビジネス英語コース」「新日常英会話コース」のラインナップをそろえる利用者数 No.1 の英語学習アプリです（※1）。また、「ビジネス英語コース」「新日常英会話コース」には、オンライン英会話サービスのネイティブキャンプと提携した「英会話セットプラン」を提供しており、アプリでの自学習に加えて、24時間365日いつでもグローバル講師陣と英会話が可能です（※2）。

また、2022年4月1日～5月23日まで春の学習応援キャンペーンを実施。『スタディサプリ ENGLISH』の全コースにご用意しているパックプランを、期間内に初回申し込みされた方を対象に、お得な特別価格でご利用いただけます。

本CMでは、CMキャラクターの多部 未華子さんが、前回から引き続き実践的な英会話を武器に海外で挑戦するファッションデザイナーを演じ、さらに上の夢を追いかける姿や休日のチャーミングな姿を表現しています。

なお、CMは「アプリ1つでスコアアップ2022篇」「英語で伝えたい篇（2022春・続編）」「ふたりで話そう篇」の3篇となり、4月1日（金）より全国で放映します。

※1 回答者：1年以内に英語学習アプリを利用した2020名 調査期間：2021年9月24日～9月27日 調査委託先：マクロミル

※2 急激な会員数の増加時、一定時間帯への予約の集中、英会話講師の居住地での災害発生時、システムメンテナンス時またはシステム障害時には、ご希望のタイミングでレッスンをご利用いただけない場合があります。サービス提供は国内限定です。



■オンエア情報

- ・2022年4月1日（金）～ テレビCM 放映開始
- ・2022年4月1日（金）～ 『スタディサプリ ENGLISH』公式YouTubeチャンネルでもCM本編を公開致します。

▼YouTube 公式サイト：<https://www.youtube.com/channel/UCphswhm1FXITEXn0xNbFUIQ>

■出演者情報

多部 未華子(たべ みかこ)さん
<プロフィール>

1989年1月25日、東京都生まれ。2002年に女優デビュー。05年公開の映画『HINOKIO』『青空のゆくえ』でブルーリボン賞新人賞を受賞して注目を集める。09年にはNHK連続テレビ小説『つばさ』のヒロインも務めた。10年には『農業少女』で読売演劇大賞女優賞・杉村春子賞、エランドール賞新人賞などを受賞。映画、ドラマをはじめ、舞台、CMと多方面で活躍の場を広げている。2022年は4月スタート日曜劇場『マイファミリー』に出演、5月には映画『流浪の月』が公開予定。

■多部さんコメント

今回は2回目の撮影で、英会話力が1回目よりも付いてきているという設定でしたので、とても緊張したのですが、地道に勉強を続ければ必ず英語は上達するんだと実感もできるCM撮影でした。スタサプでの勉強で、日常がより豊かになりますように！

スタディサプリ ENGLISH

2022年3月31日

■春の学習応援キャンペーンについて (<https://eigosapuri.jp/promotions/ad/list/campaign/>)

「新日常英会話コース」「TOEIC® L&R TEST 対策コース」「ビジネス英語コース」でご用意しているパックプランを、キャンペーン期間内に初回申し込みされた方を対象に、お得な特別価格でご利用いただけるキャンペーンです。最大9,000円オフでご利用いただけるほか、複数のプランへのお申し込みも可能。なお、過去に利用されていた方も特別価格から再開でき、ご契約自動更新後も特別価格でご利用いただけます。

※2022年6月以降もキャンペーンを実施する可能性があります。その際、キャンペーン内容・価格等が変更される場合があります。

※その他注意事項については、キャンペーンサイトのキャンペーン概要をご確認ください。

▼概要

- ・対象者：キャンペーン期間内に初回申し込みをされた方
- ・申し込み受付期間：2022年4月1日（金）～5月23日（月）17:59まで
- ・対象のコース・プラン：「TOEIC® L&R TEST 対策コース」「ビジネス英語コース」「新日常英会話コース」の各パックプラン

■『スタディサプリ ENGLISH』シリーズについて (<https://eigosapuri.jp/>)

1回3分からのスキマ時間で英語学習ができるアプリ。大人の英語学習では「新日常英会話コース」「TOEIC® L&R TEST 対策コース」「ビジネス英語コース」があり、「TOEIC® L&R TEST 対策コース」では、オンライン完結型コーチングを実現したパーソナルコーチプランも提供しています。2021年春には、「新日常英会話コース」「ビジネス英語コース」にオンライン英会話がセットになったプランも登場。また、法人契約も提供しており、各業界の企業様に多数ご導入いただいております。

※ TOEIC is a registered trademark of ETS. This press release is not endorsed or approved by ETS.

※ L&R means LISTENING AND READING

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>