



カフェ人気に対し、喫茶店も「レトロ」で逆襲の兆し 「好きな」喫茶店のメニューランキング 1位はやはり…… 『ホットペッパーグルメ外食総研』が開催する「トレンド座談会」レポート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』は、外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は「喫茶店」について20代～60代の男女1,035人にアンケート調査を実施した結果をレポートします。

■好きな喫茶店メニューTOP3は「ナポリタン」「パフェ」「卵サンド」 食べてみたい上位には「ドライカレー」「チーズトースト」など昔ながらのメニューが

喫茶店で好きなメニューについて調査したところ、1位「ナポリタン」(48.1%)、2位「パフェ」(48.0%)、3位「卵サンド」(46.2%)という結果でした。また、「喫茶店で食べたことはないが、食べてみたいメニュー」の項目では、1位「フルーツサンド」(49.8%)、2位「マカロニグラタン」(48.8%)、3位「ドライカレー」(45.4%)という結果でした。

Q 喫茶店で食べたいと思うメニュー「喫茶店グルメ」はありますか？ (n=1,035/各メニューごと単一回答)

※「法的に喫茶店とカフェは営業許可で分けられますが、本調査では「席で注文し、席で飲食するものを喫茶店」と定義します。」と注記

好きな喫茶店メニューTOP10		
順位	メニュー名	好き (%)
1	ナポリタン	48.1
2	パフェ	48.0
3	卵サンド	46.2
4	ミックスサンド	44.3
5	ホットケーキ	42.1
6	オムライス	39.8
7	メロンソーダ	39.6
8	ピザトースト	39.5
9	カレーライス	38.1
10	ハンバーグ	33.9

食べてみたい喫茶店メニューTOP10		
順位	メニュー名	食べてみたい (%)
1	フルーツサンド	49.8
2	マカロニグラタン	48.8
3	ドライカレー	45.4
4	チキンライス	44.9
5	カツサンド	44.7
6	チーズトースト	43.5
7	ホットドッグ	42.5
8	ボンゴレ	41.9
9	プリンアラモード	40.2
10	プリン	40.0

●提示した24メニュー
チキンライス/ピザトースト/
チーズトースト/ドライカレー/
カレーライス/オムライス/
エビピラフ/ミックスサンド/
卵サンド/カツサンド/フルー
ツサンドイッチ/ハンバーグ/
マカロニグラタン/ドリア/ナ
ポリタン/ボンゴレ/ホットド
ッグ/プリン/プリンアラモー
ド/パフェ/チーズケーキ/ホ
ットケーキ/コーヒゼリー/
メロンソーダ

※上記メニューそれぞれについ
て「喫茶店で食べたことがあり、
好き」「喫茶店で食べたことがあ
るが、苦手」「喫茶店で食べたこ
とはないが、食べてみたい」「喫
茶店で食べたことはないが、食
べてみたくない」「そもそもこの
メニューを知らない」のいずれ
かを選択

■『ホットペッパーグルメ外食総研』研究員からの解説 レトロで人気の喫茶店グルメ！ 今後は人気メニューの専門店化も？



『ホットペッパーグルメ外食総研』

上席研究員 有木 真理

ここ数年、メロンソーダやプリンアラモードなどを中心に、昔ながらの喫茶店メニューがフィーチャーされるのを目にする機会が増えました。調査の結果、喫茶店人気の背景は「レトロな雰囲気」や「静かな雰囲気」にあるようです。そんな喫茶店でとる食事は格別を感じるものですが、好きなメニュー1位は「ナポリタン」。「ピザトースト」や「ドライカレー」、「ボンゴレ」など昔ながらのメニューが「好きな」「食べてみたい」の上位に入りました。おしゃれなカフェも人気ですが、あえて「レトロ喫茶店」を業態化するといった動きや、「卵サンド」のような新たな喫茶店メニューの専門店化など、今後も喫茶店グルメからブームが生まれるかもしれません。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【アンケート調査概要】

- 調査時期：2022年7月22日（金）～2022年7月24日（日）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国20代～60代男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：1,035件（男性517件、女性518件）

■喫茶店の良いところ上位は「レトロな雰囲気」「静かな雰囲気」

カフェと比較して喫茶店の良いと思うところを聞いた項目では、「レトロな雰囲気」（58.2%）が1位に。おしゃれなイメージのあるカフェに対し、喫茶店は「レトロ」で「静かな」雰囲気が支持されていることが分かりました。また、「コーヒーがおいしい」に続いて「食事メニュー」と「軽食メニュー」がおいしいことも人気の背景にあり、喫茶店グルメに対する関心の高さもうかがえました。

Q カフェと比較して、喫茶店の良いところはどんなところだと思いますか？（n=1,035/複数回答）

※「法的に喫茶店とカフェは営業許可で分けられますが、本調査では「席で注文し、席で飲食するものを喫茶店」「カウンターで注文・受け取りをするものをカフェ」と定義します。」と注記

喫茶店良いところTOP5		
順位	良いところ	(%)
1	レトロな雰囲気	58.2
2	静かな雰囲気	53.6
3	コーヒーがおいしい	46.9
4	食事メニューがおいしい	37.2
5	軽食メニューがおいしい	35.9

●提示した15選択肢

レトロな雰囲気/ナポリタンなどの食事メニューがおいしい/サンドイッチなどの軽食メニューがおいしい/パフェなどのスイーツメニューがおいしい/ピザトーストやドライカレーなど、喫茶店特有のメニューがおいしい/コーヒーがおいしい/コーヒー以外のソフトドリンクがおいしい/安い/高級感がある/静かな雰囲気/比較的空いていていつでも入れそうなが良い/長時間滞在（時間つぶし）ができて良い/リモートワークなどに便利/ビジネス利用する人が少なくて居心地が良い/カウンターがごった返すようなことがないのが良い

■『ホットペッパーグルメ外食総研』トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”はやりの外食トレンドを発表する、リクルートの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う『ホットペッパーグルメ外食総研』の研究員をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野のスペシャリストで構成されます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>