

『HOT PEPPER』がこの冬の鍋事情をアンケート調査 鍋シーンでの「あり」「なし」行為ランキング発表

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する街のおトク情報満載のクーポンマガジン『HOT PEPPER』は全国の20代・30代の男女1,044人を対象に鍋に関するアンケートを実施いたしましたので、2022年11月号（2022年10月28日（金）発行）にて、結果をご報告します。

■コロナ禍で鍋をするときのシーンで「あり」「なし」行為をランキング 「一人鍋」がすっかり定着。一方嫌いな行為の1位は？

このたび『HOT PEPPER』が実施した、鍋に関するアンケートで「鍋をするときの行為として“あり”か“なし”か」を聞いたところ、「あり」な行為1位は「一人鍋」で約9割の人が支持する結果に。5位にも「複数人と食べる場合でも一人鍋にする」がランクインし、「一人鍋」が定着したことがうかがえます。一方、最も「なし」が多かったのは「一回とった具や汁を鍋に戻す」で、2位「逆さ箸」、5位「直箸」と、衛生面などの感染対策も考慮しつつ、食事のマナーに関係するものがランクインしました。

■コロナ禍で鍋をするときの「あり」「なし」行為

※下記の行為がそれぞれ自分にとって「あり」か「なし」か質問し、「あり」または「なし」と答えた票数

※「一人鍋」とは、自炊・外食にかかわらず、1人1つの鍋で鍋料理を食べることを指します。

複数人で食べる場合でも1人1つの鍋で食べることも含みます

（共にn=1,044、各項目単一回答）

順位	ありな行為	得票数	順位	なしな行為	得票数
1	一人鍋	914	1	一回とった具や汁を鍋に戻す	868
2	鍋をおかずに白米を食べる	835	2	逆さ箸	623
3	鍋を取り分けてもらう	829	3	具材に肉しか入れない	617
4	においの強い具材（ニラ、にんにく、キムチなど）をたくさん鍋に入れる	727	4	具材に野菜や豆腐（肉以外）しか入れない	567
5	複数人と食べる場合でも一人鍋にする	722	5	直箸	489

■「ホットペッパーグルメ外食総研」研究員が解説

感染対策や潜在的なニーズをかなえる「一人鍋」がすっかり定着！



「ホットペッパーグルメ外食総研」 上席研究員
有木 真理

鍋はみんなでワイワイ囲みながら楽しむ食コンテンツの1つですが、コロナ禍もあり1つの鍋をつつくという一般的な鍋スタイルにはさまざまな意見がでています。そこで、今回コロナ禍で鍋を食べるときの「あり」「なし」行為について調査を実施しました。「なし」な行為では、「一回とった具や汁を鍋に戻す」「逆さ箸」といった衛生的な観点と、「肉しか入れない」「野菜・豆腐しか入れない」といった嗜好の観点がランクイン。一方「あり」な行為は、「一人鍋」「においの強い具材をたくさん入れる」といったみんなでワイワイ食べる従来の鍋の楽しみ方とは逆に、「ひとり」で好きな味の鍋を食べたいというニーズが高いことがわかりました。「一人鍋」はコロナ禍における感染対策だけではなく、潜在的なニーズを満たす鍋トレンドとして今後もさらに進化し、注目を集めそうです。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年 10月 25日

HOT PEPPER

■「みんなの食べたい鍋ランキング 2022」結果

今回で第 11 回目となる「みんなの食べたい鍋ランキング」は「すき焼き」が 11 年連続不動の首位を獲得。「お肉と野菜がおいしい」「贅沢している気分になる」「一番白米に合う鍋だと思う」というコメントが寄せられました。次いで「キムチ鍋」も「辛い刺激がおいしい」「辛くてご飯が進む」のコメントで「辛いもの好き」の支持を集め、昨年に続き安定の 2 位でした。

昨年 12 位だった「ちゃんこ鍋」は 2 ランク上昇で 10 位にランクアップ。「野菜・肉・魚介をバランスよくとれるから」「具材の味を楽しめる」「出汁が好き」などのコメントが寄せられました。

■「みんなの食べたい鍋ランキング 2022」TOP10

(n=1,044、単一回答)

順位	食べたい鍋 (対前年ランキング比)	得票数
1	すき焼き →	185
2	キムチ鍋 →	155
3	もつ鍋 ↗ 昨年4位	93
4	しゃぶしゃぶ ↘ 昨年3位	90
5	おでん →	76
6	寄せ鍋 ↗ 昨年7位	49
7	カニ鍋・カニしゃぶ ↗ 昨年8位	40
8	豆乳鍋 ↗ 昨年9位	37
9	鶏の水炊き ↘ 昨年6位	33
10	ちゃんこ鍋 ↗ 昨年12位	29

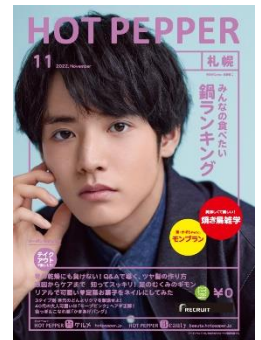
※「食べたい鍋はない」は順位から除く

【アンケート概要】

■出典：『HOT PEPPER』調べ ■調査時期：2022年 8月 26日（金）～8月 27日（土） ■調査方法：インターネットによるアンケート調査
 ■調査対象：全国の 20・30 代男女（株式会社マクロミルの登録モニター） ■有効回答数：1,044 人（男性：522 人、女性：522 人）

■「みんなの食べたい鍋ランキング 2022」は『HOT PEPPER』11月号（10月 28（金）発行）で！

『HOT PEPPER』は、飲食店や美容院、リラクゼーション&ビューティースポットなど街のおトクな情報満載のクーポンマガジンです（全国 46 エリアで毎月最終金曜日に発行）。
 ※東京 23 区エリアでは、ヘアサロンやリラクゼーション・ネイル・エステティックの情報に特化した『HOT PEPPER Beauty』を発行。11月号では「みんなの食べたい鍋ランキング 2022」のほか、「美味しく楽しい！焼き鳥雑学」「Q&A で導く、ツヤ髪の作り方」など、さまざまな記事を掲載。詳細は右記参照。 <https://magazine.hotpepper.jp/>



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>