

2022年12月15日

ジャンルの垣根越え、みんなの“出会い”を凝縮
「まだ、ここにいる、出会い。」テーマにした Web 動画が完成
kemio さんやアニメ「リコリス・リコイル」らの名シーンが登場
2022年12月15日（木）公開・配信スタート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は、2022年12月15日（木）より、「まだ、ここにいる、出会い。」をテーマに、さまざまなジャンルの方々や作品とコラボレートした Web 動画の公開・配信することをお知らせ致します。



■ 作品内容

本作は「まだ、ここにいる、出会い。」をテーマに、ジャンルの枠を超え、出会いの持つ可能性を一つの物語として紡いでいく企画です。

本作は、「出会いってすごくないですか？」という視聴者への問いかけからスタート。人気 TikTok クリエイターのマリナさん、おおさこさん、esports チームの ZETA DIVISION®、アニメシリーズ「五等分の花嫁」「リコリス・リコイル」、漫画「ゆるキャン△」、海外文化を題材とする YouTuber「Kevin's English Room」、kemio さんら、時代を彩るさまざまなコンテンツやカルチャーがポップな演出と共にリズミカルに登場していきます。私たちの周りには多くの出会いがあふれています。「旅」、「街（住まい）」、「味」、「問い」、「愛」、そしてそれらを通じた「新たな自分」…。これらがどんなシーンの中で、どんな出会いとして結ばれていくのか。ぜひご注目ください。

■ 公開・配信情報

- ・ 2022年12月15日（木）より YouTube ほか各種 SNS にて配信開始
- ・ 本作は12月15日（木）12:00 より、YouTube「Recruit Co.,Ltd.」でもご覧いただけます

動画 URL : <https://youtube.com/shorts/aVFO2WgvmQo>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■作品コンセプト

この作品で私たちは「出会いとは可能性である」ことを伝えたいと考え、企画しました。

小さなことでも何か行動してみることで、新しい人、体験、視点や機会と出会い、そして新たな自分が見つかり自信となる…。そんな出会いの素晴らしさを皆さんと共有できたらと考えています。

リクルートの強い思いであり事業の根幹である「まだ、ここにはない、出会い。」の下、本作に触れた皆さんの新たな一歩を踏み出す後押しになればとの思いで制作しました。

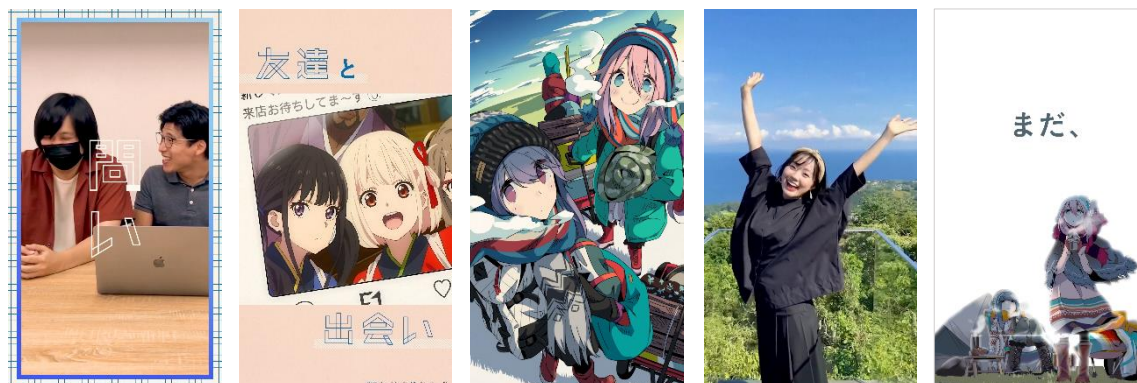
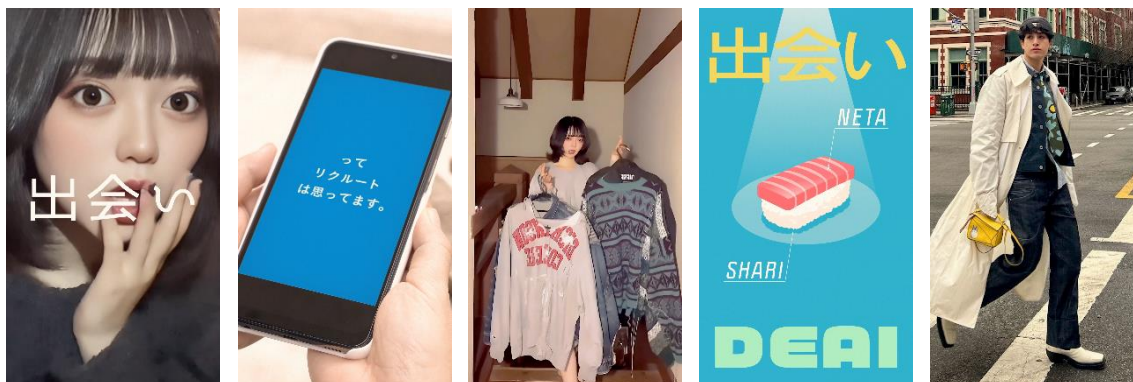
■ナレーション

「出会いってすごくないですか？」って、
リクルートは思ってます。
人生は出会いの連続。
「旅」と出会い、
「街」と出会い、
「味」と出会い、
「問い」と出会い、
「友達」と出会い、
「愛」と出会い、
「新たな自分」と出会い、時には「ガチな意地」と出会い…。
全ての出会いは、可能性ってことなんです。
まだ、ここにはない、出会い。リクルート。

リクルートではこれらの領域から生まれるさまざまな可能性を信じ、『スタディサプリ』『タウンワーク』『じゃらん』『ゼクシィ』『SUUMO』『HOT PEPPER』などのサービスを提供しています。人や仲間、新たな暮らし、日常で心豊かになる時間など、さまざまな「出会い」を提供し、一人ひとりがより自分の価値観に合った選択ができるよう応援していく企業でありたいと考えています。

■カットデータ

クレジット：リクルート Web ムービー「出会ってすごくないですか。」篇



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>