

2023年3月15日

オンライン学習サービス『スタディサプリ』10周年記念動画を公開 記念サイトではブランドヒストリーやユーザーの声も公開中

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は2022年10月にブランド10周年を迎え、このたび新たに記念動画を公開します。



2012年に地域や経済環境による教育格差をなくしたいという思いの下、提供を開始した『スタディサプリ』は、小学生・中学生・高校生、学校、社会人、企業にまで対象を拡大。皆さまに応援していただき、2022年10月に10周年を迎えました。そこで、サービスとして広がり続ける『スタディサプリ』の軌跡を振り返り、支えてくださった皆さまへの感謝をお伝えすべく、「10周年記念ブランドサイト」をオープンしています。そしてこのたび、新たに10周年記念動画「学ぶことは好きですか？」を公開。動画は、「あなたにとって“学び”とは？」「“学び”と聞いて思い浮かぶことは？」といったいくつかの問いかけに対し、スタディサプリを実際に利用したユーザーの方やサービスに関わる方に答えていただいたインタビューをまとめており、改めて「学び」に向き合い、自分に向き合うきっかけを与える内容になっています。

・10周年記念ブランドサイト：<https://brand.studysapuri.jp/10th/>

・『スタディサプリ』公式YouTube：https://www.youtube.com/@studysapuri_official

■10周年記念ブランドサイトで公開中のコンテンツ

- ・ブランドヒストリー
- ・インフォグラフィックス
- ・ユーザーの声
- ・カズレーザさんによる特別動画
- ・記念動画「学ぶことは好きですか？」



Press Release

スタディサプリ

2023年3月15日

■ 『スタディサプリ』について (<https://brand.studysapuri.jp/>)

“世界の果てまで、最高の学びを届けよう”がコンセプトの『スタディサプリ』は、オンライン学習サービスで、データ・テクノロジー・人の力を融合した新たな学び体験を世の中に提案・提供しています。実力派講師陣による小学校高学年から大学受験生までの5教科18科目、4万本以上の講義動画が月額2,178円から見放題、オンラインコーチングサービスも展開しています。学校教育のサポートツールとしても、基礎知識学習から、進路選択、非認知能力育成までを提供、高校を中心に導入が進み、全国約5,000校のうち1,947校で導入いただいています。

■ 『スタディサプリ ENGLISH』シリーズについて (<https://eigosapuri.jp/>)

学習継続率91%、1回3分のスキマ時間で英語学習できるアプリ。大人の英語学習では新日常英会話コース/TOEIC® L&R TEST 対策コース/ビジネス英語コースがあり、TOEIC® L&R TEST 対策コースでは業界初、オンライン完結型コーチングを実現したパーソナルコーチプランも提供しております。2021年春には、ビジネス英語コース、新日常英会話コースにオンライン英会話がセットになったプランも登場。個人の他に、法人（企業）向け、学校向けにもサービスを提供しております。

※ TOEIC is a registered trademark of ETS. This press release is not endorsed or approved by ETS.

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>