

みんなが満足した間取りとは？注文住宅を建てた310人が選んだ この間取りを採用してよかったベスト10発表！ ～住宅情報誌『SUUMO 注文住宅』3月20日発売～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する注文住宅に関する情報誌『SUUMO 注文住宅 ●●で建てる（東京／千葉／茨城／京都・滋賀／東海／みやぎ／福岡・佐賀）』（3月20日発売）では注文住宅を建てた310人にアンケートを実施し、「もう一度建てるとしても採用したい間取りベスト10」を特集しましたので概要をお知らせします。また、今回のランキングを詳細に解説したYouTube動画もございますのでぜひご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=1ATJtn97tc?vos=jzag3320000q524m01190820>

■ 1位は2位以下に圧倒的に差をつけた「オープンLDK」

<もう一度建てるとしても採用したい間取りベスト10>

1位	オープンLDK	713pt
2位	対面キッチン	248pt
3位	室内干しスペース	220pt
4位	ウォークインクロゼット	154pt
5位	パントリー	128pt
6位	庭	92pt
7位	一直線の水まわり動線	91pt
8位	吹抜け	83pt
9位	シューズインクロゼット	69pt
10位	ワークスペース	59pt

※ [調査概要] 過去3年以内に注文住宅を建てた全国の20歳～49歳を対象にアンケートを実施。有効回答数は310人。ポイントの計算方法は、取り入れてよかった間取りを1位から3位まで回答してもらい1位5ポイント、2位3ポイント、3位1ポイントで計算。

調査協力/マクロミル

1位は、リビング・ダイニング・キッチンを壁で仕切らず一続きにした「オープンLDK」。「広々と感じられる」「家族が集まりやすく、オープンだから密になり過ぎることはない」などの声が集まりました。

2位は、ダイニングやリビングにいる家族と向き合う配置の「対面キッチン」。「料理をしながら子どもを見守れる」「1人でキッチンにいても家族と同じ空間にいる感覚」などコミュニケーションの取りやすさも評価ポイントになったようです。

3位は、洗濯物を干すために、洗面室の一角や別空間につくる「室内干しスペース」。「忙しい朝を避けて夜のうちに洗濯ができる」といった理由や「下着など外から見えない方が安心」といった防犯面からも採用してよかったという意見もありました。

また、4位「ウォークインクロゼット」、5位「パントリー」、9位「シューズインクロゼット」がランクインしており、収納スペースの満足度が高いことがわかりました。

2023年3月17日

■ 上位にランクインした間取りを実例で紹介！

実例 1) オープン LDK～ひとり時間も家族時間も楽しむワンルーム空間～

LDK を L 字に配置し、リビング・ダイニング・キッチンの空間を緩やかに分けた間取り。

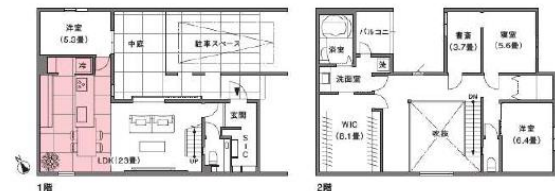
各々が程よい距離で思い思いに過ごしたり、家族との時間を楽しんだりすることもできます。



(設計/中野工務店)

実例 2) 対面キッチン～リビングからガレージまで見守れる間取り～

正面にリビング、フィックス窓越しには中庭やビルトインガレージの様子が見える配置にした、ダイニング一体型の対面キッチン。料理をしながら家族の帰宅もわかるようになっています。



(設計/FORT 建築設計)

実例 3) 室内干しスペース～日差しとファンで季節を問わずサラリと乾く間取り～

大開口の窓から降り注ぐ日差しと天井のシーリングファンで洗濯物がよく乾く、階段ホールに設けた室内干しスペース。窓の内側につけたアイアンバーの手すりには布団も干すことが可能です。



(設計/S.Factory)

2023年3月17日

■『SUUMO 注文住宅』編集長コメント

注文住宅を建てる醍醐味は、暮らし方や理想に合わせて間取りを自由に考えられること。今号で紹介するのは、建築者が「もう一度建てるとしても採用したい間取りベスト10」なので、間取り選びの参考になること間違いなしです！本誌を参考に、ぜひ世界に一つの注文住宅を建ててください。



『SUUMO 注文住宅』編集長 服部保悠

■媒体概要

『SUUMO 注文住宅』

発行：株式会社リクルート

発売日：3月20日

発売エリア：東京／千葉／茨城／京都・滋賀／東海／みやぎ／福岡・佐賀

価格：380円（税込み）

<https://suumo.jp/edit/series/chumon/>



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>