



## “宇都宮餃子”が圧倒的強さを発揮！栃木県が堂々の1位を獲得 『じゃらん』餃子イメージ県ランキング

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する旅行情報誌『じゃらん』は、都道府県についてのアンケート調査を行いましたのでお知らせします。

### ■『じゃらん』餃子イメージ県ランキング

Q「餃子」と聞いて思い浮かべる都道府県を教えてください（3つまでの複数回答）

順位	県名	順位	県名
1	栃木県	6	神奈川県
2	静岡県	7	群馬県
3	大阪府	8	福岡県
4	宮崎県	9	京都府
5	茨城県	10	埼玉県

もちもちの皮に包まれた、肉汁たっぷりジューシーな餡。そしてパリッとした焼目が食欲をそそる「餃子」。数ある中華料理のメニューの中でも、幅広い世代に愛され続ける1品です。また、年間消費額など何かと話題も豊富な「餃子」。実は地域ごとに特徴がある、ご当地名物でもあります。そこで今回は、「餃子と聞いて思い浮かぶのはどの都道府県？」をテーマにアンケートを実施しました。見事1位を獲得したのは、宇都宮餃子で有名な栃木県。餃子の街としてプロモーションも展開していて、圧倒的な印象の強さを発揮する結果となりました。続く2位は浜松餃子で知られる静岡県が、3位には中華の有名チェーン店の名が浮かぶ大阪府がランクインしました。

ご当地餃子は、各地の名産を餡に使用することでエリアごとに違う味わいが堪能できる場所も魅力です。その地域の歴史背景や文化などに思いを馳せながら味わうと、また一味違う楽しみが生まれそうですね。ランキング情報を参考に、旅先やお取り寄せで、ご当地餃子をぜひ楽しんでみてください。

【1位：栃木県】「宇都宮餃子が有名」「餃子といえば宇都宮のイメージ」など、とにかく「宇都宮餃子」に関するコメントがズラリと並び、2位を大きく引き離して1位に輝いた栃木県。「実際に行ってみたら、餃子店がたくさんあった」など、地域を挙げての餃子イメージが強く、「テレビでよく紹介されている」「ランキング情報でよく目にする」など、さまざまなメディアでも取り上げられていることが、餃子イメージの定着につながっていることがわかります。そんな宇都宮餃子は、白菜やキャベツなど野菜をたっぷり使い、ジューシーかつヘルシー。さっぱり食べられるのが特徴です。

【調査概要】インターネット調査／調査時期：2023年2月3日（金）～2023年2月6日（月）  
調査対象：47都道府県在住20代～50代／有効回答数：1,081名（都道府県：MA、選んだ理由：FA）

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【2位：静岡県】栃木県と同様に「浜松餃子が有名！」と「浜松餃子」の名を挙げるコメントが多数寄せられた静岡県。こちらも同様に「テレビでよく見る」というコメントも多く、「餃子といえば、宇都宮か浜松」と両者を並べるコメントもちらほら。中でも「よく取り寄せて食べている」など、エリアを超えて愛されるコメントも寄せられました。そんな浜松餃子は円形に焼き上げられ、真ん中に茹でもやしを添えられているのが特徴。こちら野菜たっぷりの餡で、あっさりした中にもコクのある餃子です。

【3位：大阪府】有名な中華のチェーン店の名前が多く寄せられた大阪府。「中華＝餃子」を連想する印象の強さがうかがえる結果となりました。そのほかにも「食の台所だから」「おいしいグルメが多いから」など、粉もん文化にも通じるグルメへの魅力の高さを感じるコメントが多く寄せられた点が特徴です。

【4位：宮崎県】「消費量が多いと聞いた」など、消費量や購入額に関するコメントが多数を占めた宮崎県。ニュースで取り上げられていた記憶も新しいところ。マンゴーやチキン南蛮、宮崎牛に続く新名物として注目を集めている「宮崎餃子」。宮崎市には持ち帰り専門店を中心に、テイクアウト文化が定着しています。

【5位：茨城県】「テレビ番組で見た」などメディアで紹介されていた中華のお店をイメージしたコメントが寄せられ、3位の大阪府と同様に、中華といえば餃子の印象がランキングを後押しする結果に。

※紹介している内容は2023年5月9日時点の情報です。

※本ランキングをご紹介いただく際は、以下クレジットを必ずご使用くださいませ。

「じゃらん 餃子イメージ県ランキング」

※おでかけの際には、ホームページなどで最新の情報をご確認ください

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>