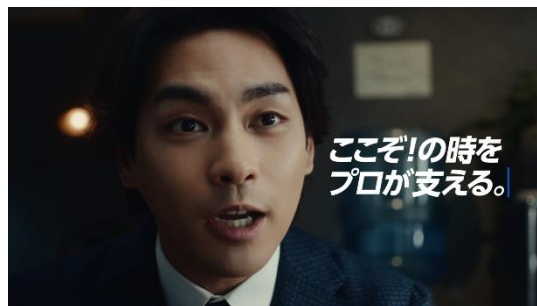
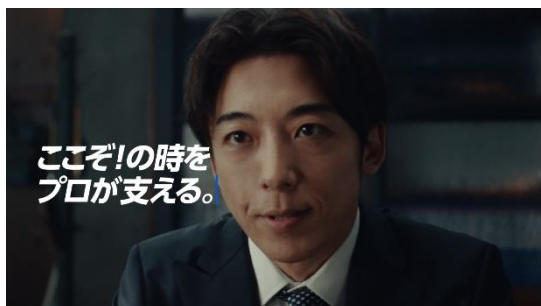


『リクルートエージェント』新TV-CM第6弾9月1日（金）より放送スタート
高橋 一生さん、柳楽 優弥さんのおなじみボディ再び！
転職相談者のここぞ！の時にプロが支える
＜インタビュー＞前回撮影時の“やりたいこと”を有言実行、次回までの目標も

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、日本最大級の転職支援サービス『リクルートエージェント』は、2023年9月1日（金）より、高橋 一生さんと柳楽 優弥さんが出演する、シリーズ第6弾となる新TV-CMの放送を開始することをお知らせいたします。

■CMのあらすじ

ここぞ！の時に、プロが支える。転職相談者の心の内に迫っていく姿に注目



「ここぞの時に 面接前」篇では、本命の面接を直前に控える転職相談者の不安を、高橋さんが察し寄り添う様子を柳楽さんが語り部のように代弁。「ここぞの時に 転向」篇では、受ける職種を変更したいが言い出せずにいる転職相談者を柳楽さんが察しアシストする様子を、高橋さんが代弁していきます。転職相談者の「（自分の考えていることが）なんで分かったの？」という表情と、流れるように真に迫っていくお二人の絶妙なコンビネーションは必見です。誰かの意見が欲しくなる転職活動の「ここぞ！」の瞬間を、プロが真摯に支える。『リクルートエージェント』ならではのCMに仕上がりました。

■オンエア情報

- ・2023年9月1日（金）～TVオンエア開始。
- ・2023年8月31日（木）0:00～『リクルートエージェント』公式YouTubeチャンネル (<https://www.youtube.com/channel/UC0EC1ynCksmUhQI8rnGAXvQ>) でもご覧いただけます。

■クレジット情報

- ・『リクルートエージェント』CM「ここぞの時に 面接前」篇（15秒）
- ・『リクルートエージェント』CM「ここぞの時に 転向」篇（15秒）

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■特別インタビュー

—今回で6回目の共演となりました。CMの感想を教えてください。

高橋さん：「コミカルに」という点は大事ではあるのですが、CMでお伝えしたい内容を確実に伝えるために、「決めるところは決める」ということをしっかりと出さないといけないと思っていました。そういった部分の緩急が、これまでのCM以上に感じられるストーリーになっていると思います。

柳楽さん：メリハリというか。このCMならではのコミカルな面は残しつつも、転職相談者の方と接する上での誠意みたいなものを、監督は今回特に意識されているように感じました。演じながら「ああ、今回も良いCMになりそうだな」って思っていました。

—撮影の合間にも和気あいあいとされていました。どんな会話をされていましたか？

柳楽さん：『リクルートエージェント』の前回CMのインタビュー時に、一生さんが「船舶免許取るよ」とおっしゃっていて、僕は「ぬか漬けやります」みたいな話をしたのですが、さっき「(船舶免許) 取ったよ」って。本当に1級船舶免許を取られたと。

高橋さん：そうなんです。船舶の特定操縦免許を取りました。講習を受けて試験を受けるものなのですが、屋形船や遊覧船など、お客さんを乗せることもできる免許です。長めの休みを利用して思い切って行ってみました。この撮影に間に合ってたです(笑)。

柳楽さん：僕も特定は取ってなかったんで。一気に抜かされてしまいました(笑)。でも、僕もちゃんと家族できゅうりのぬか漬けやったんです！毎日ぬか床を手入れしています。『リクルートエージェント』のCM撮影までにお互いにいろいろ実行して、撮影現場で再会した時に一生さんとこういう話をできるのが、結構幸せですね。

—撮影ごとに“チャレンジ宣言”していただくのがもはや恒例となっていますが、次に挑戦したいことはありますか？

高橋さん：船舶免許も、もはやこのインタビューでお伝えするためにやり遂げている節もありますが、やってみると結構楽しかったです。せっかく免許を取ったので、忘れないうちに操縦はしておきたいと思っています。あとはできれば柳楽君に釣りを教えていただいて、マグロを釣って、その場でチャーハンかなと思っています。

柳楽さん：そうですね！船上で食べる魚は鮮度が売りなのに、火を通してしまいますけど(笑)。その代わりにこだわり抜いたチャーハンを振る舞います！

—CMでは“なかなか言い出せない”相談者にお二人が寄り添っていますが、お二人が誰かに相談したいことはありますか？

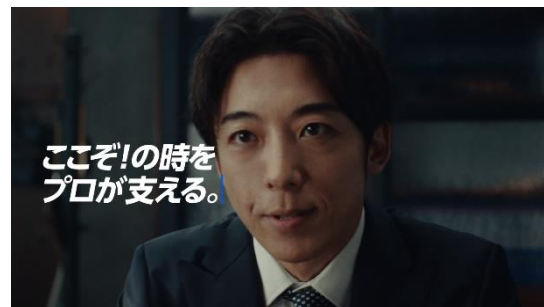
高橋さん：僕は良い睡眠グッズを知りたいです。最近疲労回復できるというリカバリーパジャマを頂いたんです。ただ、着心地は良いんですが、スースーするんです…。これまで年中スウェットとTシャツで寝てきた男が急にパジャマになった時、“パジャマを着ている自分”という違和感で眠れなくなっているという。

柳楽さん：僕は「語学力をつけたい」という相談をしたいですね。30代になってもっと視野を広げたいと思うようになってきていて、英語を使って何かできると良いなって。

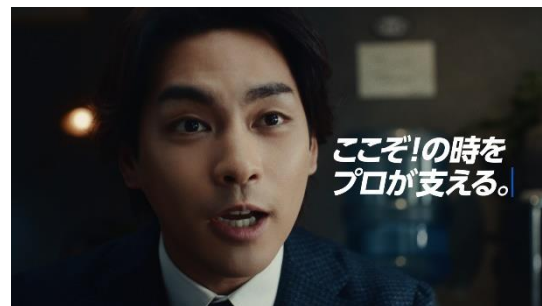
高橋さん：僕もその時期は「語学」と思っていました。僕の場合は習うというより慣れるために、今でも英語の映画を英語の字幕で見たりしています。好きな映画なら何度も見られるので、フレーズも覚えられるんです。

■カットデータ

『リクルートエージェント』CM 「ここぞの時を 面接前」篇 (15秒)



『リクルートエージェント』CM 「ここぞの時を 転向」 篇 (15秒)



■『リクルートエージェント』について

転職支援実績 No.1 (*1)、日本最大級の転職エージェントサービスです。人材を求める企業と転職を考える個人を結ぶ事業を展開しています。各業界に精通したキャリアアドバイザーがお客様の希望やスキルに沿った求人を厳選してご紹介。エージェントだからこそ紹介できる非公開求人が 30 万件 (*2) 以上あります。提出書類の書き方アドバイス、面接対策、独自に分析した業界・企業情報の提供など転職サポートが充実しています。

*1：厚生労働省「人材サービス総合サイト」における有料職業紹介事業者のうち無期雇用および4カ月以上の有期雇用の合計人数（2022年度実績を自社集計）2023年6月時点 *2：※求人数は企業が採用を予定している人数 2023年3月23日時点

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>