

『ゼクシィ』とハワイ州観光局がキャンペーン実施！ Instagram にハワイ婚の体験談を投稿すると 抽選でプレゼントがあたる「#ハワイ婚のホンネ」キャンペーン 抽選で9組18名様にハワイ往復航空券、またはハワイのホテル宿泊券が当たる

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が企画・制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』はハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）と、Instagram 上で「#ハワイ婚のホンネ」キャンペーンを実施することになりましたので概要をお知らせします。本キャンペーンでは、ハワイ婚にゲストを呼ぶことを躊躇してしまうカップルに向けて、実際にハワイ婚を挙げた方やゲストとして参加された方のリアルな体験や感想を伝えることで、大切な人たちを呼んでハワイ婚を実施することを少しでも後押しできればという想いで実施するものです。

■「#ハワイ婚のホンネ」キャンペーン概要

『ゼクシィ』はハワイ州観光局と Instagram 上で「#ハワイ婚のホンネ」キャンペーンを実施します。キャンペーンでは、ハワイ婚を挙げられた方、またはハワイ婚にゲストとして参加した方が、その感想をハワイ婚にまつわる写真とともに Instagram にフィード投稿し、一定の条件を満たすとキャンペーンへの応募が完了。抽選で9組18名様にハワイ往復航空券、または宿泊券が当たります。応募条件の詳細については下記をご確認ください。

<https://www.allhawaii.jp/htjnews/5911/>

■キャンペーン期間

2024年4月23日（火）～2024年5月7日（火）23時59分

※キャンペーン期間は予告なく変更することがあります。

■キャンペーン参加方法

- キャンペーン期間中に、ハワイ婚にまつわるお写真とともに、ハワイ婚を実施した、または参加した感想を Instagram にフィード投稿してください。楽しかったこと、思い出に残っていること、大変だったこと、迷ったことなど、皆さんの“ホンネ”をお待ちしています！
- 投稿の際は「#ハワイ婚のホンネ」のハッシュタグを付けたうえで、「ハワイ州観光局公式 Instagram (@gohawaii_jp)」と「ゼクシィ海外ウエディング&国内リゾートウエディング公式 Instagram (@zexy_resort)」をタグ付け&フォローしてください。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■キャンペーン参加条件

以下の全てを満たす方が対象となります。

- ハワイ婚を実施したことがある、もしくはハワイ婚にゲストとして参加したことがある方（新郎新婦のご家族含む）。
- Instagramのアカウントが非公開となっていない方。
- 賞品当選権を利用する際に、賞品提供元の指定方法に沿って、ご自身のInstagramにハワイ旅行に関する口コミを投稿できる方。
- 応募規約に同意していただける方。Instagramへの投稿完了をもって応募規約に同意したものと見なします。
- 日本国内在住の方

※投稿を事後的に削除した場合、ハワイ州観光局・『ゼクシィ』の公式Instagramのフォローを外された方は抽選の対象外です。

※当選者がハワイ婚実施者もしくは参加者ではないことが発覚した場合やその他キャンペーン参加条件を満たさないことが判明した場合、賞品をお渡しできない、もしくは没収となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※お一人様何度でも投稿可能です。

※当選後の口コミ投稿にハッシュタグの指定などをお願いする場合があります。詳しくは当選時に連絡します。

■キャンペーン賞品

すてきな“ホンネ”を投稿していただいた方の中から選出された全9組18名様に、ハワイ往復航空券、またはハワイのホテル宿泊券をプレゼントします。

- 「ANA ハワイ航空券往復ペアチケット」2組4名様
- 「プリンス ワイキキ」「ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾート」「ハイアット リージェンシー ワイキキ ビーチ リゾート アンド スパ」「星野リゾート サーフジャック ハワイ」「ワイキキ・マリア」「アウトリガー・リーフ・ワイキキ・ビーチ・リゾート」「エンバシー・スイーツ・バイ・ヒルトン・ワイキキ・ビーチ・ウォーク」、それぞれ1組2名様

※賞品は選ぶことはできません。

※予期せぬ理由により、予告なく賞品内容が一部変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

■抽選方法・当選のご連絡について

●当選のご連絡は、ハワイ州観光局公式Instagram (@gohawaii_jp) からDM (ダイレクトメッセージ) で連絡します。

●ハワイ州観光局公式InstagramからのDMで連絡してから1週間以内にお返事を頂けない場合は、当選は無効となります。ご了承ください。

●応募状況、抽選方法、当選結果、賞品内容に関するお問い合わせは受けておりません。

■キャンペーン応募規約

- 1.本キャンペーンの対象となる投稿を行った場合、本規約に同意したものと見なします。
- 2.応募者は、投稿データについて自らが投稿することについての適法な権利を有していることおよび投稿データが第三者の一切の権利を侵害していないことについて表明し、保証するものとします。応募者は、第三者が写りこむ写真を投稿する場合、投稿前に当該第三者から必要な許諾を得るものとし、応募した投稿物（以下、「応募投稿」といいます。）が第三者の権利（知的財産権、肖像権などを含みますが、これらに限りません）を侵害していないことを保証します。
- 3.応募投稿の著作権は応募者に帰属します。ただし、当社が企画・運営するサービスにおいて、無償で、無制限に使用（編集、複製、改変、翻案、転載、使用許諾などの使用行為の一切を含みます）できるものとし、応募者は著作権者人格権を行使しないものとします。当社は応募投稿を当社の媒体「ゼクシィ公式アプリ・Webサイト」、「ゼクシィ（雑誌）」、公式 Facebook、X（旧 Twitter）、Instagram などにて公開する場合があります。
- 4.本キャンペーンに応募したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブルなど、その他の申し立てについて、当社は一切責任を負いません。
- 5.本キャンペーンの全部または一部について、当社は応募者に事前通知なく変更または中止することがあります。また、当社が必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。
- 6.アクセス集中や通信回線の状態による遅延、不具合などにより本キャンペーンへのアクセスや登録・表示などができないことにより発生した損害、または起因して発生した全ての事象につきましては原因のいかんによらず、当社は一切の責任を負いません。
- 7.本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者負担です。
- 8.応募者は、反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋など、社会運動など標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団など、その他これらに準ずる者をいいます）に該当しないこと、また暴力的行為、詐術・脅迫行為、業務妨害行為等違法行為を行わないことを、将来にわたっても表明していただきます。係る表明に違反した場合には、応募は無効とします。
- 9.本キャンペーンは、「Instagram」の提供するサービスと連動して使用されます。Instagram の利用者に対しては、本利用規約に加え、Instagram サービス利用規約、その他 Instagram が定める規約（以下、「Instagram 規約」といいます）も適用されますので、Instagram 規約も併せてご確認ください。なお、本キャンペーンは当社が独自に企画するものであって、Instagram が支援、承認、運営、関与するものではありません。
- 10.本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。当社は、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、キャンペーン応募作品の投稿データの非掲載・掲載後削除などの対応をとる場合があります。
 - (1) 応募規約に違反する行為・本キャンペーンの運営を妨げる行為
 - (2) 他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
 - (3) 他人をひぼう中傷し、またはその名誉もしくは信用をきそんする行為
 - (4) 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為

- (5) 他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
- (6) わいせつ、児童ポルノおよび児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- (7) 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- (8) 公序良俗に反する行為
- (9) Instagram の利用規約・法令に違反する行為
- (10) 株式会社リクルートが本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
- (11) 株式会社リクルートが悪質または不適切であると判断する行為
- (12) その他、前各号に類する行為

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>