

## 2016年春の「歓送迎会」「花見」は 回数・予算ともに昨年並み、企業宴会に復活の兆し 平均想定金額は3,905円（歓送迎会）、2,388円（花見）/回

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパー グルメ リサーチセンター」 (<http://grc.hotpepper.jp/>) は、2016年春の歓送迎会・花見についてのカスタマーアンケートを実施し、その動向を発表いたします。

### <要約>

#### ■ 2016年春の歓送迎会・花見、昨年の参加率は各3割程度に対し、 今年は横ばいの予想 . . . P3-6

→3圏域（首都圏・関西圏・東海圏）合計では、参加回数は「昨年と変わらない」が歓送迎会84.4%・花見86.9%とも最多。  
 歓送迎会では「増加派」10.1%、「減少派」5.4%、  
 花見では「増加派」10.7%、「減少派」2.3%。

→（参考）昨年の参加率は歓送迎会32.8%、花見28.7%（3圏域合計）。

#### ■ 歓送迎会は仕事・会社系で、花見はプライベート系で増加の予想 . . . P7-10

→2016年春の歓送迎会で多そうな相手は「会社・仕事関係（36.8%）」。

→2016年春の花見で多そうな機会は「友人・知人関係（22.2%）」。

→積極参加意向は「会社・仕事関係」で歓送迎会・花見ともに微増。

「友人・知人関係」「家族・親族関係」は逆に微減。企業宴会復活の兆し。

#### ■ 歓送迎会予算は平均3,905円/回、花見で2,388円/回。ともに昨年並み . . . P11-12

→歓送迎会1回1人あたり想定金額は3,000円～4,000円未満（28.3%）と5,000～6,000円（27.7%）のふた山。花見は3,000円未満が過半数。

→1回1人あたりの平均支出想定金額は、歓送迎会3,905円（前年比-37円）、花見2,388円（前年比-3円）とほぼ横ばい。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

## 調査概要と回答者プロフィール

- ◎調査名 外食市場調査(2016年1月分)
- ◎調査方法 インターネットによる調査  
首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、昨年の歓送迎会およびお花見についての実績や、今年の予測や意向などを聴取。
- ◎調査対象 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

### ■事前調査

- ①調査目的 本調査の協力者を募集するために実施
- ②調査時期 2015年12月18日(金)~2015年12月28日(月)
- ③調査対象 首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
- ④調査内容 本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
- ⑤配信数 290,772 件
- ⑥回収数 36,393 件
- ⑦本調査対象者数 15,815 件

- ◆本調査対象者の割付について
- ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付をおこなって回収した。
  - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セル について、平成25年人口推計(総務省)に基づき割付をおこなった。
  - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

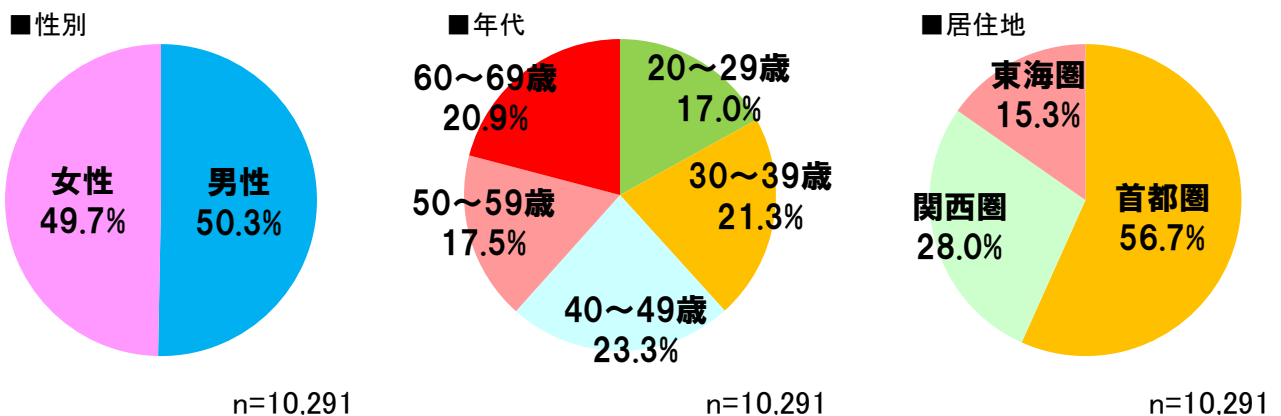
### ■本調査

- ①調査方法 ・事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
- ②調査期間 2016年2月1日(月)~2016年2月8日(月)
- ③配信数 13,655 件
- ④回収数 10,388 件 (回収率 76.1 %)
- ⑤有効回答数 10,291 件 (首都圏 5,216 件、関西圏 2,715 件、東海圏 2,360 件)

※回収された票のうち、自由回答コメントから、主旨に合わない判断された票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
- ・本調査結果は、平成25年人口推計(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計をおこなっている。
  - ・補正後のサンプル数は次の通り。  
3圏域・計 10,291 件(首都圏: 5,836 件、関西圏: 2,881 件、東海圏: 1,574 件)

### ◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)

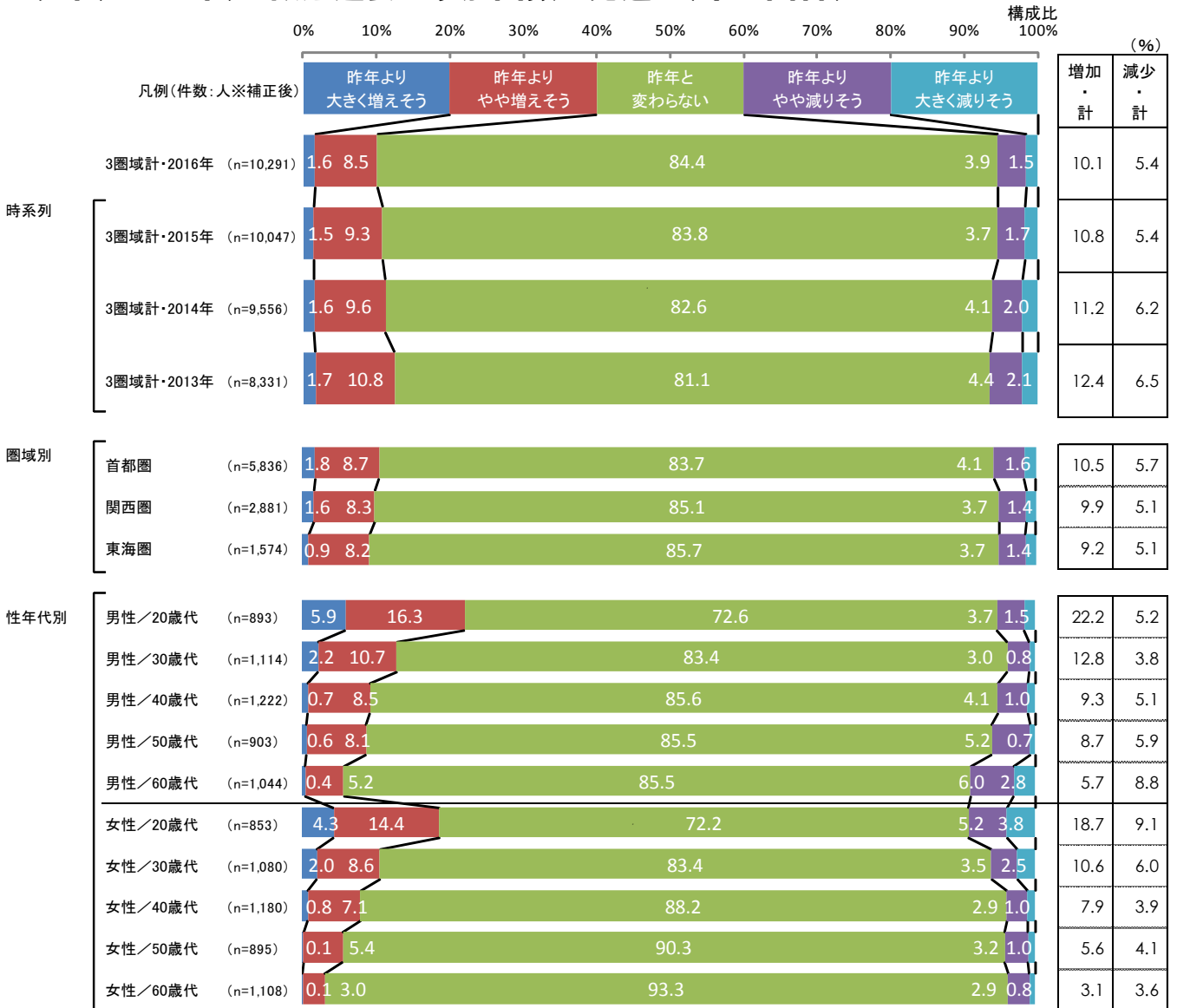


# 1. 2016年春の歓送迎会・花見への参加率は「昨年並み」の各3割程度か

2016年春の歓送迎会・花見への参加回数の見込みは、「昨年並み」という回答が過去4年ではもっとも多かった。増加派（「昨年より大きく増えそう」＋「昨年よりやや増えそう」）が歓送迎会で計10.1%（前年計10.8%）、花見で計10.7%（前年計11.1%、P4）。一方で、減少派（「昨年より大きく減りそう」＋「昨年よりやや減りそう」）が歓送迎会で計5.4%（前年計5.4%）、花見で計2.3%（前年計2.5%）と増加派が減少派を上回った（3圏域合計）。

なお、2015年の歓送迎会・花見の参加率は、歓送迎会32.8%、花見28.7%（3圏域合計、P5）であった。圏域別の特徴としては、首都圏で歓送迎会・花見ともに2015年の参加率・平均回数などがやや高く（P5、6）、2016年の「増加派」でも他の圏域よりやや多い（P3、4）という結果であった。

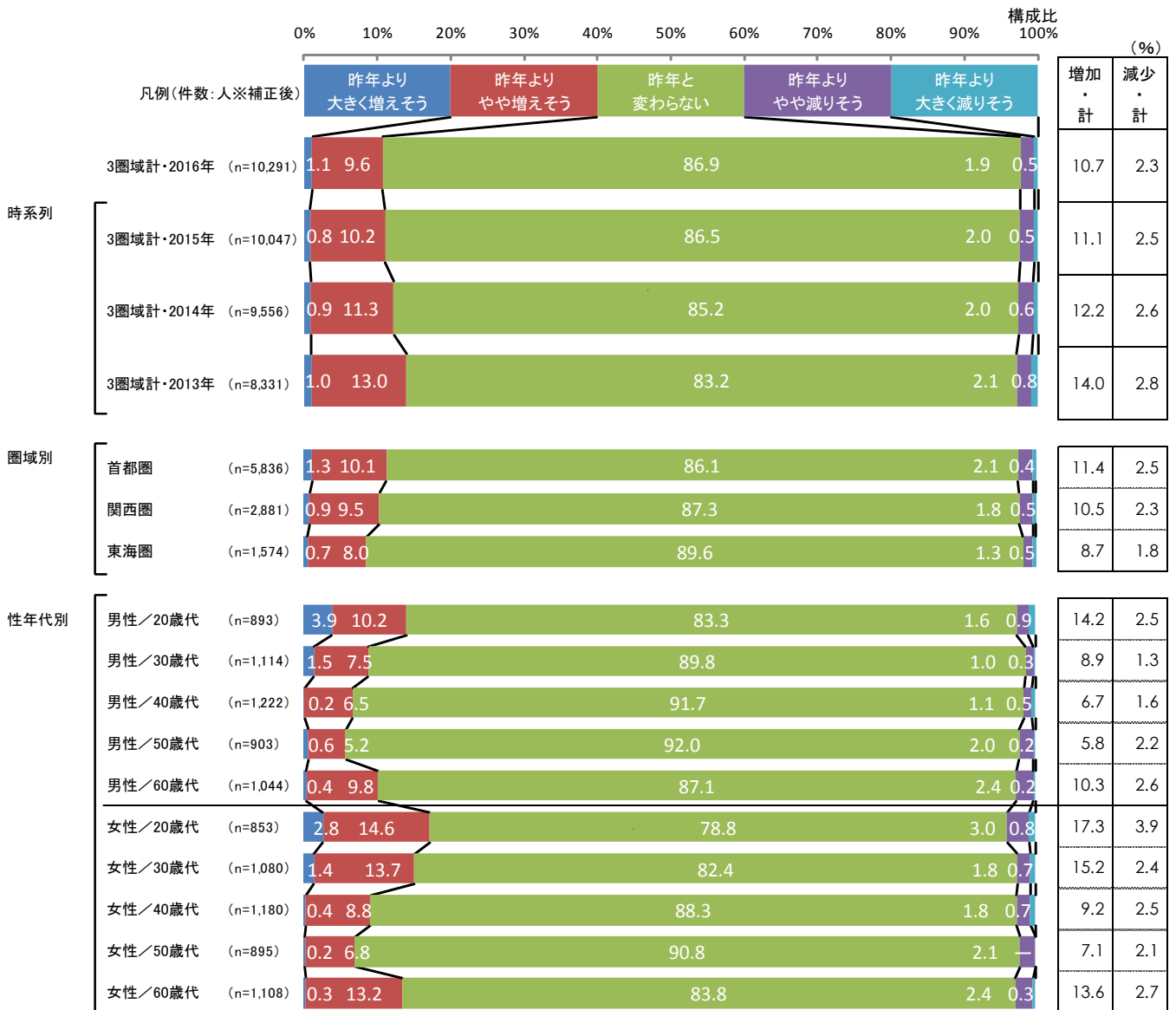
## ■今年(2016年)の歓送迎会の参加回数の見込み(単一回答)



※歓送迎会は店舗で行うもののみを尋ねている。

>増加・計：「昨年より大きく増えそう」「昨年よりやや増えそう」のいずれかを回答した人  
 >減少・計：「昨年よりやや減りそう」「昨年より大きく減りそう」のいずれかを回答した人

## ■今年(2016年)の花見の参加回数の見込み(単一回答)

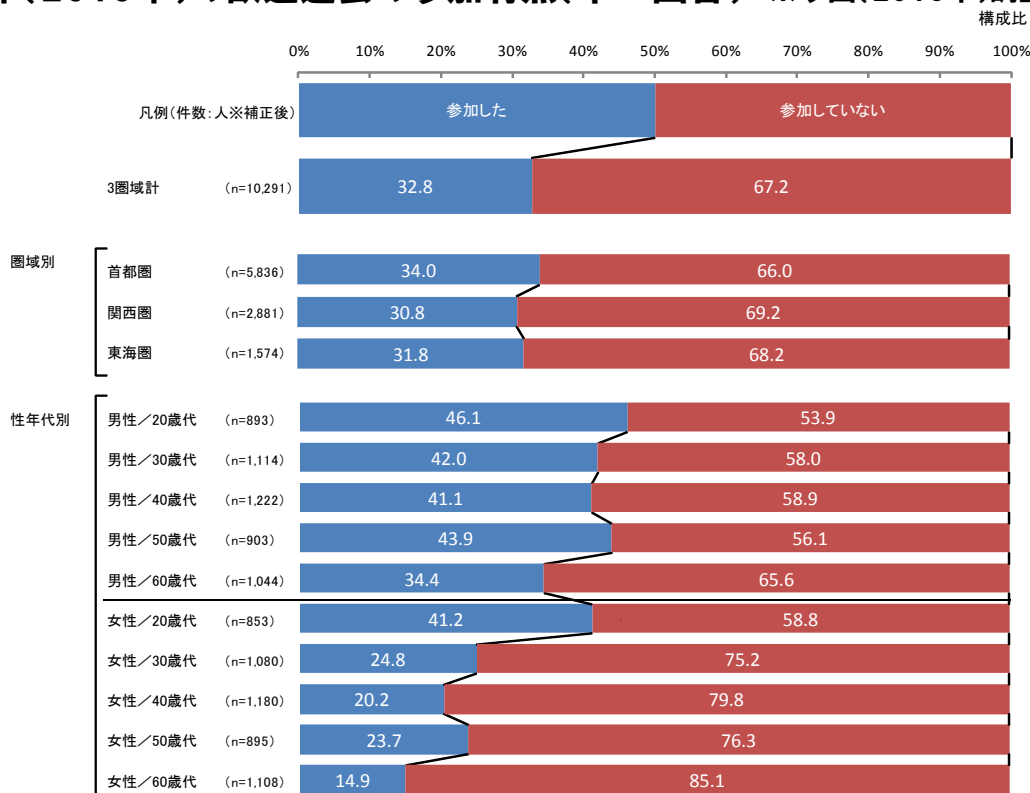


※花見は、店舗および店舗以外の屋外やホームパーティーで行われたものも含めて尋ねている

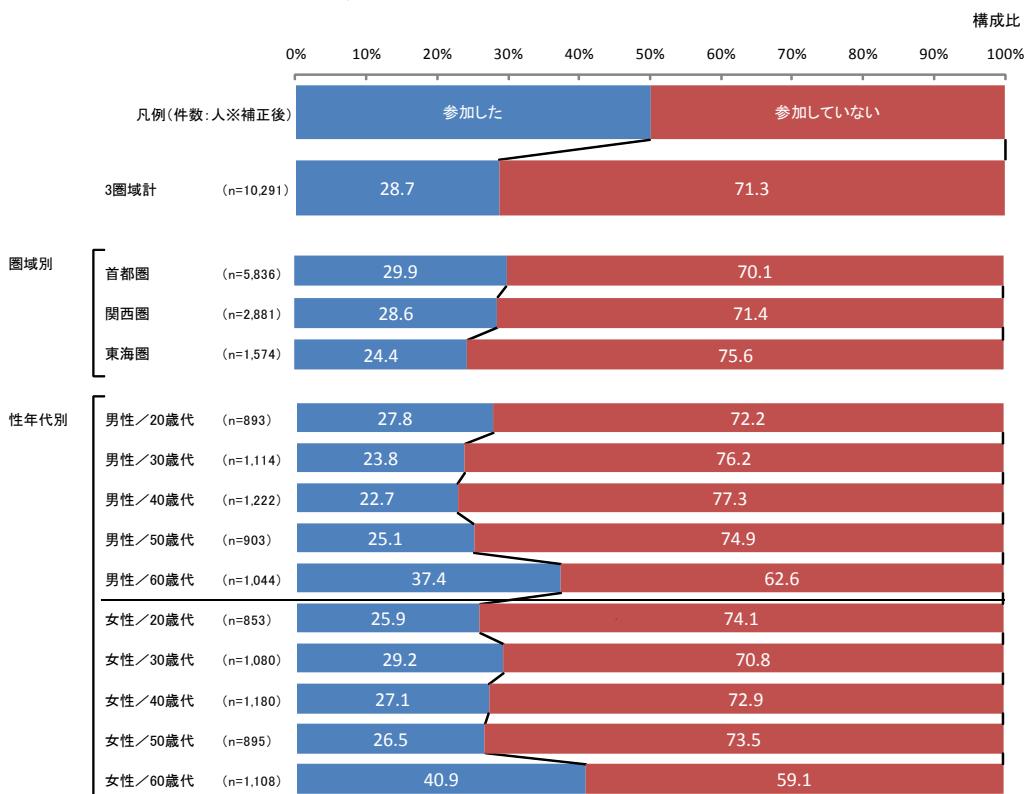
▶増加・計：「昨年より大きく増えそう」「昨年よりやや増えそう」のいずれかを回答した人  
 ▶減少・計：「昨年よりやや減りそう」「昨年より大きく減りそう」のいずれかを回答した人

## 2. (参考) 前年度【2015年春】の歓送迎会・花見への参加有無

### ■昨年(2015年)の歓送迎会の参加有無(単一回答) ※今回(2016年)調査で聴取



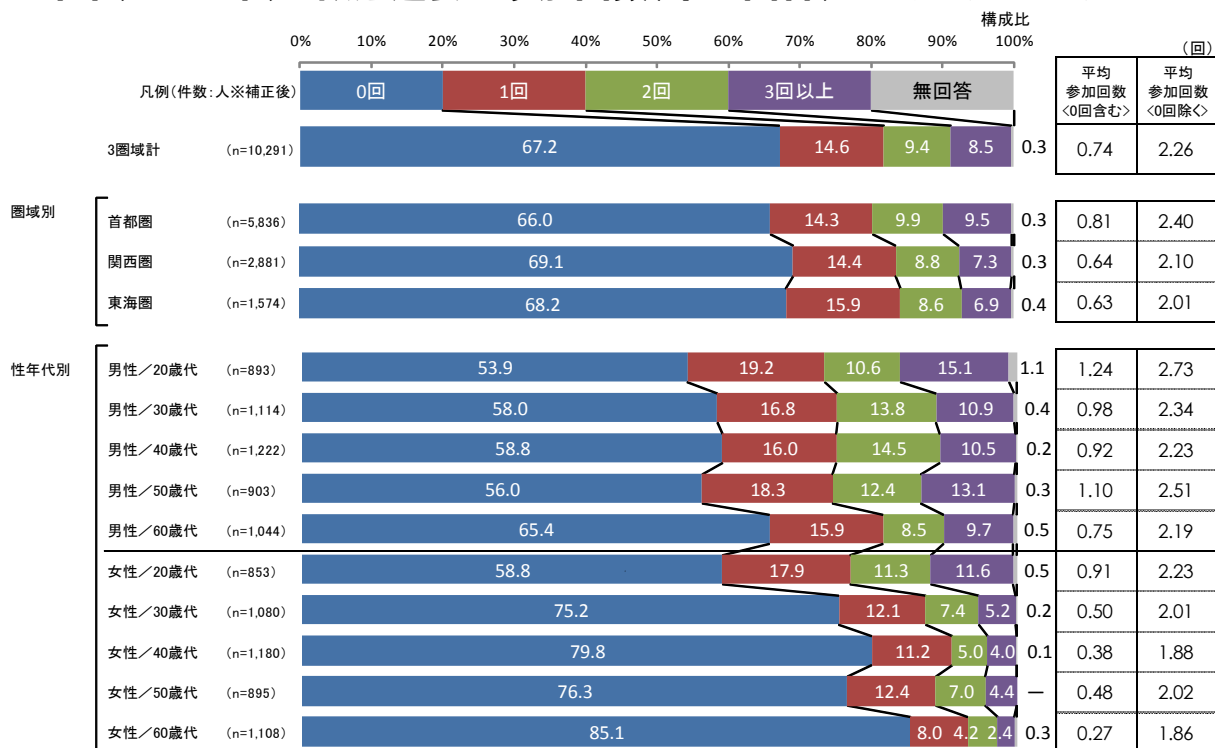
### ■昨年(2015年)の花見の参加有無(単一回答) ※今回(2016年)調査で聴取



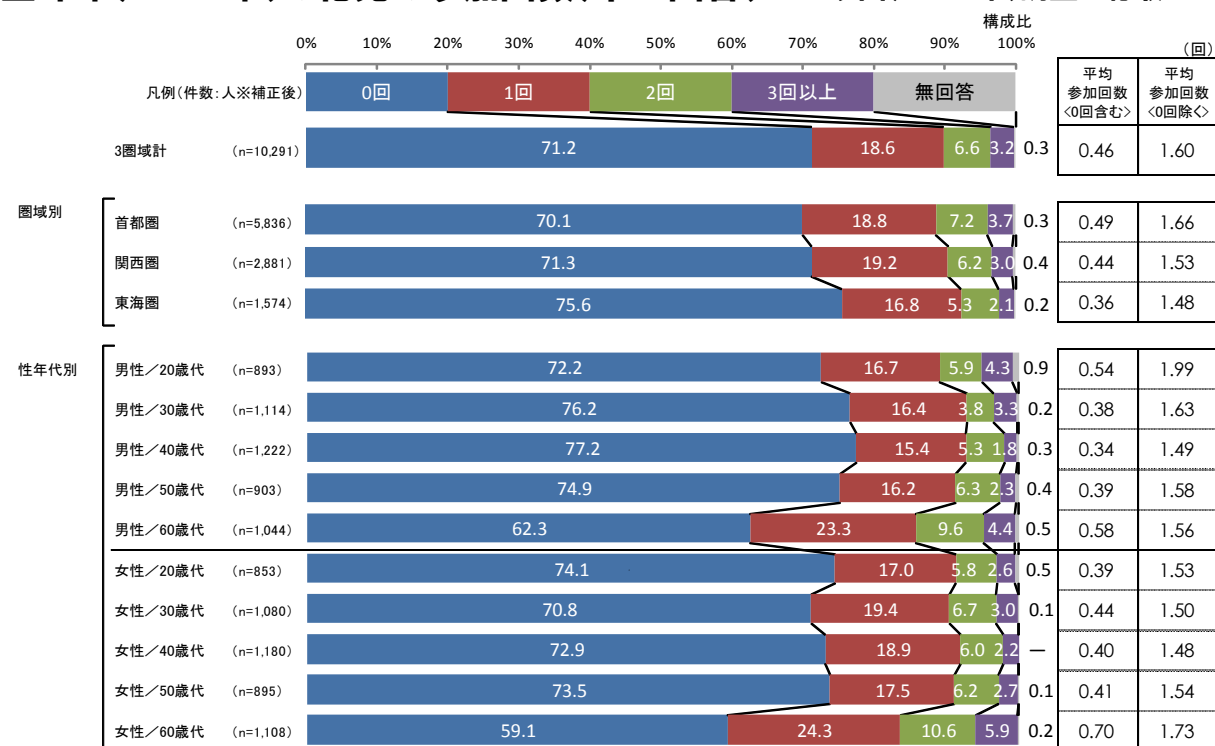
※「昨年(2015年)の歓送迎会・花見に参加した回数」の再カテゴライズ (外れ値処理前のデータを使用)  
 ▶参加した:「2015年2月」～「2015年5月」までの各時期のいずれかで「1回」以上、回答した人  
 ▶参加していない:「2015年2月」～「2015年5月」までの全ての時期で「0回」と回答した人

### 3. (参考) 前年度【2015年春】の歓送迎会・花見への参加回数

#### ■昨年(2015年)の歓送迎会の参加回数(単一回答) ※今回(2016年)調査で聴取



#### ■昨年(2015年)の花見の参加回数(単一回答) ※今回(2016年)調査で聴取



※「平均参加回数」は、外れ値として上下0.1%の範囲のデータを除いて集計している

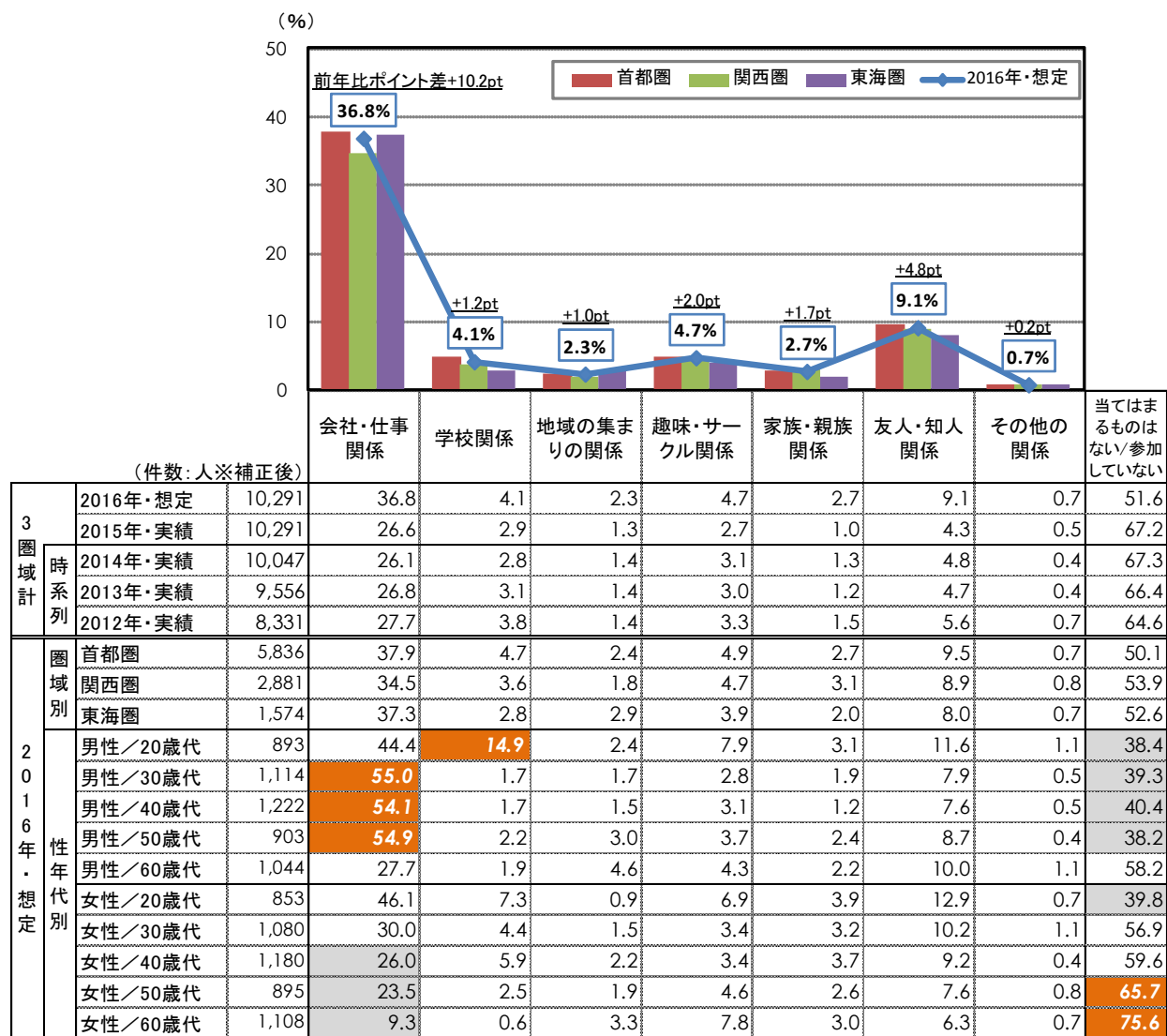
※「昨年(2015年)の歓送迎会・花見に参加した回数」の再カテゴライズ (外れ値処理後のデータを使用)

- 「0回」: 「2月」～「5月」までの参加回数の合計が「0回」の人
- 「1回」: 「2月」～「5月」までの参加回数の合計が「1回」の人
- 「2回」: 「2月」～「5月」までの参加回数の合計が「2回」の人
- 「3回以上」: 「2月」～「5月」までの参加回数の合計が「3回」以上の人

#### 4. 歓送迎会では仕事関係、花見ではプライベート系で伸びを予想

2016年春の歓送迎会・花見を誰と行うかについては、3圏域合計でもっとも多かった相手は、歓送迎会では「会社・仕事関係」で36.8%、花見では「友人・知人関係」が22.2%（P8）であった。2015年の参加実績と比較すると、歓送迎会では「会社・仕事関係」で+10.2ポイント（2015年実績26.6%→2016年想定36.8%）、花見では「友人・知人関係」で+10.1ポイント（同12.1%→22.2%、P8）と、どちらももっとも多い相手との参加機会が2016年に増えそうな参加機会でもあるという結果だった。実際には特に歓送迎会などは、調査時期（2016年2月）の後に2016年4月の人事異動や入退社の発表が行われることもあるため、予想がそのまま実績になるとは言い切れないが、全体の回数が横ばいの中「会社・仕事関係」での歓送迎会と「友人・知人関係」「家族・親族関係」などプライベートな相手との花見が増加の可能性を秘めているといえそうだ。

#### ■参加する機会がありそうな歓送迎会の相手(複数回答) ※2016年の想定と2013年～2015年の実績



太字 3圏域計(2016年・想定)より10ポイント以上高い項目

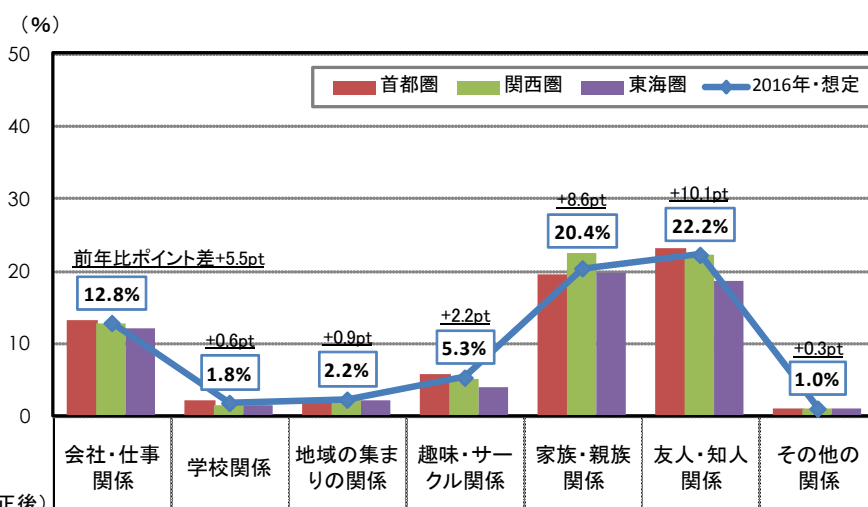
単位 (%)

3圏域計(2016年・想定)より10ポイント以上低い項目

※「2015年・実績」は2016年調査、「2014年・実績」は2015年調査、「2013年・実績」は2014年調査、「2012年・実績」は2013年調査で聴取したもの

※前年比ポイント差:「(2016年・想定)-(2015年・実績)」で算出

## ■参加する機会がありそうな花見の相手(複数回答) ※2016年の想定と2013年～2015年の実績



		(件数:人※補正後)									
3 圏 域 計	時系列	2016年・想定	10,291	12.8	1.8	2.2	5.3	20.4	22.2	1.0	52.3
		2015年・実績	10,291	7.3	1.2	1.3	3.1	11.8	12.1	0.7	71.3
		2014年・実績	10,047	7.0	1.0	1.6	3.4	12.8	13.0	0.6	69.9
		2013年・実績	9,556	6.8	1.0	1.6	3.5	13.2	13.3	0.8	69.5
		2012年・実績	8,331	8.1	1.4	2.0	4.0	13.9	15.5	0.8	66.2
2 0 1 6 年 ・ 想 定	圏域別	首都圏	5,836	13.1	2.0	2.3	5.8	19.6	23.2	1.0	51.6
		関西圏	2,881	12.7	1.4	2.2	5.0	22.4	22.2	1.0	51.2
		東海圏	1,574	11.9	1.4	2.0	3.9	19.6	18.6	0.9	56.7
	性年代別	男性/20歳代	893	18.1	7.7	2.4	5.6	8.0	18.0	1.2	57.3
		男性/30歳代	1,114	21.1	1.1	1.6	3.3	12.5	15.4	0.9	57.0
		男性/40歳代	1,222	19.3	0.9	1.5	3.2	14.7	14.6	0.7	58.5
		男性/50歳代	903	19.8	0.7	2.0	3.4	16.1	12.9	1.0	57.4
		男性/60歳代	1,044	10.0	0.4	4.9	6.4	23.4	21.4	1.1	49.4
		女性/20歳代	853	15.7	2.7	1.0	4.9	18.8	31.1	2.4	47.1
		女性/30歳代	1,080	10.7	2.5	1.4	4.4	26.9	30.8	0.4	44.7
	女性/40歳代	1,180	7.5	2.0	1.3	3.7	25.5	23.7	0.7	53.2	
	女性/50歳代	895	4.2	0.2	1.8	5.3	22.9	23.9	0.8	56.3	
	女性/60歳代	1,108	2.4	0.4	4.2	12.6	32.6	31.0	0.9	42.0	

**太字** 3圏域計(2016年・想定)より10ポイント以上高い項目

単位 (%)

3圏域計(2016年・想定)より10ポイント以上低い項目

※「2015年・実績」は2016年調査、「2014年・実績」は2015年調査、「2013年・実績」は2014年調査、「2012年・実績」は2013年調査で聴取したもの

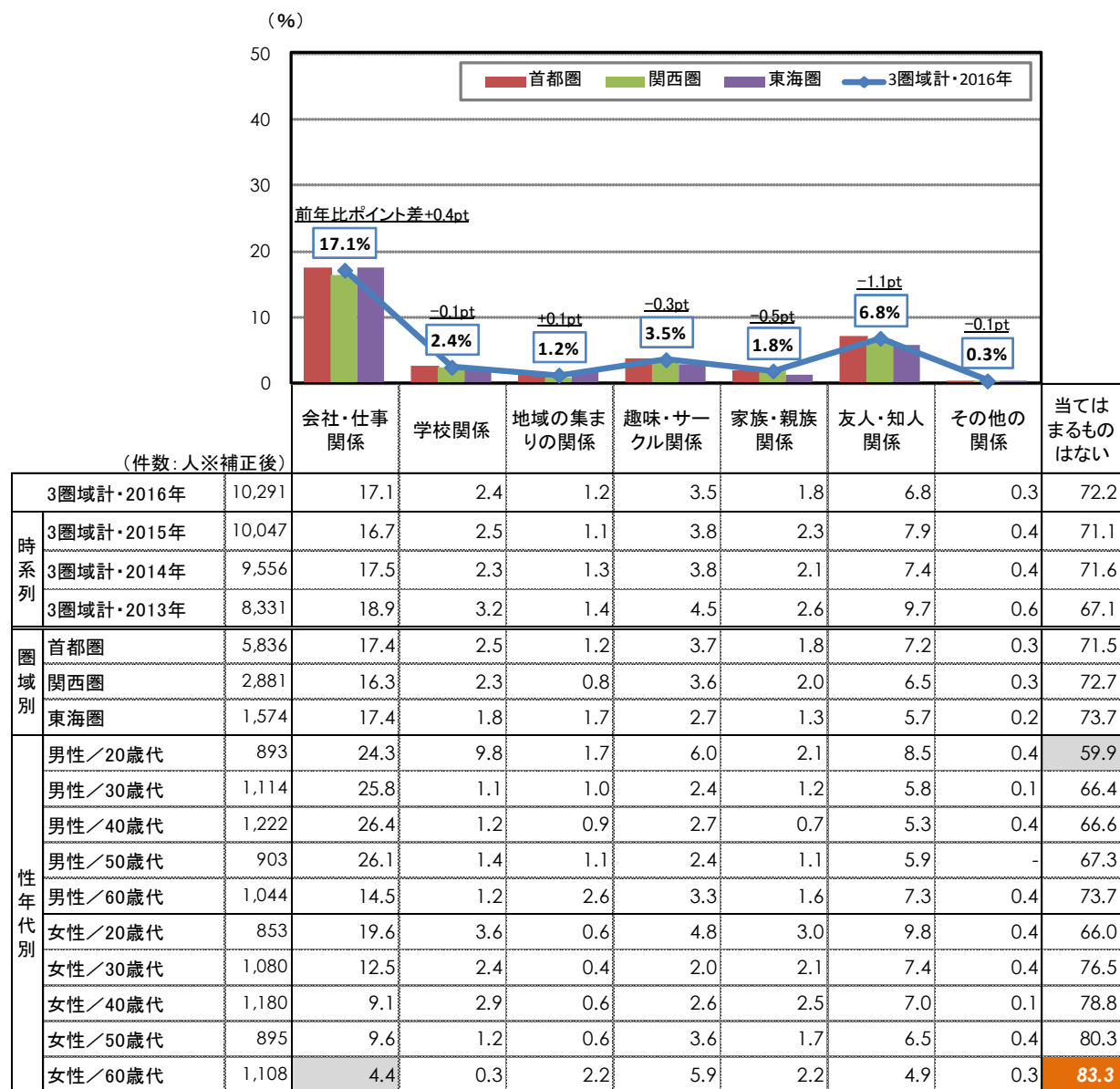
※前年比ポイント差:「(2016年・想定)-(2015年・実績)」で算出



## 5. 参加意向は歓送迎会・花見とも「会社・仕事関係」で微増

2016年春の歓送迎会・花見の参加機会は、全体の参加予定で横ばいという予想がある一方、「積極的に参加したい」相手では、「会社・仕事関係」が歓送迎会で（2015年意向16.7%→2016年意向17.1%）、花見では（同5.9%→6.1%、P10）とともに微増した。逆に「家族・親族関係」「友人・知人関係」は、ともに「積極的に参加したい」が減少した。個人消費の回復に先行して、企業業績の回復があるためか、震災以降落ち込んでいた企業系宴会に復活の兆しがうかがえる。

### ■積極的に参加したい歓送迎会の相手(複数回答)



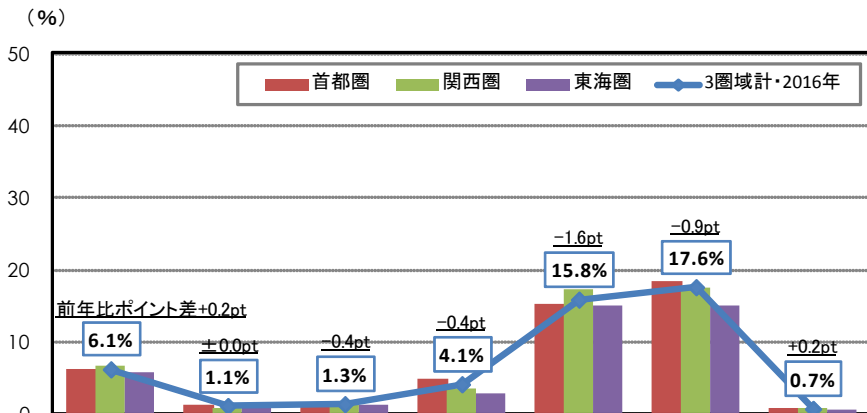
太字 3圏域計より10ポイント以上高い項目

3圏域計より10ポイント以上低い項目

単位 (%)

※前年比ポイント差:「(3圏域計・2016年)-(3圏域計・2015年)」で算出

## ■積極的に参加したい花見の相手(複数回答)



		(件数:人※補正後)							当てはまるものはない	
時系列	3圏域計・2016年	10,291	6.1	1.1	1.3	4.1	15.8	17.6	0.7	64.0
	3圏域計・2015年	10,047	5.9	1.1	1.7	4.5	17.4	18.5	0.5	61.9
	3圏域計・2014年	9,556	6.0	1.2	1.7	4.5	17.2	18.9	0.7	61.8
	3圏域計・2013年	8,331	7.2	1.4	1.9	5.0	18.8	22.5	0.8	56.8
圏域別	首都圏	5,836	6.1	1.3	1.3	4.7	15.3	18.3	0.7	63.6
	関西圏	2,881	6.6	0.7	1.3	3.5	17.3	17.5	0.7	62.5
	東海圏	1,574	5.6	0.9	1.2	2.8	15.0	14.9	0.5	68.2
性年代別	男性/20歳代	893	9.9	4.8	1.7	3.7	6.1	14.6	0.9	68.8
	男性/30歳代	1,114	10.4	0.8	1.2	2.9	10.1	11.7	0.6	69.4
	男性/40歳代	1,222	9.5	0.8	1.1	2.9	10.6	11.8	0.6	70.6
	男性/50歳代	903	9.3	0.3	1.0	2.7	12.2	10.0	0.5	71.3
	男性/60歳代	1,044	5.2	0.3	2.5	5.0	18.5	16.4	1.0	60.3
	女性/20歳代	853	7.2	1.6	0.7	3.6	14.8	24.8	1.6	60.0
	女性/30歳代	1,080	3.8	1.2	0.8	3.3	19.5	23.3	0.3	59.5
	女性/40歳代	1,180	2.8	1.1	0.6	2.8	19.9	19.5	0.3	64.3
	女性/50歳代	895	2.4	0.1	0.7	3.7	18.1	19.2	0.5	64.9
	女性/60歳代	1,108	1.4	0.2	2.7	10.0	<b>26.6</b>	24.8	0.4	51.3

太字 3圏域計より10ポイント以上高い項目

単位(%)

3圏域計より10ポイント以上低い項目

※前年比ポイント差:「(3圏域計・2016年)-(3圏域計・2015年)」で算出

## 6. 予算も歓送迎会・花見ともにほぼ横ばい。平均3,905円（歓送迎会）、2,388円（花見）

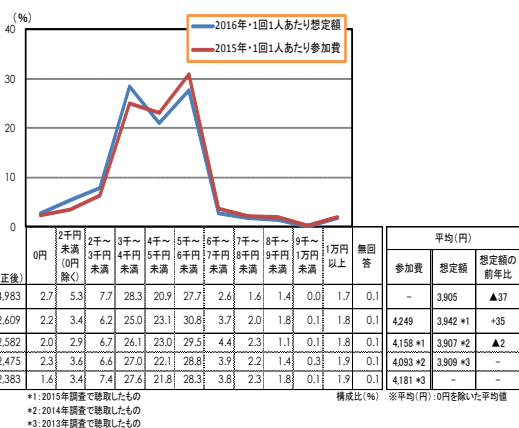
予算については、過去4年の実績と今年の想定金額を比較した。歓送迎会では例年と同様に1回あたり3,000円～4,000円未満（3圏域計：2015年25.0%、2016年28.3%）と5,000円～6,000円未満（同：2015年30.8%、2016年27.7%）のふたつの山がある。うち、2016年は3,000～4,000円未満のほうが多めに逆転した。花見の想定金額については、前年の実績と今年の想定金額ともに2,000円未満が最多（3圏域計：2015年31.0%、2016年29.2%）で、実績、想定ともに3,000円未満計で過半数のシェアを占めている（P12）。想定支出金額は歓送迎会で1回あたり3,905円（前年比-37円）、花見で2,388円（前年比-3円）と、ともに昨年とほぼ横ばいという回答となった。

圏域別には、首都圏の歓送迎会が前年比-104円の想定だが、逆に東海圏・関西圏ではともに+54円と増加の予想。花見では各圏域とも2015年との想定額の大きな変化は見られなかった。

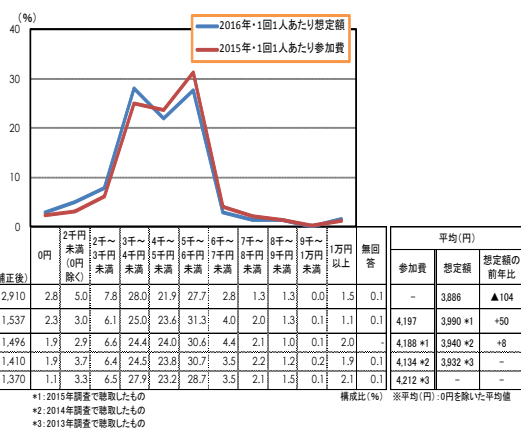
## ■ 歓送迎会の支出額実績と今年の想定金額（1回1人あたり参加費・単一回答）

※支出額実績は参加者ベース、今年の想定金額は参加する機会がありそうな人ベース

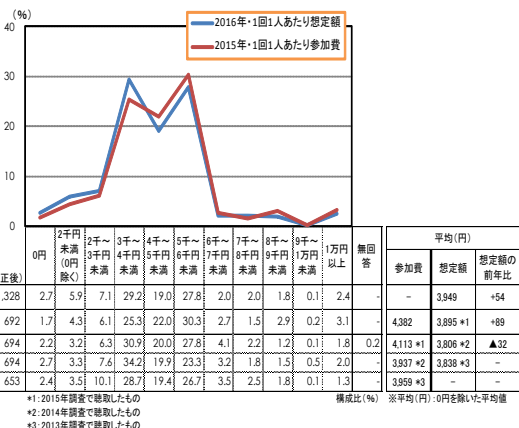
### <3圏域計>



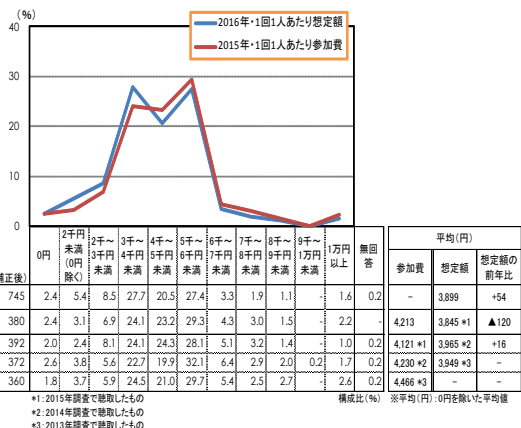
### <首都圏>



### <関西圏>



### <東海圏>



※平均は、「0円（自分では払わない）」を除いて集計している

※外れ値として各費用の上下0.1%の範囲のデータを除いて集計している。歓送迎会は店舗で行うもののみを尋ねている

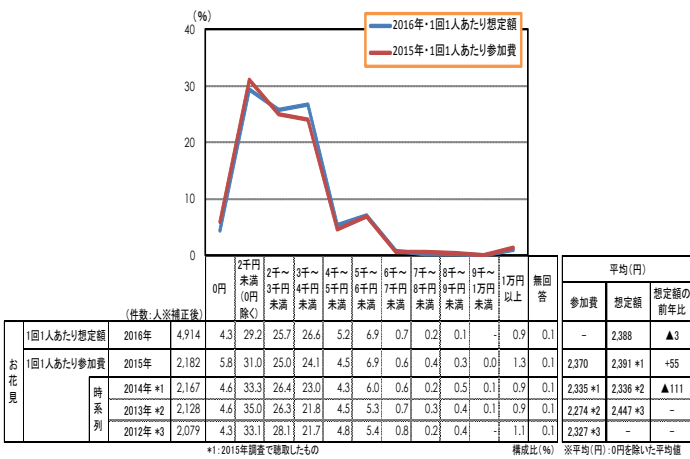
※想定額は、自分で払ってもいい額として尋ねている

※参加費は、自分で払ってなくても会にかかった1回1人あたりの金額を尋ねている

# ■花見の支出額実績と今年の想定金額(1回1人あたり参加費・単一回答)

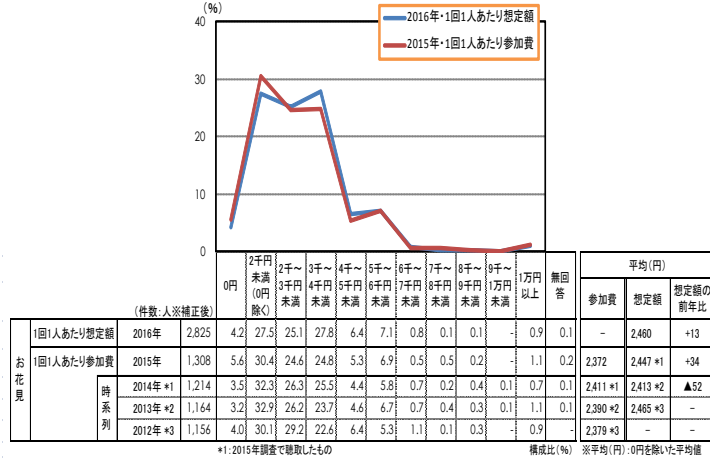
※支出額実績は参加者ベース、今年の想定金額は参加する機会がありそうな人ベース

## <3圏域計>



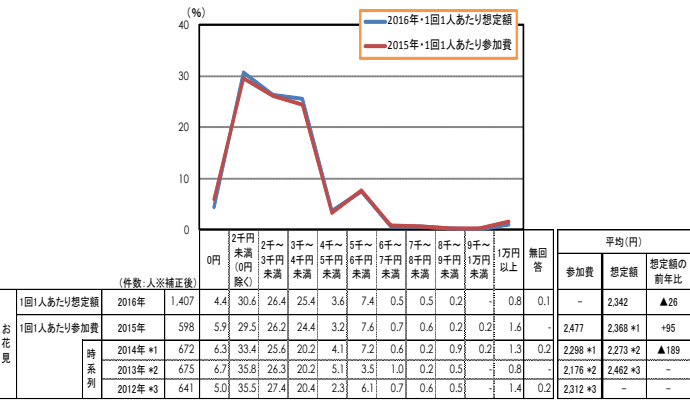
\*1: 2015年調査で聴取したもの  
\*2: 2014年調査で聴取したもの  
\*3: 2013年調査で聴取したもの

## <首都圏>



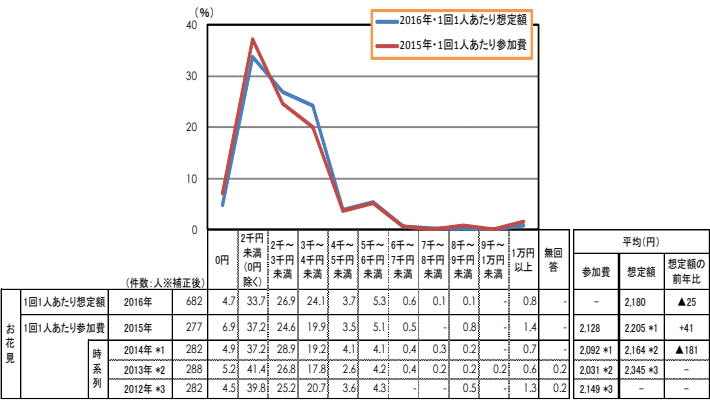
\*1: 2015年調査で聴取したもの  
\*2: 2014年調査で聴取したもの  
\*3: 2013年調査で聴取したもの

## <関西圏>



\*1: 2015年調査で聴取したもの  
\*2: 2014年調査で聴取したもの  
\*3: 2013年調査で聴取したもの

## <東海圏>



\*1: 2015年調査で聴取したもの  
\*2: 2014年調査で聴取したもの  
\*3: 2013年調査で聴取したもの

※平均は、「0円(自分では払わない)」を除いて集計している  
 ※外れ値として各費用の上下0.1%の範囲のデータを除いて集計している。お花見は、店舗および店舗以外の屋外やホームパーティーで行われたものも含めて尋ねている  
 ※想定額は、自分で払ってもいい額として尋ねている  
 ※参加費は、自分で払ってなくても会にかかった1回1人あたりの金額を尋ねている