



2016年2月1日
株式会社 リクルート ライフスタイル



「プレミアムフライデー」に週末旅行！仲間・家族との外食！を促進 『じゃらんnet』、『ホットペッパーグルメ』が 「プレミアムフライデー」企画を実施

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健、以下リクルートライフスタイル）は、2017年2月24日（金）を皮切りにスタートする経済産業省が官民連携で推進する「プレミアムフライデー」を推進する企画として、旅行サイト『じゃらんnet』とネット予約店舗数No.1（※）の飲食店予約・グルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』において、「プレミアムフライデー」特設ページを開設し、週末旅行や飲食の促進を行っていくことをお知らせいたします。また『じゃらんnet』は、株式会社大丸松坂屋百貨店と共同し、全国の直営9店舗において「プレミアムフライデー」の抽選会を実施いたします。 ※2016年9～10月調査時点（株）東京商工リサーチ調べ

『じゃらんnet』実施概要

「プレミアムフライデー」に使える宿泊プラン・クーポン 特設ページ

<http://www.jalan.net/theme/pf/>

『じゃらんnet』は、「プレミアムフライデー」の特設ページを本日2月1日（水）より開設し、『じゃらんnet』でしか予約できない「プレミアムフライデー記念特別プラン」をご用意しました。特別プランは順次増加する予定です。他にも「夜景の綺麗なホテルの宿泊プラン」「スイートルームが半額になる宿泊プラン」などを紹介しております。また、予約時に利用できるお得なクーポンを配布いたします。『じゃらんnet』はプレミアムフライデーを通し、金曜日から旅に出かける特別な週末を提案していきます。

『じゃらんnet』と大丸・松坂屋の共同企画

「プレミアムフライデー」となる2017年2月24日（金）から3日間、大丸松坂屋の直営9店舗において、『じゃらんnet』で利用できる「じゃらん限定ポイント」が総勢195名様に当たる抽選会や、Wチャンスとしてお買い物券が総勢100名様に当たる抽選会を実施いたします。

対象期間：2017年2月24日（金）～2月26日（日）

対象店舗：直営9店舗（大丸心斎橋店、大丸東京店、大丸京都店、大丸神戸店、大丸梅田店、大丸札幌店、松坂屋名古屋店、松坂屋上野店、松坂屋静岡店）※対象売場は店舗により異なります

応募方法：

2017年2月24日（金）～2月26日（日）に対象売場で、1,000円以上お買い上げされた方に応募抽選用紙（抽選券）をお渡しします

・「じゃらん限定ポイント」抽選会：応募抽選用紙に記載のQRコードを読み取っていただき、画面に表示されたボタンを押すだけで応募完了です

・「お買い物券」抽選会：館内に設置された応募BOXに抽選用紙を投函すると応募完了です

当選者発表：後日、当選者への当選賞品の送付またはポイント付与をもって発表と代えさせていただきます



『ホットペッパーグルメ』実施概要

「プレミアムフライデー」に使えるプラン特設ページ

<https://www.hotpepper.jp/premiumfriday/>
(2017年2月10日（金）より閲覧可能)

『ホットペッパーグルメ』では「プレミアムフライデー」の特設ページを2月10日（金）に開設。「午後3時から、ちょっと豊かな時間。」をコンセプトに、15時から来店可能で、サイト上で予約完了した時点で予約が確定する「即予約」ができる飲食店を紹介します。少し足を伸ばしていつもと違う場所のレストランに行ったり、いつもは時間の合わない友人と外食したりと、プレミアムフライデーを活用して外食を楽しんでもらえればと思います。



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>