

## 2017年11月7日（火）は立冬。冬を前に温かいグルメについて調査！

**冬グルメ、人気1位「鍋」、2位「おでん」、3位「中華まん」**  
**10月に解禁を希望が多いのは「中華まん」と「焼き芋」**  
**「中華まん」は年中食べたい・食べている人が52%と過半数**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、冬に飲食したくなる温かいグルメに関してアンケートを実施しましたので、その結果を発表いたします。

### <要約>

#### POINT① 冬グルメ、人気・飲食経験では「鍋」が最多 . . . P3-4

- 冬グルメで好きなもの、1位は「鍋（71.8%）」、2位「おでん（56.8%）」、3位「中華まん（48.8%）」。
- 過去1年で飲食した冬グルメ、1位は「鍋（89.5%）」、2位は「おでん（83.8%）」、3位は「中華まん（69.0%）」で、好きなもののトップ3と同じ。4位は好きなものでは7位の「湯豆腐」がランクアップ。

#### POINT② 「季節を問わず食べている」最多は「中華まん」23.2%、 「できれば、季節を問わず食べたい」と合わせて52.0%が通年化希望。 「焼き芋」は「季節を問わず食べている」14.2%に対し、 「できれば、季節を問わず食べたい」が25.1%とノビシロあり . . . P5-7

- 「季節を問わず食べている」メニューは、「中華まん」が最多の23.2%。「できれば、季節を問わず食べたい」の28.9%を合わせると、合計52.0%と過半数。
- 「焼き芋」は「季節を問わず食べている」人が14.2%いる一方、25.1%の人が「できれば、季節を問わず食べたい」と思っており、通年提供されればノビシロが大きいと予想される。
- 冬グルメを通年「食べている・食べたい」の合計では、女性が高く、男性が低い傾向。夏グルメとは逆の傾向で、男女の体質の差と食べ物の好みが見られた。

#### POINT③ 解禁月の希望、10月にピークとなるのは「中華まん」「焼き芋」。 その他メニューは11月解禁希望が最も多い。 . . . P8

- 冬グルメの解禁希望月では、多くのメニューが11月が最多となる中、「中華まん」「焼き芋」は10月の解禁希望が最多であった。
- 「おしるこ、ぜんざい」は1月の解禁希望が18.7%と他のメニューより多かった。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

## 調査概要と回答者プロフィール

◎調査名	外食市場調査(2017年2月分)
◎調査方法	インターネットによる調査 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、季節グルメ(夏か冬にしか食べられないようなグルメ)の季節外ニーズや1年以内の飲食状況、好きかどうか、希望する解禁月などを聴取。
◎調査対象	首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

### ■事前調査

①調査目的	本調査の協力者を募集するために実施
②調査時期	2017年1月20日(金)~2017年1月31日(火)
③調査対象	首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
④調査内容	本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
⑤配信数	314,219 件
⑥回収数	36,293 件
⑦本調査対象者数	16,478 件

- ◆本調査対象者の割付について
- ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付をおこなって回収した。
  - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セル(注)について、平成26年人口推計(総務省)に基づき割付をおこなった。
  - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

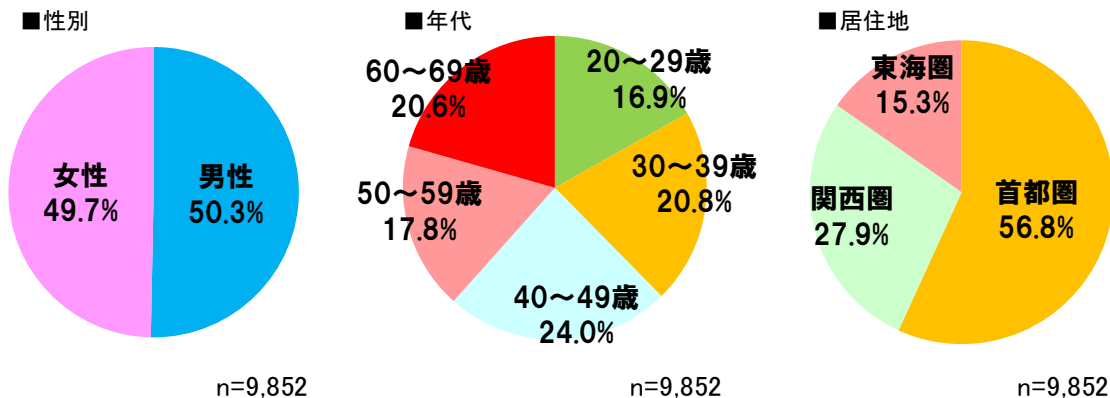
### ■本調査

①調査方法	・事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
②調査期間	2017年3月1日(水)~2017年3月7日(火)
③配信数	13,343 件
④回収数	9,934 件 (回収率 74.5%)
⑤有効回答数	9,852 件 (首都圏 4,930 件、関西圏 2,617 件、東海圏 2,305 件)

※回収された票のうち、自由回答コメントから、主旨に合わないと思われる票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1か月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
- ・本調査結果は、平成26年人口推計(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計をおこなっている。
  - ・補正後のサンプル数は次の通り。  
3圏域・計 9,852 件(首都圏: 5,598 件、関西圏: 2,746 件、東海圏: 1,508 件)

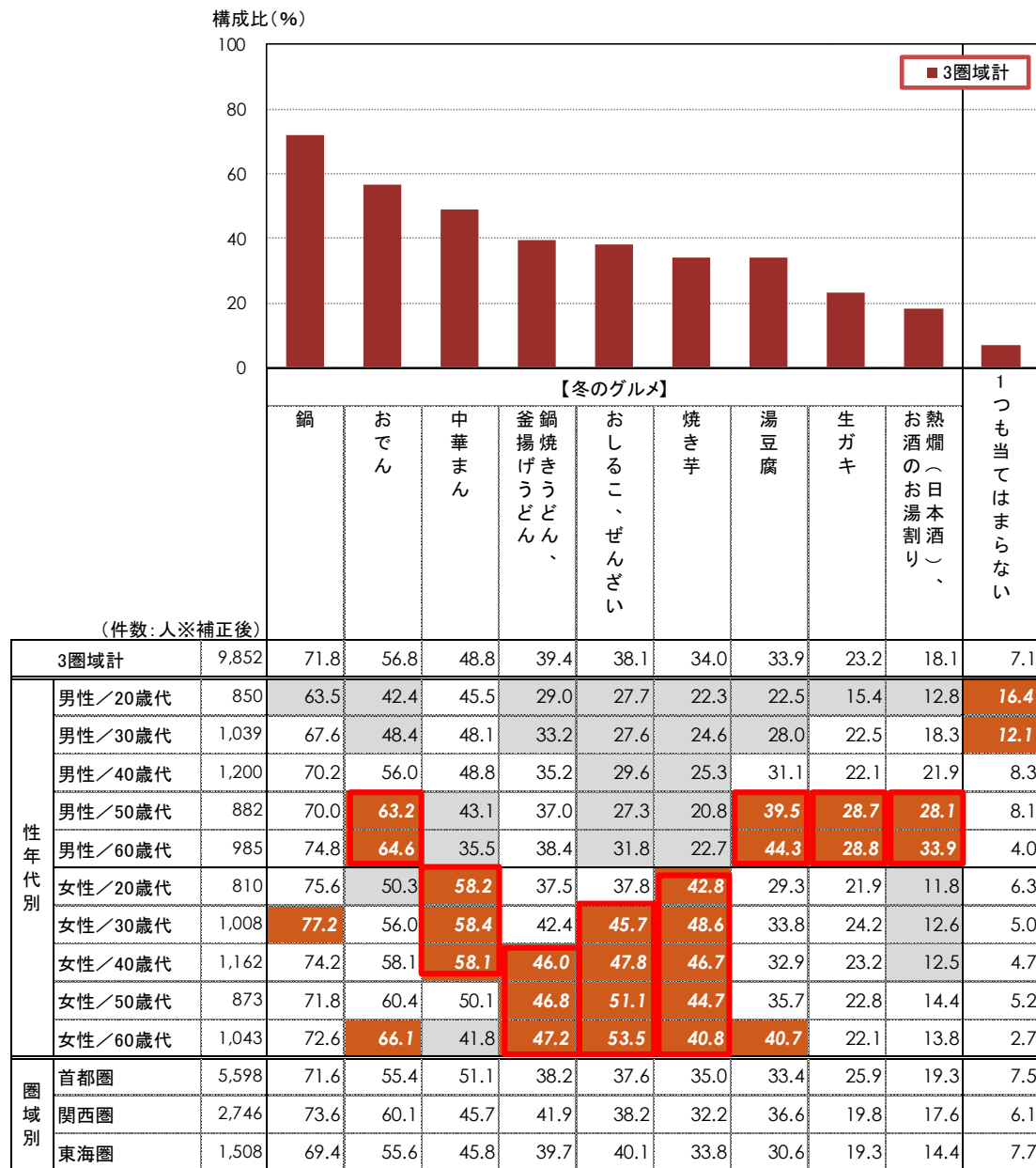
### ◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)



# 1. 冬グルメで好きなもの、1位は「鍋」、2位「おでん」、3位「中華まん」

2017年は11月7日で立冬を迎え、冬のあつあつグルメが気になり始める時期。そこで、冬に飲食したくなるグルメについて調査した。まず、冬グルメで好きなものを聞いたところ、1位「鍋（71.8%）」、2位「おでん（56.8%）」、3位「中華まん（48.8%）」であった。1位の鍋はどの性年代からも6割以上の人に支持されたが、他は性年代で好みが分かれた。男性50・60代で「おでん」「湯豆腐」「生ガキ」「熱燗（日本酒）、お酒のお湯割り」、女性20～40代で「中華まん」、女性40～60代で「鍋焼きうどん、釜揚げうどん」、女性30～60代で「おしるこ、ぜんざい」、女性全世代で「焼き芋」の人気が高い。

## ■冬グルメの中で好きなもの（全体／複数回答） ※「3圏域計」で多い順に並び替え



単位:構成比(%)

赤字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

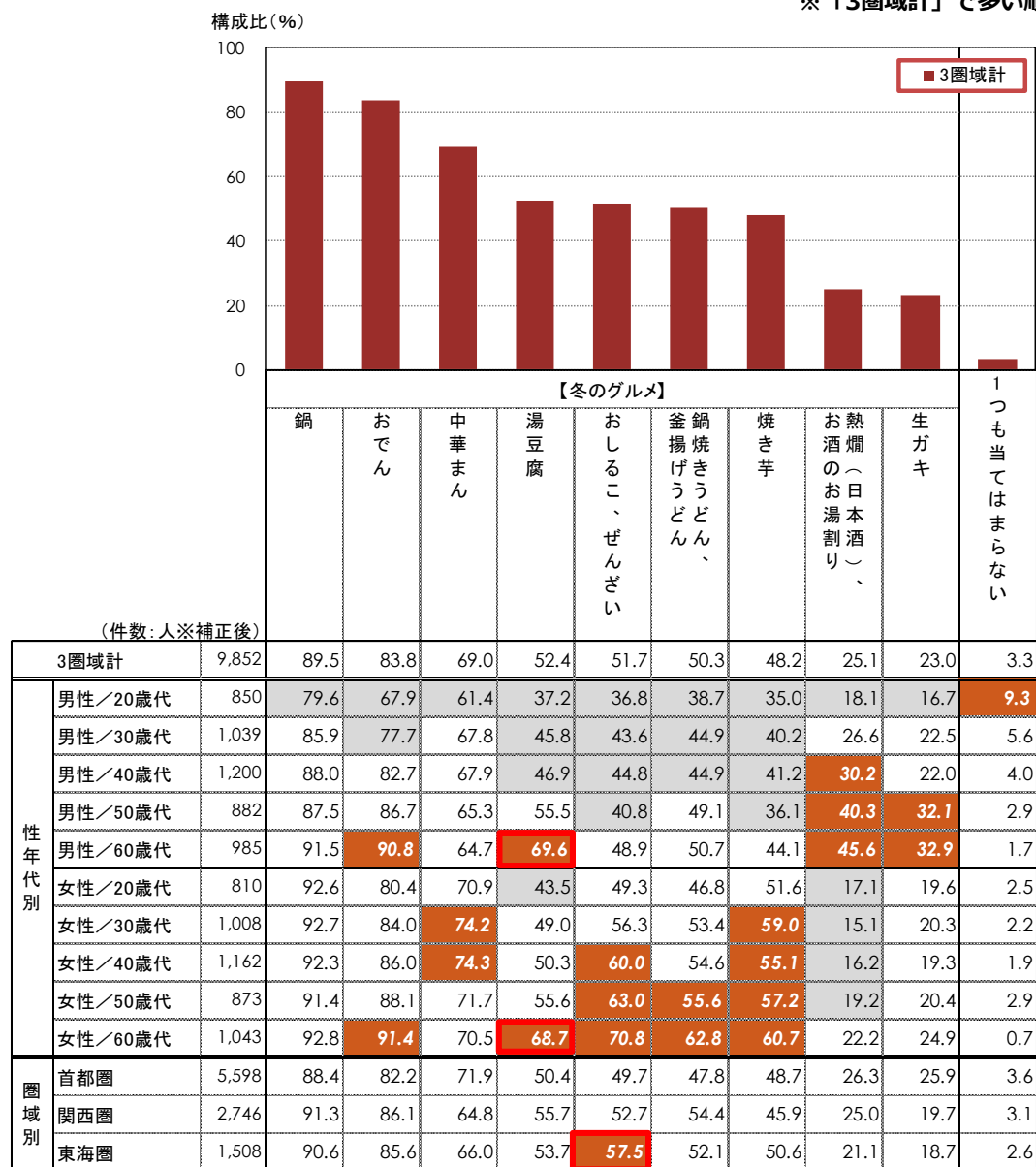
灰色 3圏域計より5ポイント以上低い項目

## 2. 過去1年の冬グルメの飲食経験、トップ3は「鍋」「おでん」「中華まん」

次に冬グルメについて、過去1年での飲食経験を聞いた。好きなものと飲食したものでトップ3は同じで、1位は「鍋（89.5%）」、2位は「おでん（83.8%）」、3位は「中華まん（69.0%）」。4位は好きなものでは7位の「湯豆腐」が特に男女60代で高スコアを獲得してランクアップした。性年代別では、前ページの好きなものと過去1年に飲食したもので類似の結果となっている。また、圏域別では、東海圏で「おしるこ、ぜんざい」のスコアが他圏域より目立って高かった。

### ■冬グルメの中で過去1年以内に飲食したものの（全体／複数回答）

※「3圏域計」で多い順に並び替え



単位:構成比(%)

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

### 3. 「中華まん」は「季節を問わず食べている」「できれば、食べたい」との合計は52.0%。 「焼き芋」は「食べている」14.2%に対し、「できれば、食べたい」が25.1%

冬グルメに対する、一年を通しての飲食状況と季節を問わず食べたいという潜在ニーズがどの程度あるかを聞いたところ、「すでに、季節を問わず食べている・飲んでいる」メニューとしては、「中華まん」が最多の23.2%であった。「できれば、季節を問わず食べたい・飲みたい」の28.9%を合わせると、52.0%となり「中華まん」の通年ニーズは半数を超えている。次いで、「鍋焼きうどん、釜揚げうどん」も「すでに、季節を問わず食べている・飲んでいる」20.7%、「できれば、季節を問わず食べたい・飲みたい」の26.8%を足すと47.5%とこちらもニーズが約半数となっている。逆に、「季節限定で食べたい・飲みたい」では、「鍋」が53.7%と最多。すでに食べている人（黄色帯グラフ）とできれば食べたい（水色帯グラフ）に注目すると、「焼き芋」は「すでに、季節を問わず食べている・飲んでいる」が14.2%に対して、25.1%の人が季節を問わず食べたいとしており、通年提供の潜在ニーズが大きいメニューと言えそうだ。

#### ■ 冬グルメを飲食したい季節（全体／それぞれ単一回答）

※「季節を問わず飲食している・したい・計」で多い順に並び替え

		(構成比: %)				季節を 問わず 飲食してい る・したい ・計
凡例(件数:人※補正後)		すでに、季節を問わず 食べている・飲んでいる	できれば、季節を問わず 食べたい・飲みたい	季節限定で 食べたい・飲みたい	あまり 食べない・飲まない	
【冬 の グ ル メ】	中華まん (n=9,852)	23.2	28.9	32.2	15.7	52.0
	鍋焼きうどん、釜揚げうどん (n=9,852)	20.7	26.8	37.6	14.9	47.5
	鍋 (n=9,852)	19.2	22.8	53.7	4.3	42.0
	おでん (n=9,852)	16.9	24.3	51.6	7.2	41.2
	焼き芋 (n=9,852)	14.2	25.1	35.0	25.6	39.4
	おしろこ、ぜんざい (n=9,852)	14.7	24.5	32.5	28.3	39.2
	湯豆腐 (n=9,852)	13.2	20.7	49.0	17.1	33.9
	生ガキ (n=9,852)	7.9	18.5	25.3	48.2	26.4
	熱燗(日本酒)、お酒のお湯割り (n=9,852)	9.4	10.8	17.7	62.1	20.2

※季節を問わず飲食している・したい・計:「すでに、季節を問わず食べている・飲んでいる」、「できれば、季節を問わず食べたい・飲みたい」の合計

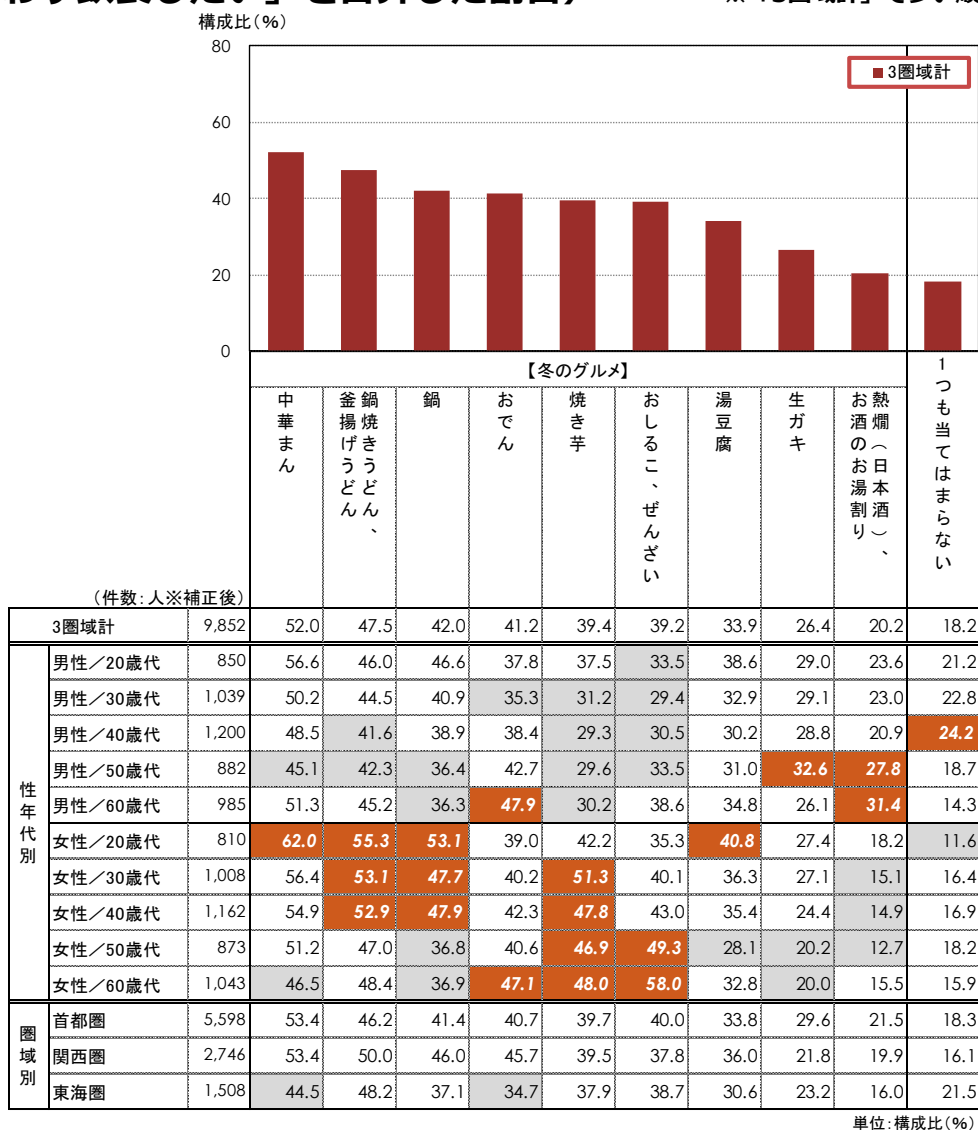
#### 4. 「季節を問わず飲食している・飲食したい」の合計は、多くの冬グルメで女性が高く、男性が低い傾向。夏グルメとは逆の傾向

「季節を問わず飲食している・飲食したい」の合計の多い順でグラフ化したのが下図。性年代で見ると、女性でオレンジ色（平均より5ポイント以上高いセル）、男性でグレー（平均より5ポイント以上低いセル）が多いことが見てとれる。筋肉量や体感温度の差で女性は冷え性、男性は暑がり、とよく言われるが、食べ物の好みにもそれが表れていると言えそうだ。ちなみに次ページは夏グルメに対する同じグラフ。まったく逆に男性が通年で冷たいメニューを食べている傾向がよくわかる。

#### ■ 季節を問わず飲食している・したい冬グルメ

（全体／それぞれのメニューについて「季節を問わず飲食している」と「季節を問わず飲食したい」を合算した割合）

※「3圏域計」で多い順に並び替え

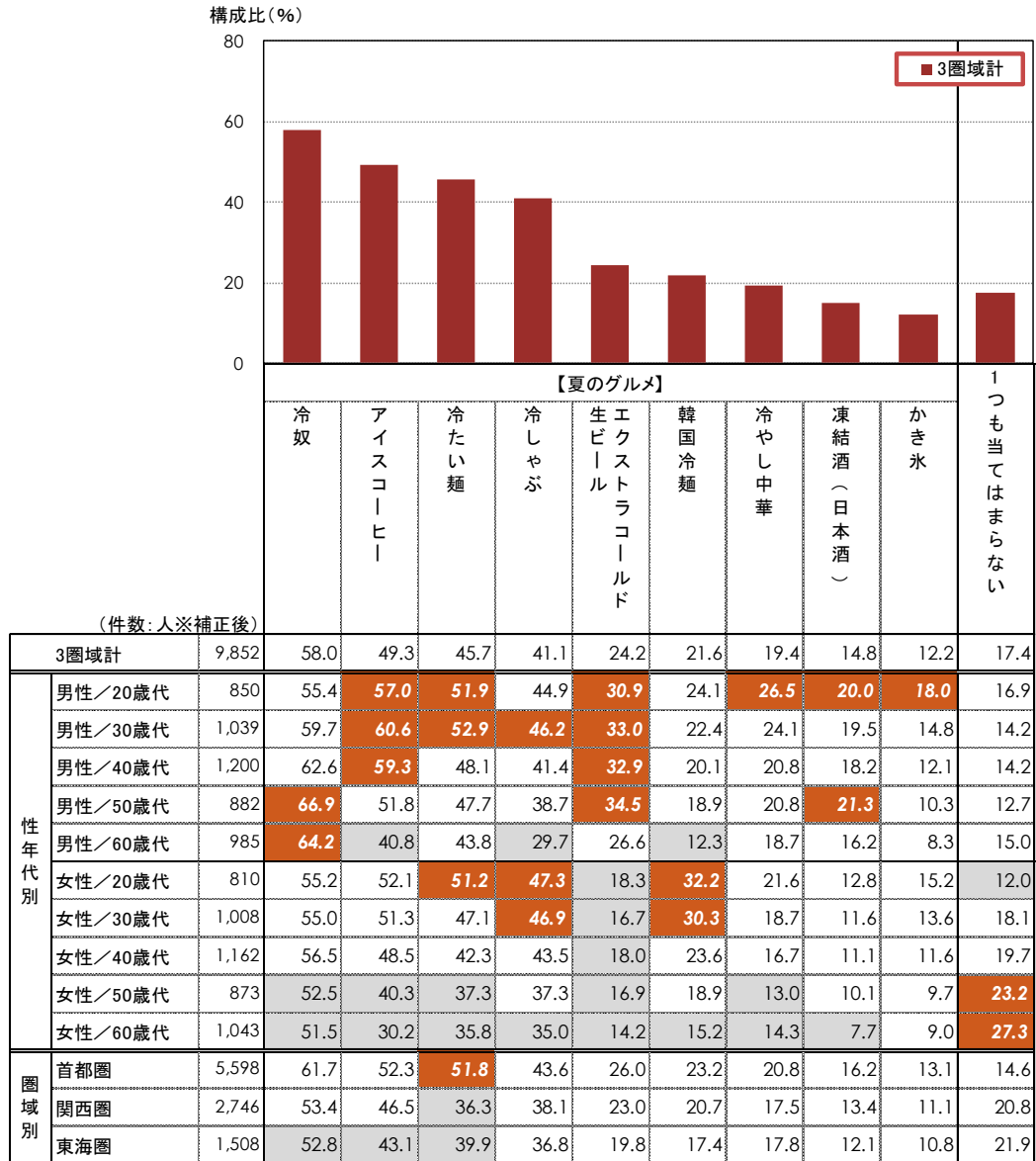


太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目      3圏域計より5ポイント以上低い項目

## ■（参考）季節を問わず飲食している・したい夏グルメ

（全体／それぞれのメニューについて「季節を問わず飲食している」と「季節を問わず飲食したい」を合算した割合）

※「3圏域計」で多い順に並び替え



単位:構成比(%)

※「冷たい麺」:「冷たい麺(冷やしそば・うどん、ざるそば・うどん、そうめん、冷製パスタなど)」

**赤字** 3圏域計より5ポイント以上高い項目

**グレー** 3圏域計より5ポイント以上低い項目

## 5. 季節が限定されている場合の解禁希望月、11月にピークのメニューが多い中、「中華まん」「焼き芋」は早めの10月解禁希望が最多

冬グルメの解禁の希望月を聞いてみた（各メニューをあまり食べない・飲まない人は対象外とした）ところ、多くのメニューで11月の解禁希望を選択した人が最多であった。ただ、「中華まん」と「焼き芋」については、10月解禁の希望者が最多であった。また、「おしるこ、ぜんざい」については1月の遅めの解禁でよいという選択をする人も18.7%あり、お正月のメニューとして解禁したいという心境の人も多そうだ。

### ■冬グルメを提供する時期が限定されるとしたら、解禁月はいつがよいか（それぞれ「あまり食べない・飲まない」人を除く／それぞれ単一回答）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
(件数:人※補正後)														
【冬 の グ ル メ 】	鍋	9,428	10.6	2.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	6.6	29.7	33.3	16.5	
	おでん	9,139	10.5	2.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	7.9	29.9	31.6	16.4
	湯豆腐	8,169	10.7	2.8	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	7.6	29.1	32.3	16.1
	鍋焼きうどん、釜揚げうどん	8,384	11.1	3.1	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.6	8.6	29.6	29.7	15.6
	生ガキ	5,101	13.2	4.1	0.6	1.0	0.9	1.0	1.3	1.7	10.6	23.1	24.9	17.5
	中華まん	8,304	11.5	2.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.9	13.2	31.9	24.3	13.3
	焼き芋	7,326	10.9	2.4	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	0.9	13.6	30.8	24.5	15.5
	おしるこ、ぜんざい	7,062	18.7	2.2	0.5	0.3	0.2	0.3	0.4	0.6	8.7	24.2	24.4	19.5
	熱燗(日本酒)、お酒のお湯割り	3,735	14.7	3.1	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.8	8.4	25.0	27.5	18.5

単位:構成比(%)

**太字** 各グルメの中で1位の月

各グルメの中で2位の月

各グルメの中で3位の月