

「ホットペッパービューティーアカデミー」15～39歳の男性メイクに関する意識調査 メイクを始めた年齢、1位は18歳！メイク情報を得ているのは、 1位「YouTube」、2位「Instagram」から

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、15～39歳の男性550人の「メイク経験者」を対象にメイクに関する意識調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

男性メイクに関する意識調査結果

化粧品ブランドからの「男性向けファンデーション」の展開開始など、最近注目を集める男性コスメ。「ホットペッパービューティーアカデミー」の調査「美容センサス2018年下期」*では、男性（15～39歳）におけるメイクアップ品（基礎化粧品、日焼け止め・リップケア・フレグランス除く）の購入率は15.4%という結果が出ています。今回は男性の「メイク経験者」について、実態を調査しました。

*美容センサス2018年下期「美容意識と購買行動」(2018年12月)

http://hba.beauty.hotpepper.jp/wp/wp-content/uploads/2019/02/census_kobai_201812.pdf

①メイクを始めた年齢は
いくつですか。（有効回答数、N = 504）

順位	年齢
1位	18歳
2位	20歳
3位	17歳
4位	16歳
5位	15歳

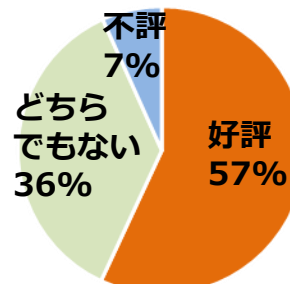
②メイクをするのは、どんなときですか。
（複数回答、N = 550）

順位	回答
1位	女友達・彼女と遊ぶとき
2位	会社に行くとき
3位	男友達と遊ぶとき
4位	学校に行くとき
5位	夜遊びするとき（クラブ、カラオケ、居酒屋等）

③メイクをする理由は何ですか。
（複数回答、N = 550）

順位	回答
1位	身だしなみとして
2位	印象を良くしたい
3位	肌のトラブル（肌あれやくまなど）を隠したい
4位	メイクをした方が、格好良くなる
5位	ひげを隠したい

④メイクをすることに対して、
周囲からの反応はいかがでしたか。（単一回答、N = 550）



【好評】
とても好評+まあ好評
【不評】
あまり好評ではない+まったく好評ではない

※「メイク」の定義＝「顔全体」もしくは、「目元/口元/頬」のメイクをしている（したことがある）

研究員よりコメント

ここ10年近くで、男性の「洗顔ウォッシュ」や「化粧水」の使用が定着してきました。「ジェンダーレス」の浸透もあり、基礎化粧品に加え「メイク」を取り入れ始める男性が増え始めています。メイクをする理由の上位が「身だしなみとして」ということから、特に20代、30代男性にとってのメイクは、プライベートのために加えて職場でのマナーとも捉えている方もいるようです。（ホットペッパービューティーアカデミー研究員 田中 公子）

⑤メイクの方法をどのように学んでいますか。

(複数回答、N = 550)

順位	回答
1位	ネット (SNS) から
2位	ネット (SNS以外)から
3位	男性向け雑誌から
4位	女性向け雑誌から
5位	女友達から

⑥メイク方法の情報を得ているサイトやサービスは？

(複数回答、N = 314*)

*⑥の「ネット (SNS) から」「ネット (SNS以外) から」の回答者が対象

順位	回答
1位	YouTube
2位	Instagram
3位	Twitter

⑦メイクについて参考にしている

芸能人・有名人は？

(自由回答、N = 550)

順位	回答
1位	よきき (YouTuber)
2位	IKKO
3位	髪西 (YouTuber)
4位	石原 さとみ
5位	GACKT

研究員よりコメント

「メイクを学ぶ方法」の1位が「ネット (SNS) から」、「具体的なサイトやサービス」の1位に「YouTube」がランクイン。「メイク動画」の投稿で活躍する著名なYouTuberも出てくるほど、「SNS」や「動画」がメイクに与える影響は大きいようです。誰にも言わずに自分ひとりで詳しく学べる、という男性心理もあるのかもしれませんが。「メイクの参考にしている芸能人・有名人」の1位と3位にYouTuberがランクインしていることから、メイクとYouTubeの相性の良さがうかがえます。(ホットペッパービューティーアカデミー 研究員 田中 公子)

▶さらに詳しい調査結果はこちら (<http://hba.beauty.hotpepper.jp/search/generation/17831/>)

調査概要

調査名 : 男性メイクに関する意識調査
 調査時期 : 2019年3月23日(土)~2019年3月28日(木)
 調査手法 : インターネットリサーチ
 調査対象 : 15~39歳で、過去1年以内にメイク用品を使用したことがある男性 (550人)
 居住地 : 北海道、宮城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、広島県、福岡県
 ※スクリーニングで出現したメイク用品使用男性の年代別人口構成比に基づきウェイトバック補正を実施

「ホットペッパービューティーアカデミー」とは



美容に関する調査研究機関。「学ぶ、つながる、発信する 美容の未来を創る場所」をビジョンに2014年に開校。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センスを始めとした「調査研究」、訪問美容などの「未来会議」を柱に無料で美容業界へ情報発信。美容業界の成長に寄与する場の提供を目指している。

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>