

ピークは7月！いまや飲食からアクティビティーへ ビアガーデンに求めていること第1位は「開放感」 2019年はキャンプ感覚の“エアガーデン”がブーム

「ホットペッパーグルメ外食総研」が主催する「トレンド座談会」5月レポート

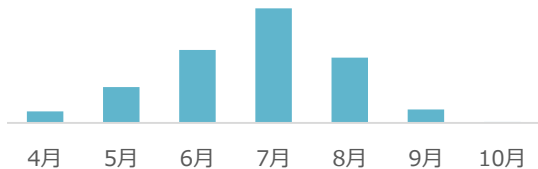
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」は、毎月外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。2019年5月は、毎年進化を続けるビアガーデンについてレポートします。

ビアガーデンに関する調査・データ

ビアガーデンに「開放感」を重視

今回、「ホットペッパーグルメ外食総研」が実施した調査によると、ビアガーデンを選ぶときに重視する要素の第1位は「開放感」。3位の「非日常感」や6位の「キャンプのようなアウトドア感」と合わせると、屋内での飲食とは異なる要素が求められていることが分かります。なお『ホットペッパーグルメ』で「ビアガーデン」が検索された件数のピークは7月。続いて6月が多く、夏前の需要が多いことが分かります。

■月別「ビアガーデン」検索件数



※2018年に「ホットペッパーグルメ」内キーワード検索で「ビアガーデン」が検索された件数の推移

■ビアガーデンを選ぶときに重視する要素トップ10

(ビアガーデン利用意向者n=602、3つまでの複数回答)
※価格・料理のおいしさ以外

順位	要素	票数
1位	開放感	401
2位	料理の種類の豊富さ	240
3位	非日常感	171
4位	ビールの種類の豊富さ	131
5位	飲み物の種類の豊富さ	126
6位	キャンプのようなアウトドア感	125
7位	夜景	98
8位	バーベキューのように自分たちで作れる料理	52
9位	最上階にあること	51
10位	SNS映えすること	16

【アンケート概要】

- 調査方法：インターネットによる調査
 - 調査時期：2019年5月7日(火)～2019年5月8日(水)
 - 調査対象：全国に住む20歳～59歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
 - 有効回答数：1,032件
- ※「ビアガーデン」は屋外で飲食ができるスペースを指し、飲食店のテラス席やバーベキューが楽しめるタイプの店舗も含む前提で質問

【2019年ビアガーデン最新事情】食事からアクティビティーへと進化！開放感を求め集う“エアガーデン”



「ホットペッパーグルメ外食総研」
上席研究員・有木 真理

昨今、非日常的な時間を過ごせる“自然”に対するニーズが増えています。その理由は3つ。①1990年代の第一次キャンプブームの頃に小学生だった世代が30代前後になっていること ②ストレス社会の中で癒しを求めていること ③自然はSNSでいいね！がもらいやすいコンテンツであること。一方でキャンプや自然を求めての遠出は時間的にも金銭的にもハードルが高い。このニーズに応えるべく、ビアガーデンは進化しています。昨今の業態トレンドにおいてはビアガーデン、テラス飲み、バーベキューの境目がなくなってきており、開放感のある外飲み業態が人気を集めています。それを総称し“エアガーデン”と名付けました。都会で気軽に楽しめる気軽なアクティビティーとして、“エアガーデン”は注目を集めているのです。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

■ 話題のプラントハンターが手掛けた庭園を一望 シロノニワ ビアガーデン【東京都・渋谷区】

恵比寿駅直結、アトレ恵比寿西館屋上にオープンした、話題のプラントハンター・西島 清順氏プロデュースのアトレ空中庭園を望むビアガーデン。広尾の人気シーフードフレンチ「ビストロ シロ。」によるエキゾチックな料理や、タピオカデザート食べ放題の“タピオカバー”も楽しめる。

▶ <https://www.hotpepper.jp/strJ001162817/>



■ 東京駅前に緑あふれるスポットが新登場 THE FARM TOKYO【東京都・中央区】

東京駅八重洲口の目の前、ヤンマー東京支社ビル跡地に新たに登場した、10月31日（木）までの期間限定のビアテラス&ベーカリーカフェ。昼はベーカリーとカフェ、夜はグリルバーとバーベキューが楽しめる。週末、不定期でさまざまなアーティストによるライブを開催予定。

▶ <https://thefarmtokyo.com/>

■ 緑と星空のビアガーデン コロニアルガーデン 吉祥寺【東京都・武蔵野市】

コピス吉祥寺3階の空中庭園を見ながら、緑と風を感じるビアガーデン。アジアとヨーロッパが融合したコロニアルをコンセプトにした白い壁の一軒家。その空間はアジアリゾートのよう。特製ローストビーフや産地直送ワインなど、味にも定評がある。

▶ <https://www.hotpepper.jp/strJ001041801/>



■ 昨年は来場者数10万人突破！ 都会のオアシスで飲む ヒビヤガーデン【東京都・千代田区】

日比谷公園の噴水広場で期間限定のビアガーデン「ヒビヤガーデン」がオープン。自然豊かな日比谷公園の中で食事とビールが楽しめる。第一弾が6月7日（金）～6月16日（日）、第二弾が8月30日（金）～9月8日（日）という日程。ステージではさまざまなパフォーマンスが行われる予定。

▶ <http://hibeer.jp/>

「ホットペッパーグルメ外食総研」トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”流行りの外食トレンドを発表する、リクルートライフスタイルの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う「ホットペッパーグルメ外食総研」の研究員をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野を得意とするスペシャリストで構成されます。