



2019年7月25日  
株式会社 リクルート ライフスタイル

## 「薄毛に関する意識調査2019」結果発表

**「薄毛対策に毎月かけてもよいと思う金額」は、男性20代がトップで約6,746円  
薄毛が気になり始めた年齢は男性平均38.2歳、女性平均41.4歳**

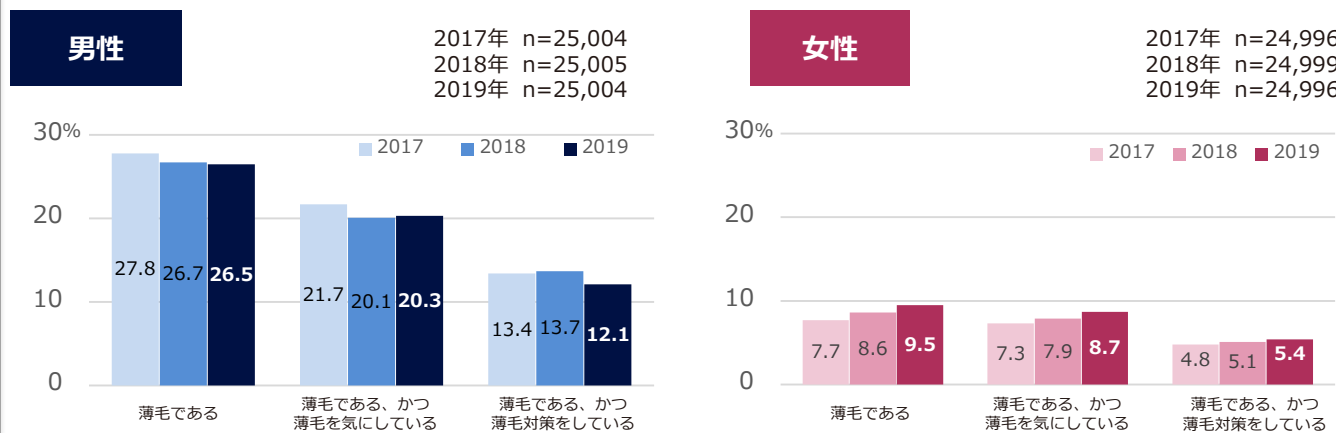
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」は、20～69歳の男女を対象に「薄毛に関する意識調査2019」を実施しましたので、以下の通り結果を発表いたします。

### 「薄毛に関する意識調査2019」結果

「ホットペッパービューティーアカデミー」は、半年に1回実施している美容サロンの利用実態調査「美容センサス」をはじめ、世代別の消費価値意識など美容に関するさまざまな調査・分析、そこから見えた消費者の動向やトレンドの兆しを発信しています。薄毛に関しては、男女ともに美容サロンでの「薄毛対策」への関心が高まっていることから、4年前より定期的に調査しています。

**◆自身が「薄毛である」と答えた人のボリュームは男性約27%、女性約10%と男性が高い。薄毛を気にしている、対策をしている割合は女性が増加傾向**

Q. ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。（スクリーニング調査／複数回答）



**◆薄毛が気になりだしたきっかけは「自分自身」だけでなく「家族」「友人」など他人からの指摘で気になりだしたケースも**

Q. 薄毛に関して、あなたが気になりだしたきっかけをお聞かせください。（単一回答 n=男性：1,446/女性：617）

| 性別 | 順位 | きっかけ                        | 割合    |
|----|----|-----------------------------|-------|
| 男性 | 1  | 【自分】鏡を見ていたとき                | 34.7% |
|    | 2  | 【他人】家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から指摘されて | 17.1% |
|    | 3  | 【他人】友人・知人から指摘されて            | 14.1% |
|    | 4  | 【自分】抜け毛の量を見たとき              | 9.3%  |
|    | 5  | 【自分】自分の写っている写真を見ていたとき       | 8.6%  |
| 女性 | 1  | 【自分】鏡を見ていたとき                | 25.1% |
|    | 2  | 【他人】家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から指摘されて | 21.3% |
|    | 3  | 【自分】抜け毛の量を見たとき              | 16.0% |
|    | 4  | 【他人】友人・知人から指摘されて            | 9.0%  |
|    | 5  | 【自分】自分の写っている写真を見ていたとき       | 8.5%  |

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

◆ 現在「薄毛である」と回答した人のうち、薄毛が気になり始めた年齢は、男性で40代前半がもっとも多く、女性では50代前半が最も多い結果となった

「薄毛に関して何歳くらいから気になり始めましたか？」という質問に対する回答を男女年代別に比較。男性の方がやや早くから気になり始めている。一方、女性に関しては、50代前半が一番高く60代後半にかけて減少していく。

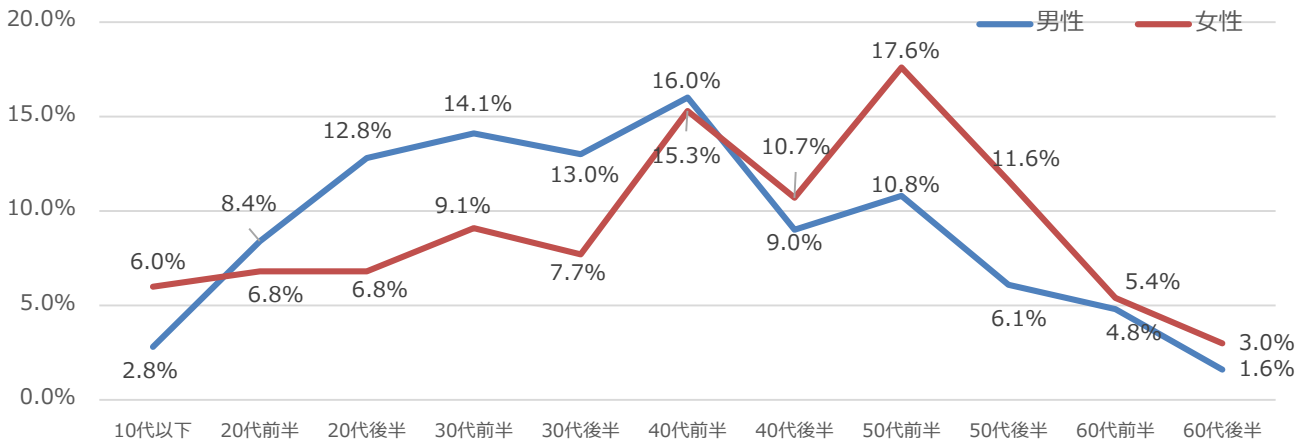
Q. 薄毛に関して何歳くらいから気になりましたか。(実数回答 n=男性：1,446/女性：617)

男性

男性平均年齢：38.2歳

女性

女性平均年齢：41.4歳



◆ 薄毛のために行う行動として、男性の方がより市販の薬剤などを使用する傾向が高い

薄毛のために行う行動としては、男女いずれも市販品や自宅でできるケアが上位となったが、男性の方がより市販薬や薬剤の使用をする傾向が高い。

Q. 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(複数回答 n=男性：1,446/女性：617)

男性

-上位5項目-

|   |                             |       |
|---|-----------------------------|-------|
| 1 | 市販品の育毛エッセンス・ローション・発育毛剤を使う   | 40.0% |
| 2 | 薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う       | 35.0% |
| 3 | 市販の薬や漢方を使う                  | 20.6% |
| 4 | 自宅で自分の手だけでヘッドスパ・ヘッドマッサージをする | 15.9% |
| 5 | 薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする          | 12.8% |

※特になし (27.2%) を除く

女性

-上位5項目-

|   |                             |       |
|---|-----------------------------|-------|
| 1 | 市販品の育毛エッセンス・ローション・発育毛剤を使う   | 39.8% |
| 2 | 薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする          | 24.1% |
| 3 | 薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う       | 21.1% |
| 4 | 自宅で自分の手だけでヘッドスパ・ヘッドマッサージをする | 19.4% |
| 5 | ヘッドスパ・マッサージに行く              | 16.2% |

※特になし (27.7%) を除く

◆ 薄毛の原因は男性、女性ともに「加齢・老化」が1位となった

男性の2位は「遺伝」、女性の2位は「ホルモンバランスの乱れ」と男女の特徴の違いが表れたデータとなった。

Q. あなたの薄毛は、どんなことが原因だと思いますか。(複数回答 n=男性：1,446/女性：617)

男性

-上位5項目-

|   |                              |       |
|---|------------------------------|-------|
| 1 | 加齢・老化                        | 71.4% |
| 2 | 遺伝                           | 68.3% |
| 3 | ストレス                         | 43.5% |
| 4 | 生活習慣の乱れ(睡眠、食生活、タバコなど)        | 40.5% |
| 5 | ホルモンバランスの乱れ(更年期、ホルモン過多・減少など) | 34.4% |

女性

-上位5項目-

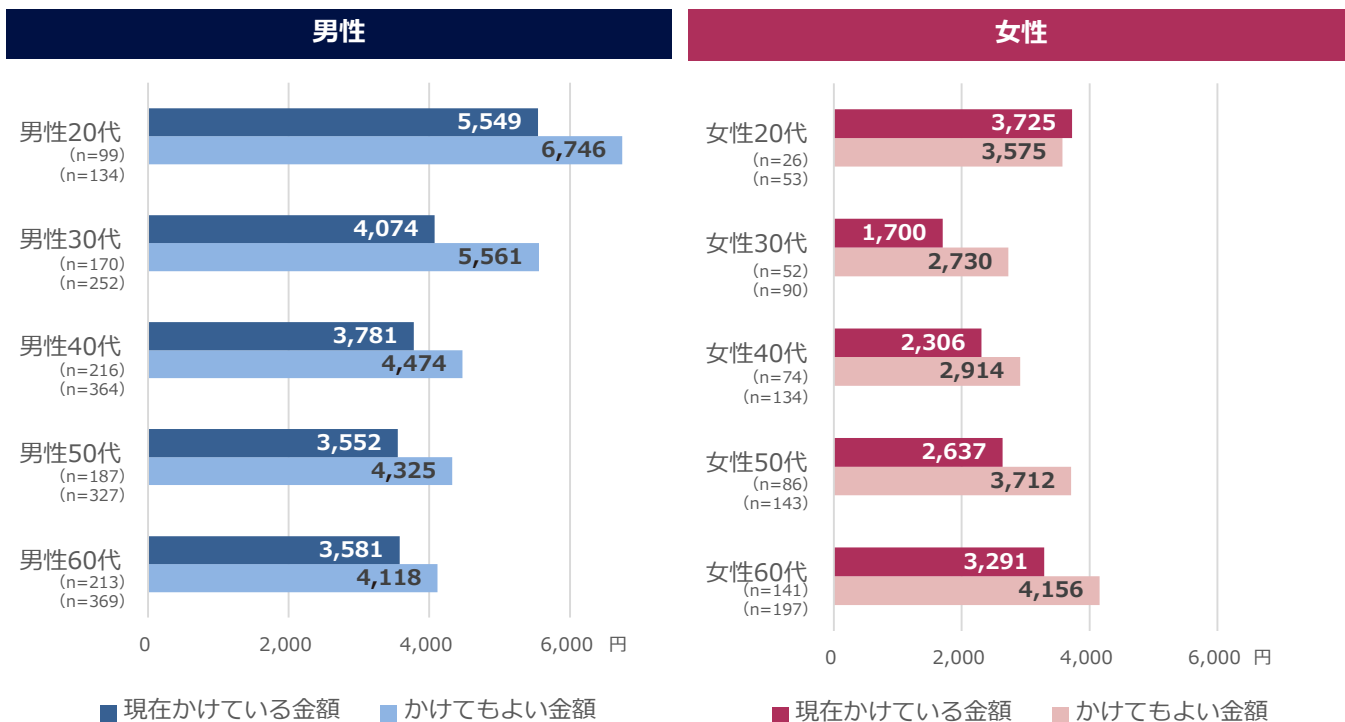
|   |                              |       |
|---|------------------------------|-------|
| 1 | 加齢・老化                        | 69.7% |
| 2 | ホルモンバランスの乱れ(更年期、ホルモン過多・減少など) | 53.3% |
| 3 | ストレス                         | 48.0% |
| 4 | 遺伝                           | 46.5% |
| 5 | いつも同じ分け目・髪型・結び方をしていること       | 33.2% |

## ◆現在薄毛対策にかけている金額は男性20代で最も多く5,549円

薄毛対策にかかっている金額と、薄毛対策にかけてもよい金額の上限を聞いた。男女いずれにおいても、実際にかけている金額より、薄毛対策にもっとお金をかけてよいと考えていることが分かった。現在かかっている金額、薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限の回答では、ともに20代男性が最も高く、男性は若年の方が危機感があることが分かった。

Q.薄毛対策として、現在、月にいくらくらいかかっていますか。大体の金額をお答えください。(実数回答 n=男性：885/女性：380)

Q.薄毛対策として、月にいくらくらいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。(実数回答 n=男性：1,446/女性：617)



### 研究員よりコメント

今回の調査でも、薄毛対策に実際にかけている金額と、かけてもよいと考えている金額では20代男性で1,000円以上、30代男性では約1,500円の開きがあり、昨年同様、若い層で危機感を持っていることが分かる結果となりました。また、「薄毛である」と答えた人のボリュームは、男性で約27%、女性では約10%と、男性の方が薄毛を自覚している割合としては高いものの、「薄毛を気にしている」、「対策をしている」割合は女性が増加傾向にあるとの結果になりました。(「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 岡本 華奈子)

### アンケート概要

- 調査方法：インターネット調査
- 対象者条件：全国20～69歳男女、現在「薄毛である」と回答した人

#### 薄毛に関する意識調査2019

- <調査対象> スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付  
本調査：2,063人 ※スクリーニング調査での出現率をもとにウェイトバックを実施
- <調査期間> スクリーニング：2019年6月7日(金)～2019年6月10日(月)  
本調査：2019年6月11日(火)～2019年6月12日(水)

薄毛に関する意識調査2019の詳細はこちら→

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/search/trade/hair/18769/>