

外食市場調査（2019年7月度）

2019年7月の外食市場規模は3478億円（前年同月比 +29億円・東名阪3圏域計） 外食市場規模と外食単価が7月としては過去最大 「スナック」「バー、バル、パブ」等、飲酒業態が市場をけん引

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約9,000人を対象とする2019年7月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1. 外食市場規模は7月としては過去最大。外食単価も7月の最高額となる2,632円
2. 「スナック」「バー、バル、パブ」など飲酒業態が好調で市場をけん引

2019年7月の外食市場規模は、3圏域合計で3478億円。前年同月比（以下、前年比）は+29億円で、2カ月ぶりに前年を上回った。7月としては2013年の調査開始以来、過去最大の市場規模を記録した。外食実施率と頻度は前年割れしたが、外食単価が3圏域そろって前年比プラスとなり、7月としては過去最高額であった。7月は前年に比べて日曜が1日少なかった。また、特に首都圏などで前年に比べ、雨の日の日数が多く、天候に恵まれなかったため外食実施率や頻度に影響が出たと思われるが、外食単価の伸びがそれらを上回る影響だったため市場規模が前年比プラスとなった。外食単価は30代と60代で男女とも前年比プラスで、特に60代男性では3,380円（前年比+408円）と大きく伸びた。業態別では「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」や「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」等が前年比プラスで、飲酒業態が伸びをけん引した。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年7月の外食（※1）実施率は76.0%（前月比増減 +0.2pt、前年比増減 -0.1pt）
- 2019年7月の外食頻度（※2）は4.23回/月（前月比増減 +0.05回、前年比増減 -0.10回）
- 2019年7月の外食単価は2,632円（前月比増減 +65円、前年比増減 +102円）
- 2019年7月の外食市場規模（※3）は3478億円（前月比増減 +139億円、前年比増減 +29億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.3%（前年比増減 -0.6pt）、関西圏：77.1%（同 +1.4pt）、東海圏：76.7%（同 -0.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.52回/月（前年比増減 -0.07回）、関西圏：3.99回/月（同 -0.11回）、東海圏：3.60回/月（同 -0.17回）
- 外食単価は、首都圏：2,771円（前年比増減 +132円）、関西圏：2,512円（同 +44円）、東海圏：2,229円（同 +65円）
- 外食市場規模は、首都圏：2219億円（前年比増減 +44億円）、関西圏：872億円（同 -3億円）、東海圏：387億円（同 -13億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」（前年比増減 +57億円）等主要16業態中6業態で前年を上回ったが、「居酒屋」（前年比増減 -24億円）等は前年比マイナスであった。
- 「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」（延べ回数 +16万回、単価 +6,532円）、「バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ」（延べ回数 +16万回、単価 +219円）等は延べ回数・単価ともに増加した。

【本件に関するお問い合わせ先】

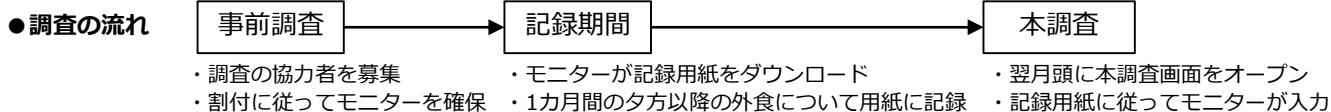
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2019年7月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

| 調査対象 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 |
|--------------|---|--|----------------------------------|
| 調査対象者の居住地の範囲 | ・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部 | ・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部 | ・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部 |

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

| 実施期間 | 事前調査 | | | | 本調査 | | | | |
|--------------------------------|----------|---------|------|---------|-------------------------------|---------|--------|-------|--------|
| | 配信数 | 回収数 | 回収率 | 本調査対象者数 | 実施期間 | 配信数 | 回収数 | 回収率 | 有効回答数 |
| 2019年6月20日(木)～ 2019年7月2日(火) | 424,003件 | 31,947件 | 7.5% | 15,359件 | 2019年8月1日(木)～ 2019年8月8日(木) | 12,105件 | 9,030件 | 74.6% | 8,964件 |

● **個人単位**

| 3圏域計 | 居住圏域 | | | | 性年代 | | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 | | 男性/ 20歳代 | 男性/ 30歳代 | 男性/ 40歳代 | 男性/ 50歳代 | 男性/ 60歳代 | 女性/ 20歳代 | 女性/ 30歳代 | 女性/ 40歳代 | 女性/ 50歳代 | 女性/ 60歳代 |
| 8,964 | 5,130 | 2,464 | 1,370 | | 773 | 885 | 1,126 | 870 | 856 | 742 | 860 | 1,095 | 851 | 906 |
| 100.0 | 57.2 | 27.5 | 15.3 | | 8.6 | 9.9 | 12.6 | 9.7 | 9.6 | 8.3 | 9.6 | 12.2 | 9.5 | 10.1 |

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

| 3圏域計 | 消費圏域 | | | |
|--------|--------|-------|-------|--|
| | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 | |
| 28,826 | 17,466 | 7,573 | 3,786 | |
| 100.0 | 60.6 | 26.3 | 13.1 | |

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

| 対象範囲 | 首都圏 | 関西圏 | 東海圏 |
|----------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| 消費地の対象範囲 | ・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県 | ・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県 | ・愛知県 ・岐阜県 ・三重県 |

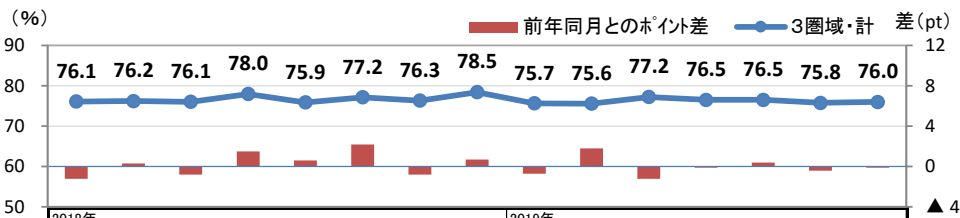
- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

| | | | | | | |
|-----|--|-------------|-----|-----------------------------------|------|------|
| 選択肢 | 1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等） | 食事主体とする業態の店 | 選択肢 | 13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む） | 飲酒主体 | |
| | 2 中華料理店（ラーメン専業店は除く） | | | 14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ | | |
| | 3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外） | | | 15 カラオケボックス | | |
| | 4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外） | | | 16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー | | |
| | 5 アジアン料理店 | | | 17 その他の飲酒を主体とする業態の店 | | |
| | 6 その他の各国料理店 | | | 18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等） | | |
| | 7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店 | | | 19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 | | 軽食主体 |
| | 8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店 | | | 20 立食のラーメン、うどん・そば業態 | | |
| | 9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店 | | | 21 喫茶店・カフェ | | |
| | 10 ファミリーレストラン、回転すし等 | | | 22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイトインスペース | | |
| | 11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店 | | | 23 その他の軽食を主体とする業態の店 | | |
| | 12 その他の食事を主体とする業態の店 | | | 24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等） | | |
| | 25 旅行・出張先のホテルや旅館 | | | | | |
| | 26 その他 | | | | | |
| | | | | | | |

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイトインスペース」の選択肢を追加した

1. 外食実施率

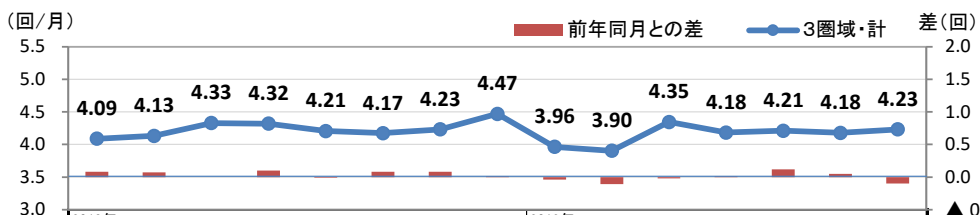
※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



| | 2018年 | | | | | | | | | | | | 2019年 | | | | | | |
|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|--|--|--|--|
| | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | | | | |
| 3圏域・計 (%) | 76.1 | 76.2 | 76.1 | 78.0 | 75.9 | 77.2 | 76.3 | 78.5 | 75.7 | 75.6 | 77.2 | 76.5 | 76.5 | 75.8 | 76.0 | | | | |
| 前年同月とのポイント差 | -1.2 | +0.3 | -0.8 | +1.5 | +0.6 | +2.2 | -0.8 | +0.7 | -0.7 | +1.8 | -1.2 | -0.1 | +0.4 | -0.4 | -0.1 | | | | |
| 首都圏 (%) | 76.0 | 76.2 | 75.9 | 77.3 | 75.6 | 77.4 | 75.8 | 77.5 | 75.5 | 75.9 | 76.7 | 76.1 | 76.3 | 75.7 | 75.3 | | | | |
| 前年同月とのポイント差 | -1.2 | +0.2 | -0.8 | +1.9 | +0.2 | +1.9 | -1.2 | +0.2 | -0.5 | +2.0 | -1.9 | -0.8 | +0.3 | -0.5 | -0.6 | | | | |
| 関西圏 (%) | 75.9 | 76.1 | 75.7 | 78.8 | 76.2 | 76.7 | 77.1 | 80.1 | 74.8 | 75.5 | 77.9 | 77.9 | 76.0 | 74.8 | 77.1 | | | | |
| 前年同月とのポイント差 | -0.9 | +0.3 | -0.5 | +1.5 | +1.4 | +2.9 | -0.2 | +1.1 | -2.0 | +1.9 | +0.3 | +1.2 | +0.1 | -1.3 | +1.4 | | | | |
| 東海圏 (%) | 77.1 | 76.5 | 77.4 | 79.2 | 76.2 | 77.2 | 76.9 | 77.2 | 79.2 | 77.6 | 74.8 | 77.9 | 75.8 | 78.5 | 77.7 | | | | |
| 前年同月とのポイント差 | -1.2 | +0.7 | -1.6 | +0.1 | +0.3 | +2.1 | -0.3 | +2.3 | +0.3 | +1.1 | -1.2 | +0.5 | +1.4 | +1.2 | -0.7 | | | | |

2. 外食頻度

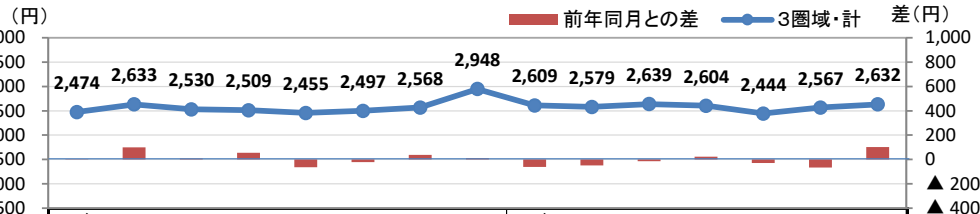
※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



| | 2018年 | | | | | | | | | | | | 2019年 | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|
| | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | | | | |
| 3圏域・計 (回/月) | 4.09 | 4.13 | 4.33 | 4.32 | 4.21 | 4.17 | 4.23 | 4.47 | 3.96 | 3.90 | 4.35 | 4.18 | 4.21 | 4.18 | 4.23 | | | | |
| 前年同月との差 | +0.08 | +0.07 | 0.00 | +0.10 | -0.01 | +0.08 | +0.08 | +0.01 | -0.04 | -0.11 | -0.02 | +0.01 | +0.12 | +0.05 | -0.10 | | | | |
| 首都圏 (回/月) | 4.23 | 4.37 | 4.59 | 4.52 | 4.48 | 4.39 | 4.44 | 4.81 | 4.16 | 4.13 | 4.52 | 4.40 | 4.45 | 4.43 | 4.52 | | | | |
| 前年同月との差 | +0.04 | +0.02 | -0.03 | +0.16 | -0.04 | +0.12 | +0.07 | +0.09 | +0.02 | -0.12 | -0.11 | -0.02 | +0.22 | +0.06 | -0.07 | | | | |
| 関西圏 (回/月) | 3.99 | 4.00 | 4.10 | 4.17 | 3.98 | 4.07 | 4.09 | 4.11 | 3.80 | 3.66 | 4.24 | 4.03 | 4.00 | 4.00 | 3.99 | | | | |
| 前年同月との差 | +0.10 | +0.23 | 0.00 | 0.00 | +0.05 | +0.11 | +0.05 | -0.21 | -0.10 | -0.18 | +0.16 | +0.11 | +0.01 | 0.00 | -0.11 | | | | |
| 東海圏 (回/月) | 3.74 | 3.50 | 3.77 | 3.89 | 3.59 | 3.52 | 3.72 | 3.87 | 3.53 | 3.50 | 3.89 | 3.66 | 3.73 | 3.59 | 3.60 | | | | |
| 前年同月との差 | +0.18 | -0.01 | +0.06 | +0.08 | 0.00 | -0.16 | +0.16 | +0.13 | -0.13 | +0.09 | 0.00 | +0.02 | -0.01 | +0.09 | -0.17 | | | | |

3. 外食単価

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

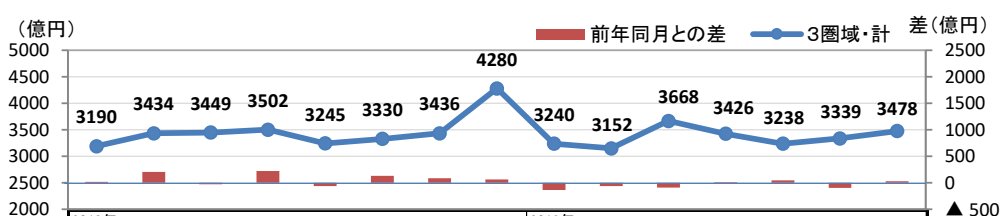


| | 2018年 | | | | | | | | | | | | 2019年 | | | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|
| | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | | | | |
| 3圏域・計 (円) | 2,474 | 2,633 | 2,530 | 2,509 | 2,455 | 2,497 | 2,568 | 2,948 | 2,609 | 2,579 | 2,639 | 2,604 | 2,444 | 2,567 | 2,632 | | | | |
| 前年同月との差 | -3 | +99 | +8 | +55 | -63 | -21 | +37 | +10 | -61 | -48 | -15 | +23 | -30 | -66 | +102 | | | | |
| 首都圏 (円) | 2,536 | 2,732 | 2,639 | 2,578 | 2,476 | 2,546 | 2,576 | 3,027 | 2,662 | 2,626 | 2,717 | 2,660 | 2,499 | 2,636 | 2,771 | | | | |
| 前年同月との差 | -24 | +148 | +76 | +115 | -101 | -24 | +19 | +22 | -71 | -37 | +9 | +27 | -37 | -96 | +132 | | | | |
| 関西圏 (円) | 2,495 | 2,594 | 2,468 | 2,480 | 2,562 | 2,567 | 2,672 | 2,919 | 2,666 | 2,625 | 2,638 | 2,666 | 2,454 | 2,572 | 2,512 | | | | |
| 前年同月との差 | +68 | +33 | -108 | -87 | +29 | 0 | +49 | +15 | -45 | -87 | -76 | +35 | -41 | -22 | +44 | | | | |
| 東海圏 (円) | 2,182 | 2,256 | 2,164 | 2,276 | 2,143 | 2,123 | 2,328 | 2,647 | 2,280 | 2,279 | 2,311 | 2,226 | 2,190 | 2,244 | 2,229 | | | | |
| 前年同月との差 | -29 | +2 | -71 | +77 | -66 | -78 | +103 | -50 | -46 | -9 | +4 | -18 | +8 | -12 | +65 | | | | |

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用



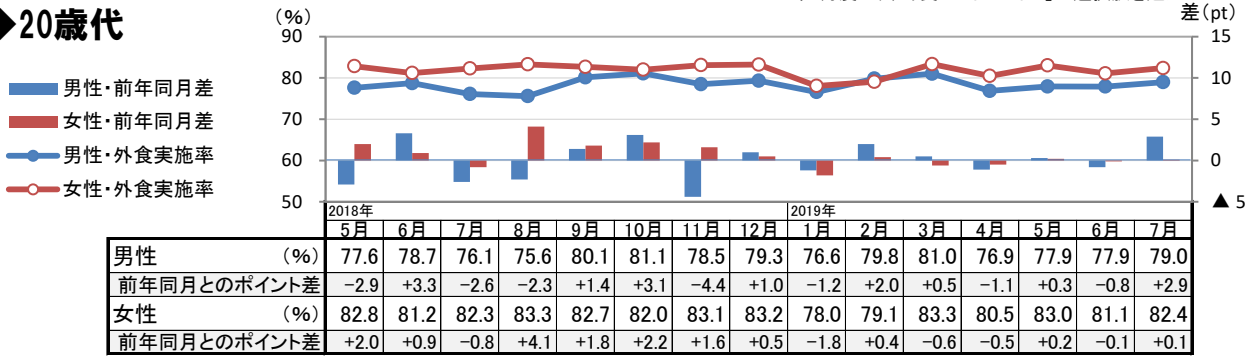
| | 2018年 | | | | | | | | | | | | 2019年 | | | | | | |
|------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|--|--|--|--|
| | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | | | | |
| 3圏域・計 (億円) | 3190 | 3434 | 3449 | 3502 | 3245 | 3330 | 3436 | 4280 | 3240 | 3152 | 3668 | 3426 | 3238 | 3339 | 3478 | | | | |
| 前年同月との差 | +17 | +204 | -25 | +226 | -61 | +135 | +86 | +67 | -132 | -63 | -89 | +14 | +48 | -95 | +29 | | | | |
| 首都圏 (億円) | 1925 | 2149 | 2175 | 2127 | 1984 | 2047 | 2050 | 2665 | 1976 | 1944 | 2229 | 2095 | 1995 | 2077 | 2219 | | | | |
| 前年同月との差 | -26 | +137 | +38 | +220 | -86 | +97 | +26 | +80 | -48 | -27 | -91 | -22 | +70 | -72 | +44 | | | | |
| 関西圏 (億円) | 866 | 903 | 875 | 932 | 889 | 918 | 964 | 1101 | 868 | 830 | 997 | 944 | 841 | 869 | 872 | | | | |
| 前年同月との差 | +33 | +65 | -48 | -17 | +34 | +58 | +25 | -35 | -63 | -50 | +10 | +38 | -25 | -34 | -3 | | | | |
| 東海圏 (億円) | 399 | 383 | 400 | 444 | 372 | 366 | 422 | 515 | 396 | 378 | 443 | 388 | 402 | 393 | 387 | | | | |
| 前年同月との差 | +9 | +3 | -15 | +25 | -9 | -19 | +35 | +23 | -21 | +14 | -7 | -1 | +3 | +10 | -13 | | | | |

※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加
 <参考>18年度
 →19年度の基準人口の増減率
 3圏域・計: -0.8%
 首都圏: -0.5%
 関西圏: -1.3%
 東海圏: -0.9%

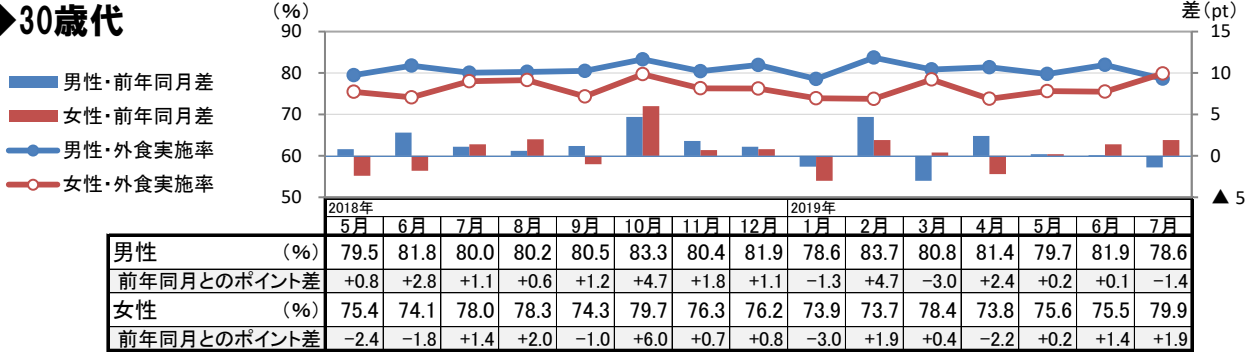
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

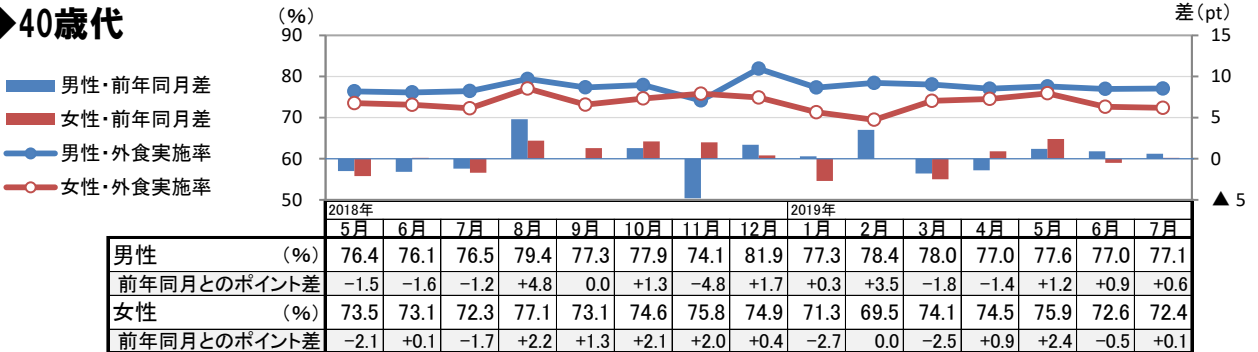
◆20歳代



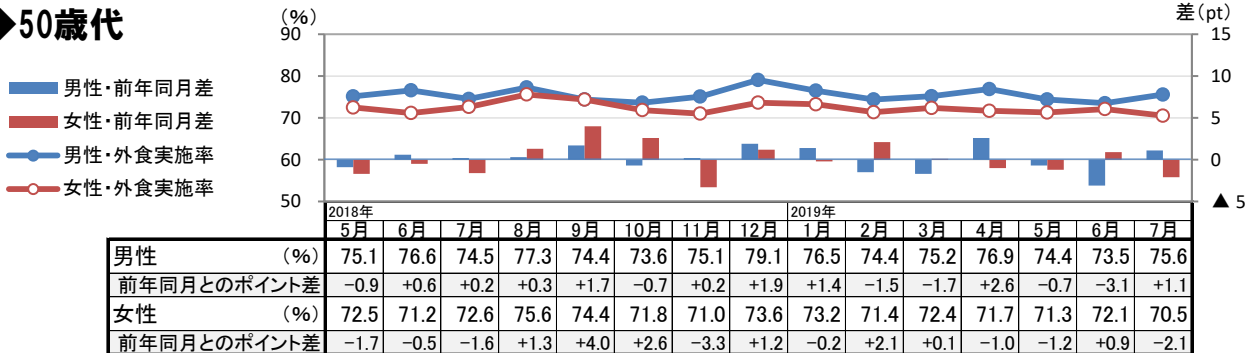
◆30歳代



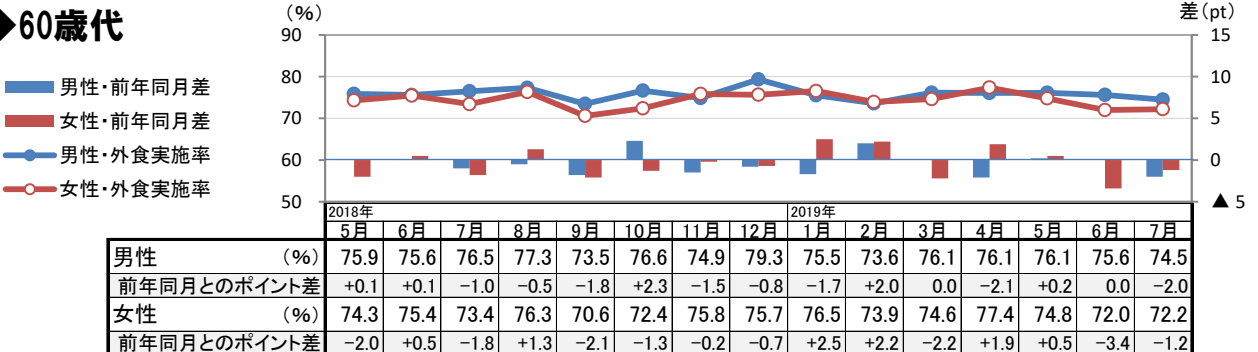
◆40歳代



◆50歳代



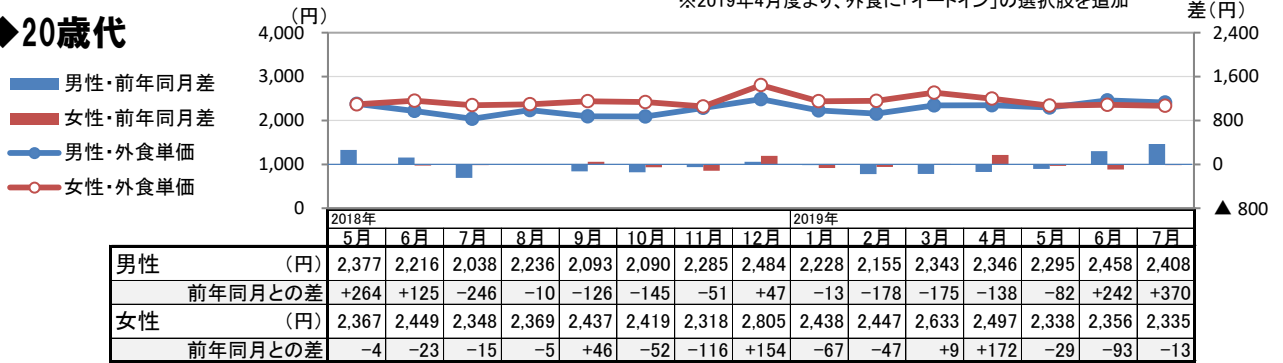
◆60歳代



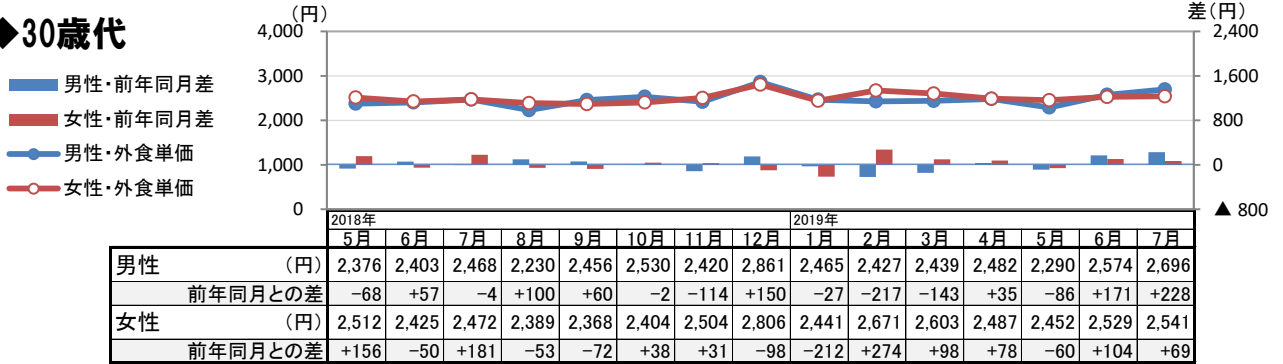
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

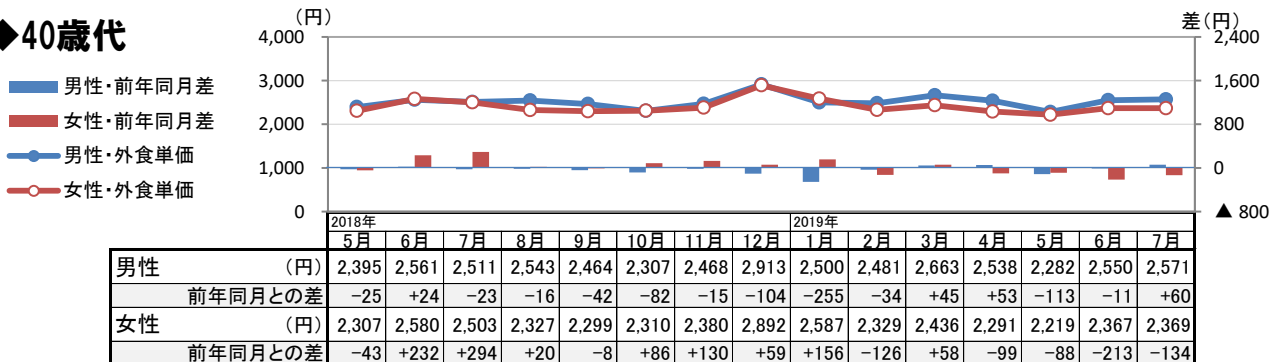
◆20歳代



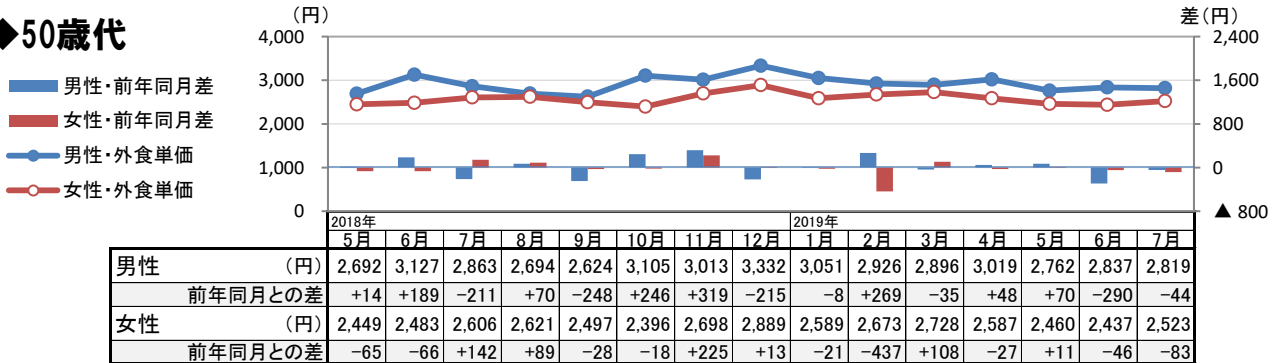
◆30歳代



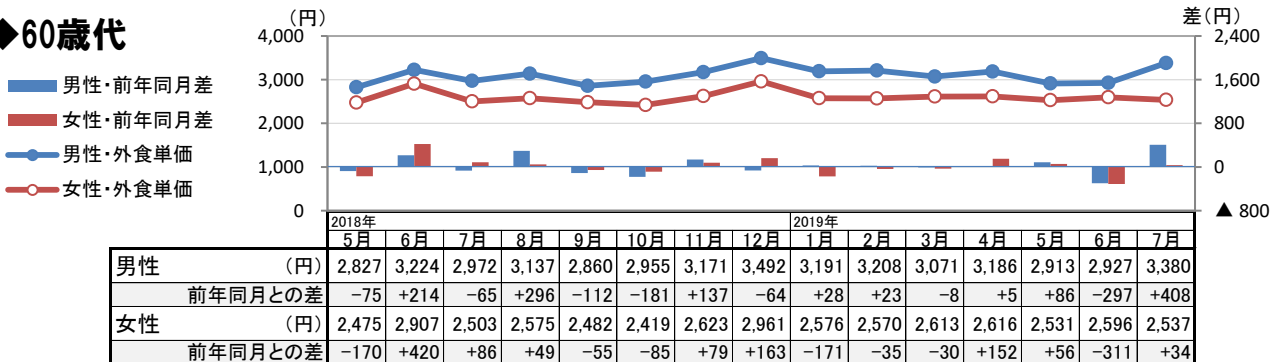
◆40歳代



◆50歳代



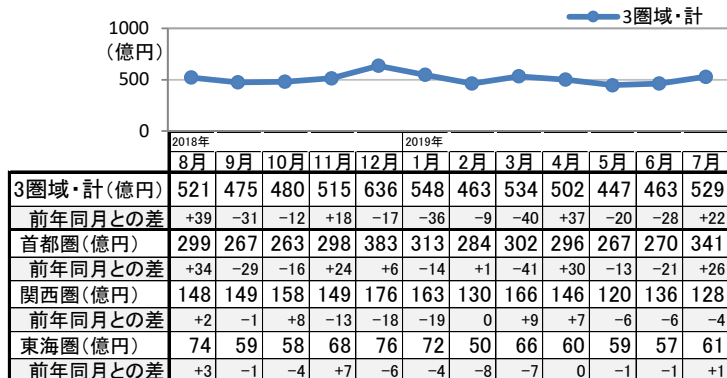
◆60歳代



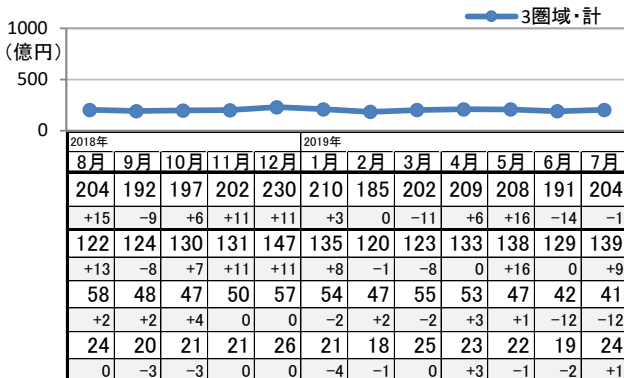
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

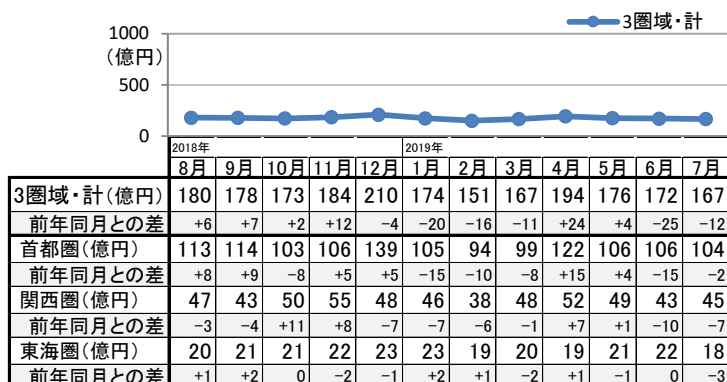
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

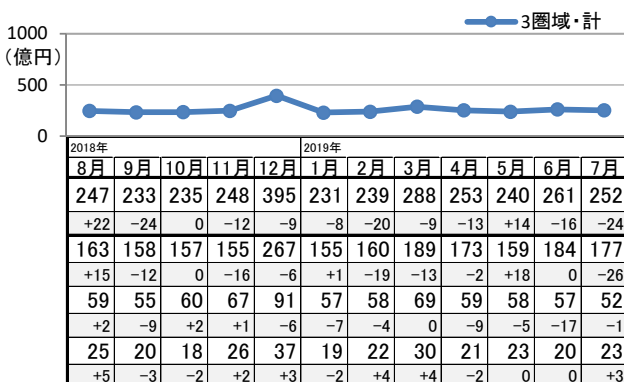


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



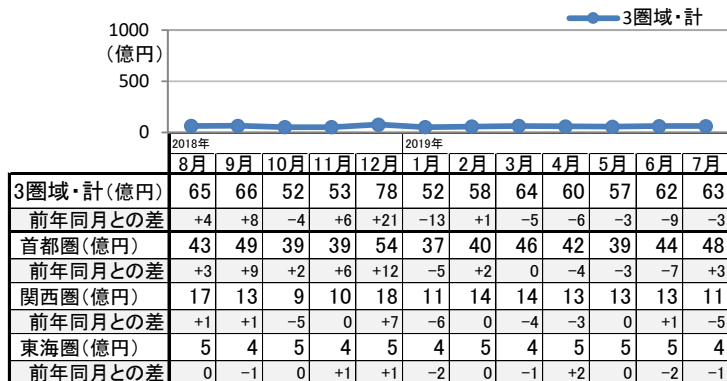
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

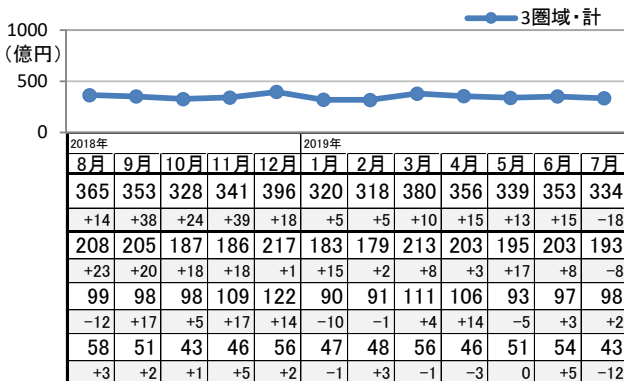


※ファミリーレストラン以外

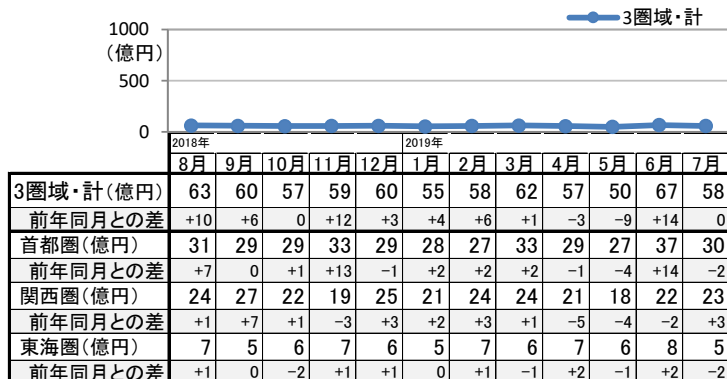
◆アジア料理店



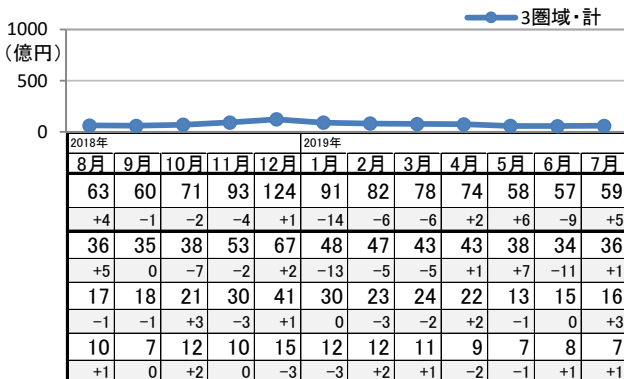
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

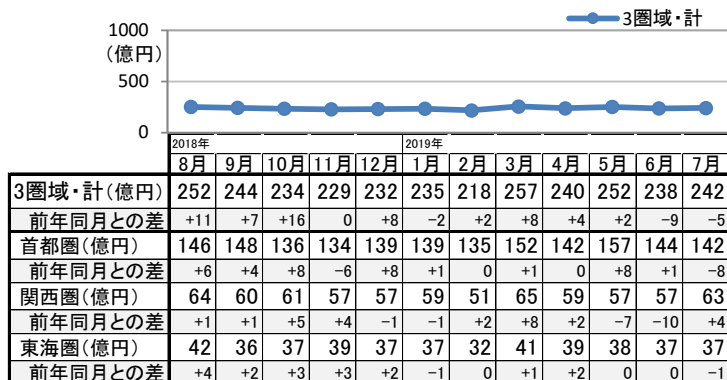


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

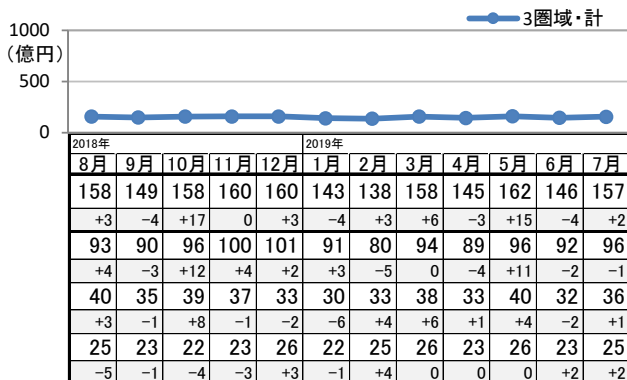


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

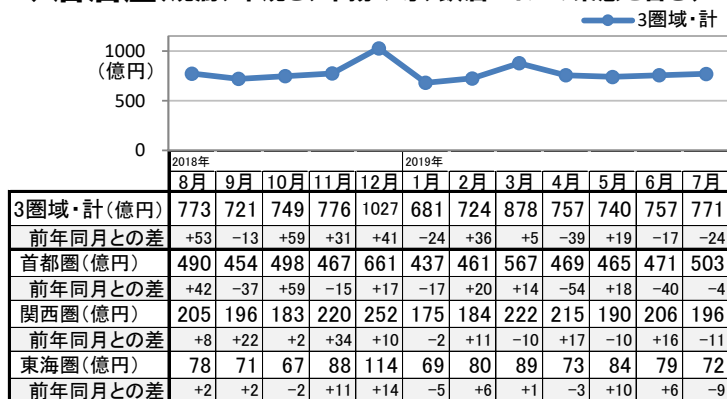
◆ファミリーレストラン、回転すし等



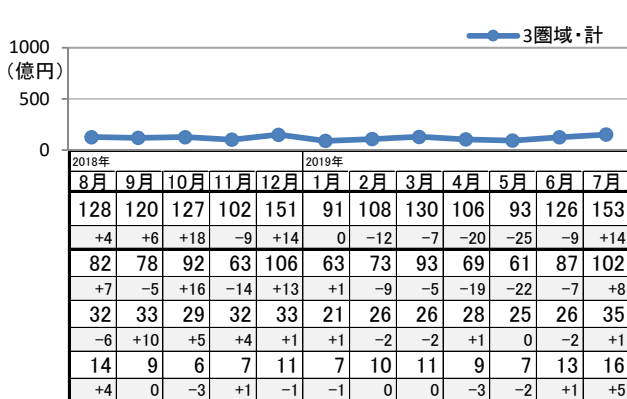
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



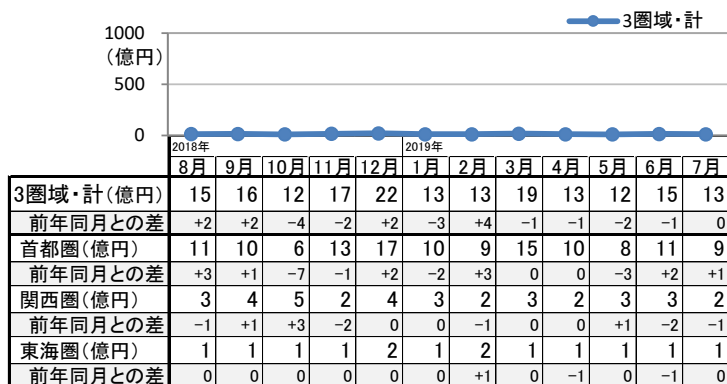
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



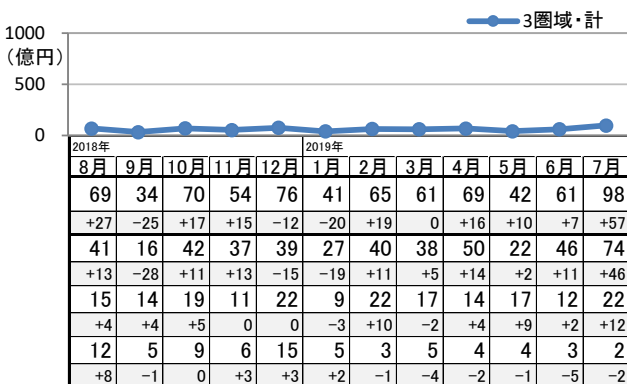
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



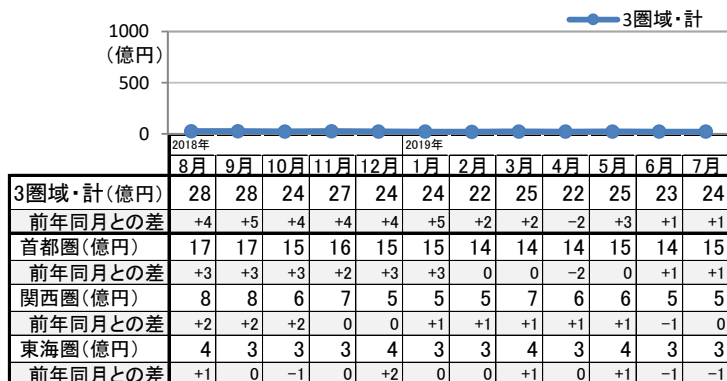
◆カラオケボックス



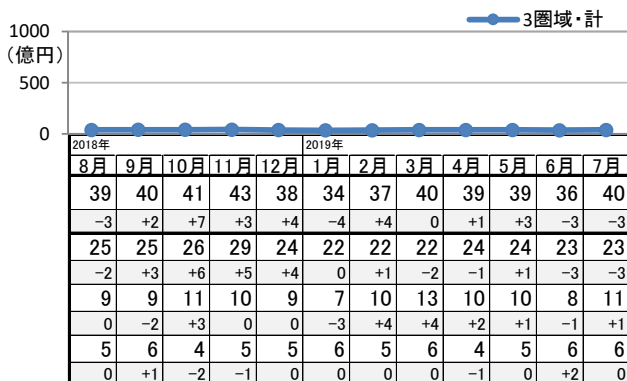
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でされた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

【3圏域・計】

| | 2019年7月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|--------|--------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|------------------|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等) | 中華料理店(ラーメン専門店を除く) | レストラン、食堂、ダイニング、洋食店 | フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外) | アジア料理店 | 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店 | お好み焼き、鉄板焼き等の専門店 | すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店 | ファミリールーメン、回転すし等 | ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店 | 居酒屋(焼鳥、串揚げ等、飲酒メインの業態含む) | バー、バル、ワイン、アホール、パブ | カラオケボックス | スナック、ナイトクラブ、キャバレー | ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等) | 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 |
| 外食市場規模 (億円) | 529 | 204 | 167 | 252 | 63 | 334 | 58 | 59 | 242 | 157 | 771 | 153 | 13 | 98 | 24 | 40 |
| 前年同月との差 | +22 | -1 | -12 | -24 | -3 | -18 | 0 | +5 | -5 | +2 | -24 | +14 | 0 | +57 | +1 | -3 |
| 外食単価 (円) | 4,051 | 2,350 | 2,213 | 4,157 | 2,759 | 3,449 | 2,732 | 3,666 | 1,459 | 1,071 | 3,572 | 4,012 | 2,617 | 14,561 | 738 | 782 |
| 前年同月との差 | +188 | +219 | +46 | -385 | +4 | +18 | +142 | +328 | +71 | -3 | +109 | +219 | -23 | +6,532 | +1 | +38 |
| 延べ外食回数 (万回) | 1307 | 867 | 756 | 606 | 228 | 969 | 211 | 162 | 1658 | 1470 | 2159 | 381 | 48 | 67 | 319 | 506 |
| 前年同月との差 | -6 | -95 | -71 | -1 | -12 | -58 | -14 | +1 | -121 | +29 | -138 | +16 | 0 | +16 | +6 | -69 |

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

| | 2019年7月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|--------|--------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|------------------|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等) | 中華料理店(ラーメン専門店を除く) | レストラン、食堂、ダイニング、洋食店 | フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外) | アジア料理店 | 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店 | お好み焼き、鉄板焼き等の専門店 | すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店 | ファミリールーメン、回転すし等 | ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店 | 居酒屋(焼鳥、串揚げ等、飲酒メインの業態含む) | バー、バル、ワイン、アホール、パブ | カラオケボックス | スナック、ナイトクラブ、キャバレー | ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等) | 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 |
| 外食市場規模 (億円) | 341 | 139 | 104 | 177 | 48 | 193 | 30 | 36 | 142 | 96 | 503 | 102 | 9 | 74 | 15 | 23 |
| 前年同月との差 | +26 | +9 | -2 | -26 | +3 | -8 | -2 | +1 | -8 | -1 | -4 | +8 | +1 | +46 | +1 | -3 |
| 外食単価 (円) | 4,392 | 2,506 | 2,344 | 4,393 | 2,827 | 3,431 | 3,102 | 3,978 | 1,504 | 1,082 | 3,634 | 4,120 | 2,882 | 19,596 | 737 | 719 |
| 前年同月との差 | +139 | +212 | +22 | -527 | +83 | -41 | -136 | +472 | +88 | -16 | +132 | +203 | -10 | +10,882 | -16 | -9 |
| 延べ外食回数 (万回) | 776 | 555 | 444 | 402 | 168 | 562 | 96 | 91 | 946 | 890 | 1385 | 246 | 31 | 38 | 208 | 320 |
| 前年同月との差 | +35 | -9 | -14 | -10 | +4 | -16 | -2 | -8 | -112 | +8 | -63 | +6 | +2 | +6 | +23 | -43 |

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

| | 2019年7月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|--------|--------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|------------------|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等) | 中華料理店(ラーメン専門店を除く) | レストラン、食堂、ダイニング、洋食店 | フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外) | アジア料理店 | 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店 | お好み焼き、鉄板焼き等の専門店 | すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店 | ファミリールーメン、回転すし等 | ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店 | 居酒屋(焼鳥、串揚げ等、飲酒メインの業態含む) | バー、バル、ワイン、アホール、パブ | カラオケボックス | スナック、ナイトクラブ、キャバレー | ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等) | 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 |
| 外食市場規模 (億円) | 128 | 41 | 45 | 52 | 11 | 98 | 23 | 16 | 63 | 36 | 196 | 35 | 2 | 22 | 5 | 11 |
| 前年同月との差 | -4 | -12 | -7 | -1 | -5 | +2 | +3 | +3 | +4 | +1 | -11 | +1 | -1 | +12 | 0 | +1 |
| 外食単価 (円) | 3,828 | 2,114 | 2,068 | 3,721 | 2,831 | 3,773 | 2,465 | 3,358 | 1,413 | 1,065 | 3,440 | 3,373 | 2,098 | 9,100 | 751 | 923 |
| 前年同月との差 | +212 | +180 | -70 | -245 | -43 | +213 | +428 | +250 | +45 | -9 | +94 | -90 | -256 | +2,234 | +24 | +160 |
| 延べ外食回数 (万回) | 335 | 193 | 219 | 140 | 40 | 261 | 91 | 47 | 443 | 339 | 570 | 105 | 11 | 24 | 71 | 119 |
| 前年同月との差 | -29 | -80 | -26 | +6 | -16 | -10 | -5 | +5 | +10 | +13 | -50 | +7 | -3 | +10 | -5 | -17 |

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

| | 2019年7月 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|--------|--------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|------------------|
| | 食事主体の店 | | | | | | | | | | 飲酒主体の店 | | | | 軽食主体の店 | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等) | 中華料理店(ラーメン専門店を除く) | レストラン、食堂、ダイニング、洋食店 | フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外) | アジア料理店 | 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店 | お好み焼き、鉄板焼き等の専門店 | すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店 | ファミリールーメン、回転すし等 | ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店 | 居酒屋(焼鳥、串揚げ等、飲酒メインの業態含む) | バー、バル、ワイン、アホール、パブ | カラオケボックス | スナック、ナイトクラブ、キャバレー | ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等) | 牛丼、カレー等、一品もの専売業態 |
| 外食市場規模 (億円) | 61 | 24 | 18 | 23 | 4 | 43 | 5 | 7 | 37 | 25 | 72 | 16 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| 前年同月との差 | +1 | +1 | -3 | +3 | -1 | -12 | -2 | +1 | -1 | +2 | -9 | +5 | 0 | -2 | -1 | 0 |
| 外食単価 (円) | 3,088 | 2,003 | 1,930 | 3,629 | 2,057 | 2,938 | 2,267 | 3,095 | 1,377 | 1,041 | 3,523 | 5,377 | 2,214 | 4,314 | 716 | 835 |
| 前年同月との差 | +185 | +183 | +274 | +380 | -444 | -163 | 0 | +110 | +61 | +58 | -4 | +1,472 | +221 | -2,770 | +23 | +49 |
| 延べ外食回数 (万回) | 196 | 119 | 92 | 64 | 20 | 145 | 24 | 24 | 269 | 241 | 204 | 30 | 6 | 5 | 40 | 67 |
| 前年同月との差 | -11 | -5 | -33 | +3 | +1 | -33 | -7 | +4 | -19 | +8 | -26 | +3 | +1 | -1 | -12 | -8 |

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

| | | | 2018年 5月度 | 2018年 6月度 | 2018年 7月度 | 2018年 8月度 | 2018年 9月度 | 2018年 10月度 | 2018年 11月度 | |
|---------|------------|------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| 事前調査 | 実施期間 | | | 18/4/20(金)～ 5/1(火) | 18/5/23(水)～ 6/1(金) | 18/6/21(木)～ 7/2(月) | 18/7/23(月)～ 8/1(水) | 18/8/23(木)～ 8/31(金) | 18/9/20(木)～ 10/1(月) | 18/10/23(火) ～10/31(水) |
| | 配信数(件) | | | 392,052 | 384,188 | 391,087 | 361,780 | 372,310 | 368,713 | 381,878 |
| | 回収数(件) | | | 37,756 | 38,257 | 39,104 | 36,242 | 34,599 | 35,114 | 33,511 |
| | 回収率 | | | 9.6% | 10.0% | 10.0% | 10.0% | 9.3% | 9.5% | 8.8% |
| | 本調査対象者数(件) | | | 17,609 | 17,656 | 17,824 | 16,893 | 16,423 | 16,569 | 16,272 |
| 本調査 | 実施期間 | | | 18/6/1(金)～ 6/6(水) | 18/7/2(月)～ 7/10(火) | 18/8/1(水)～ 8/7(火) | 18/8/31(金)～ 9/11(火) | 18/10/1(月)～ 10/10(水) | 18/11/1(木)～ 11/7(水) | 18/11/30(金) ～12/7(金) |
| | 配信数(件) | | | 13,345 | 13,256 | 12,349 | 12,206 | 12,193 | 13,347 | 12,309 |
| | 回収数(件) | | | 10,410 | 10,422 | 9,084 | 9,906 | 9,592 | 9,915 | 9,743 |
| | 回収率 | | | 78.0% | 78.6% | 73.6% | 81.2% | 78.7% | 74.3% | 79.2% |
| | 有効回答数(件) | | | 10,337 | 10,343 | 8,993 | 9,849 | 9,521 | 9,847 | 9,681 |
| 集計サンプル数 | 個人単位 | 居住圏域 | 3圏域計(件) | 10,337 | 10,343 | 8,993 | 9,849 | 9,521 | 9,847 | 9,681 |
| | | | 首都圏(件) | 5,900 | 5,903 | 5,133 | 5,622 | 5,434 | 5,620 | 5,526 |
| | | | 関西圏(件) | 2,856 | 2,857 | 2,484 | 2,721 | 2,630 | 2,720 | 2,674 |
| | | | 東海圏(件) | 1,581 | 1,582 | 1,376 | 1,507 | 1,456 | 1,506 | 1,481 |
| | 外食単位 | 消費圏域 | 3圏域計(件) | 32,179 | 32,575 | 29,602 | 33,190 | 30,393 | 31,709 | 31,275 |
| | | | 首都圏(件) | 18,954 | 19,646 | 17,894 | 19,616 | 18,424 | 19,113 | 18,606 |
| | | | 関西圏(件) | 8,660 | 8,693 | 7,698 | 8,935 | 7,980 | 8,499 | 8,433 |
| | | | 東海圏(件) | 4,565 | 4,235 | 4,010 | 4,639 | 3,990 | 4,097 | 4,236 |

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

| | | | 2018年 12月度 | 2019年 1月度 | 2019年 2月度 | 2019年 3月度 | 2019年 4月度 | 2019年 5月度 | 2019年 6月度 | |
|---------|------------|------|---------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 事前調査 | 実施期間 | | | 18/11/22(木) ～11/30(金) | 18/12/20(木) ～12/28(金) | 19/1/22(火)～ 1/31(木) | 19/2/20(水)～ 3/1(金) | 19/3/20(水)～ 4/1(月) | 19/4/18(木)～ 5/7(火) | 19/5/22(水)～ 6/3(月) |
| | 配信数(件) | | | 380,602 | 439,812 | 402,907 | 392,387 | 413,365 | 475,794 | 442,712 |
| | 回収数(件) | | | 33,201 | 34,699 | 33,399 | 31,701 | 34,592 | 33,124 | 34,115 |
| | 回収率 | | | 8.7% | 7.9% | 8.3% | 8.1% | 8.4% | 7.0% | 7.7% |
| | 本調査対象者数(件) | | | 15,843 | 16,772 | 16,531 | 15,436 | 16,127 | 17,134 | 16,255 |
| 本調査 | 実施期間 | | | 19/1/7(月)～ 1/16(水) | 19/2/1(金)～ 2/7(木) | 19/3/1(金)～ 3/7(木) | 19/4/1(月)～ 4/9(火) | 19/5/7(火)～ 5/14(火) | 19/5/31(金)～ 6/7(金) | 19/7/1(月)～ 7/9(火) |
| | 配信数(件) | | | 12,368 | 13,171 | 13,098 | 15,343 | 13,094 | 17,090 | 13,136 |
| | 回収数(件) | | | 9,675 | 10,423 | 10,131 | 12,089 | 9,551 | 9,549 | 10,176 |
| | 回収率 | | | 78.2% | 79.1% | 77.3% | 78.8% | 72.9% | 55.9% | 77.5% |
| | 有効回答数(件) | | | 9,607 | 10,363 | 10,050 | 11,999 | 9,487 | 9,483 | 10,118 |
| 集計サンプル数 | 個人単位 | 居住圏域 | 3圏域計(件) | 9,607 | 10,363 | 10,050 | 11,999 | 9,487 | 9,483 | 10,118 |
| | | | 首都圏(件) | 5,483 | 5,915 | 5,736 | 6,849 | 5,430 | 5,427 | 5,791 |
| | | | 関西圏(件) | 2,654 | 2,863 | 2,776 | 3,315 | 2,608 | 2,607 | 2,781 |
| | | | 東海圏(件) | 1,470 | 1,585 | 1,537 | 1,836 | 1,450 | 1,449 | 1,546 |
| | 外食単位 | 消費圏域 | 3圏域計(件) | 33,681 | 31,071 | 29,662 | 40,268 | 30,376 | 30,571 | 32,032 |
| | | | 首都圏(件) | 20,423 | 18,577 | 17,965 | 23,765 | 18,179 | 18,420 | 19,404 |
| | | | 関西圏(件) | 8,747 | 8,144 | 7,678 | 10,946 | 8,178 | 7,913 | 8,318 |
| | | | 東海圏(件) | 4,511 | 4,350 | 4,020 | 5,557 | 4,019 | 4,238 | 4,311 |

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ