

報道関係者各位

プレスリリース

2016年10月6日

株式会社タレントアンドアセスメント

タレントアンドアセスメントが手掛けた「きよらのたまご」の作品が 日本最大級の広告賞「ACC CM FESTIVAL」 マーケティング・エフェクティブネス部門にて 総務大臣賞／ACC グランプリを受賞

株式会社タレントアンドアセスメント(東京都港区 代表取締役:山崎俊明 以下 T&A)は、T&A が企画制作を行った、株式会社アキタ(本社:広島県福山市 代表取締役社長 秋田善祺 以下アキタ)のブランドたまご「きよら グルメ仕立て」の TVCM を中心とした「きよらのたまご」キャンペーンが、一般社団法人 全日本シーエム放送連盟(以下 ACC)の主催する日本最大級の広告賞「2016 56th ACC CM FESTIVAL」のマーケティング・エフェクティブネス部門において、「総務大臣賞／ACC グランプリ」を受賞したことをお知らせします。

ACC CM FESTIVAL は、1961 年に創設された日本最大規模且つ、最も権威ある広告賞として知られており、フィルム部門、ラジオ CM 部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、インタラクティブ部門の4部門があります。各部門の最高賞である「総務大臣賞／ACC グランプリ」は、広告関係者の大きな目標となっています。

マーケティング・エフェクティブネス部門は、規模には関係ない優れたマーケティング戦略と、効果的なクリエイティブ、表現によって、大きな市場的成果をあげた統合キャンペーンを評価するものです。今回、アキタの「きよらのたまご」キャンペーンは、“もっともコモデティー化した商品である「卵」を新たにブランディングし、「定価で指名買ってもらおう！」という難しい課題に対して、女性の心をつかむエッジの効いたクリエイティブアイデアと、TVCMとクックパッドの展開を絶妙に掛け算することで、熾烈な価格競争が繰り広げられる卵売り場で、瞬間風速でなく「継続的に！」指名買いを実現し、大幅な売り上げ増につなげた”点を高く評価頂き**、同部門の「総務大臣賞／ACC グランプリ」を獲得することができました。

*ACC CM FESTIVAL 及び、受賞内容の詳細については、ACC の Web サイト(<http://www.acc-cm.or.jp/>)をご参照ください。

**マーケティング・エフェクティブネス部門審査委員長 土橋 代幸氏の講評より抜粋。

T&A は、今回の TVCM を中心とした「きよらのたまご」キャンペーン全体の企画制作を担うとともに、同 CM に出演するキャラクター「寝冷えネコ(きよニャ)」を開発。寝冷えネコ(きよニャ)は、CM 放映後、SNS 上でキャラ弁の投稿が相次ぐなど人気を博し、現在は LINE スタンプやゲームセンターのプライズなどにも商品を展開しています。

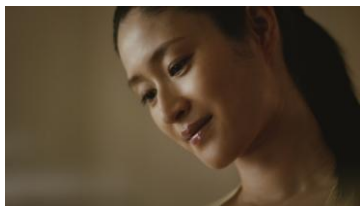
T&A では、今回の受賞をひとつの契機とし、今後もより多くの人にアキタのたまごと寝冷えネコ(きよニャ)の魅力を伝えて参ります。

■CM 概要

タイトル: きよら グルメ仕立て「おふとん篇」「ねびえ篇」「かぶっちゃった篇」

出演タレント: 小雪

出演キャラクター: 寝冷えネコ(きよニャ)



「おふとん」篇



「ねびえ」篇



「かぶっちゃった」篇

※CMは特設 Web サイトにて公開しています。同サイトでは、TV では流れていない「30 秒バージョン」及び「NG 集」もご覧頂けます。

特設 Web サイト URL <http://www.akitamatago.co.jp/kiyora-new/cm.html>

■CM ストーリー

「おふとん」篇

『きよらのお布団を、かけてください』

ケチャップライスでできた寝冷えネコが、小雪さんに小さな声でお願いします。小雪さんは、フワフワで美味しそうな「きよら」のお布団をかけてあげます。とても満足そうな、寝冷えネコ。しかし、最後には・・・。

「ねびえ」篇

小雪さんに、きよらのお布団をかけてもらい温かさに、味をしめた寝冷えネコ。今回も同じお願いをするのですが、果たして、その結果は・・・。

「かぶっちゃった」篇

またしても小雪さんに「一生のお願い」をする寝冷えネコ。

小雪さんが美味しそうな「きよら」のお布団をかけてあげるのですが・・・。

■CM 制作スタッフ

企画制作：タレントアンドアセスメント＋catch＋博報堂

CD/PL/CW：福部 明浩(catch)

PL：榎本 卓朗(博報堂)

Pr：小澤 祐治(ギークピクチュアズ)

演出：江藤 尚史(Club A)

GR 撮影：ケイ オガタ(ナンバーツー)

美術：拓殖 万知(ALOHA COASTER)

スタイリスト(小雪)：押田 比呂美

ヘアメイク：金原 宣保

AD：川辺 圭(博報堂)

PM：川村 貴士(ギークピクチュアズ)

撮影：Daniel Bouguet(melting pot)

照明技師：田崎 信太郎

キャスティング：百武 恵美子

スタイリスト：服部 サオリ

声(寝冷えネコ)：新津 ちせ

■寝冷えネコ(きよニャ)について

プロフィール

寝冷えネコ目、寝冷えネコ科のケチャップライスでできたネコ。

きよら卵のお布団をかけてあげないと、寝冷えてしまう。

愛称は、きよニャ。

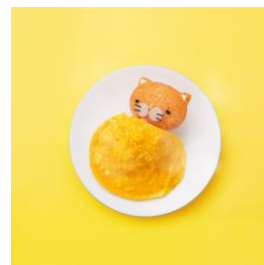
公式 WEB サイト <http://nebieneko.com>

ソーシャルメディア 公式アカウント

Facebook(寝冷えネコ): <https://www.facebook.com/nebieneko/>

Twitter(@nebieneko): <https://www.twitter.com/nebieneko>

Instagram(nebieneko): <https://www.instagram.com/nebieneko/>



寝冷えネコ(きよニャ)

■会社概要

会社名 株式会社タレントアンドアセスメント

所在地 東京都港区西新橋3-13-7 MG愛宕ビルディング

代表者 代表取締役 山崎 俊明

設立 2014年10月

資本金 800万円

事業内容 戦略採用メソッド事業 / 人材採用・育成サポート事業

メディアプロデュース事業 / 寝冷えネコ事業

URL <http://www.ta-p.co.jp/>



※株式会社タレントアンドアセスメントは、寝冷えネコ(きよニャ)の関連商品に関して、独占的に販売活動を行う権利を取得しています。