

PRESS RELEASE

PAL GROUP



THREE



ガリヤルダガラランテがメイクブランドとコラボレーションしたトラベルキットを発売
「GALLARDAGALANTE TRAVEL SET with THREE」

2015年4月24日 限定発売

価格：¥8,500（税抜）

株式会社パル（本社：大阪中央区北浜 3-5-29、代表取締役社長：井上隆太）のブランド

「GALLARDAGALANTE」は、2015年4月24日にコスメブランド「THREE」とコラボレーションしたトラベルキットを全国のガリヤルダガラランテ店舗にて限定発売いたします。

（WEBサイト：<http://www.gallardagalante.com/>）

GWからのヴァカンスシーズンにぴったりのスペシャルコラボレーションアイテムが完成いたしました。

PRESS RELEASE

PAL GROUP
GALLARDAGALANTE

■内容について



1) ガリャルダガラランテ クラッチバッグ



夏のコレクションに映えるクラッチバッグ。着脱可能なゴールドのチェーン付で、ヴァカンスでも活躍してくれるサイズ感。ディナーシーンからビーチまで活用できるデザインで、スーツケースにひとつ入れておきたいアイテム。

PRESS RELEASE



2) THREE ネイルポリッシュ (現品)



厳選した植物オイルを配合、ネイルをしている間中うるおいを与え、爪をやさしくケアします。
圧迫感のないつけ心地、で見たままのクリアな発色とみずみずしい質感のネイルポリッシュです。

3) THREE ヘアケア・ボディケア



精油をはじめとする植物の恵みを贅沢に配合し、快適な使い心地となめらかな仕上がりを実現した
THREEのヘアケア。心まで満たしていくような、豊かな香りとテクスチャーです。

- ・ スカルルプ&ヘア クレンジング オイル AC (18ml)
- ・ スカルルプ&ヘア バランシング シャンプー (50ml)
- ・ スカルルプ&ヘア バランシング コンディショナー (50ml)
- ・ フルボディ ウォッシュ AC (48ml)

PRESS RELEASE

PAL GROUP

GALLARDAGALANTE

4) カラー展開



ブラウンのバッグにはレディライクな指先を叶えるクリアレッドのネイルを、ベージュのバッグには風に泳ぐ雲をイメージしたミントカラーのネイルをセレクト。

共に限定のエコバッグにいれてお渡しいたします。

■ GALLARDAGALANTE ブランドコンセプト

GALLARDAGALANTE (ガリャルダガラランテ) とはスペイン語の造語で

GALLARDA (ガリャルダ) …奔放

GALANTE (ガラランテ) …洗練・上品

古さや新しさ、また日常的であったり非日常的であったり、そういった磁石のように、また男女のように相反するものがひとつになる瞬間に生まれる両面性を越えた魅力。 その魅力こそがガリャルダガラランテが提案する魅力です。

■ THREE ブランドコンセプト

THREE が大切にしているフィロソフィー

NATURAL HONEST CREATIVE THREE-「3」は、「創造」の象徴。

相反する2つのものを組み合わせることで、3つめの新しい価値を創造すること。

つまり、いままでにないポジティブな価値を新たに生み出し、提案し続けるブランドです。

PRESS RELEASE



■ GALLARDAGALANTE カタログでのメイクアップコラボページ



シンプルでそぎ落としたウェアこそ、洗練されたヘアメイクがスタイルの完成度の高さを決める鍵。モードを取り入れつつ、本来持っている女性の魅力を引き出すメイクアップアイテムで人気の「THREE」のメイクアップアーティストに夏のポイントメイクをレクチャーいただきました。GALLARDAGALANTE 公式ホームページ、店頭配布冊子にて掲載。(4月16日より配布)

■ パルグループについて

パルグループはガリヤルダガラランテ、チャオパニック、ラシット、スリーコインズなど 50 以上のブランドを展開し、国内に 833 店舗(平成 27 年 2 月現在)を出店するアパレル商品および雑貨の企画製造小売企業です。

本リリースに関するお問い合わせ先・商品に関してのお問い合わせ先

株式会社パル プレスルーム / ガリヤルダガラランテ担当 高田・初瀬

TEL : 03-5468-8297 E-Mail takada_yok@palgroup.co.jp