

動画で360度全て‘みせる’新感覚サイト 『Do! DouDou』 10月24日（金）スタート



株式会社パル（本社：大阪市中央区北浜3-5-29 代表取締役社長：井上隆太）が展開するレディースブランド『Do!Dou』(ドゥドゥ)は、動画で360度‘みせる’新感覚サイト『Do!DouDou』(<http://www.dou-dou.jp/pr/do2014/>)を、10月24日（金）より公開します。

『Do!DouDou』は、この秋冬の新作コーディネート25ルックが、スマートフォン上で、動画で360度全面から見る事ができる、新感覚のWEBサイトです。また、画面上にある『Do!』ボタンを押すと、誰もが共感でき、あなたの背中を一押ししてくれる「キャッチコピー」が添えられ、キラキラと輝く毎日を過ごす女子を応援していきます。



その他、SPECIAL なイベント情報や、参加型のイベントも同時開催しています。

『Do!DouDou 』URL→<http://www.dou-dou.jp/pr/do2014/>

それぞれのアイテムは公式通販サイト（PAL CLOSET；

<http://www.palcloset.jp/shop/doudou/>）で購入することができます。

【DouDou】（ドウドウ）

ブランドコンセプト：『ヘルシーカジュアル』

ファッションを自由に楽しむ女性が、かわいく、そしてカジュアルに着こなすからカッコよくいられる。シンプルな中でも、こだわりのあるオリジナルアイテムから、最旬のセレクトアイテムまで幅広いラインナップが楽しめるブランド。

ブランドターゲット：20代後半～30代

パルグループについて

パルグループはドウドウ、チャオパニック、ラシット、スリーコインズなど50以上のブランドを展開し、国内に805店舗（平成26年8月現在）を出店する、アパレル商品および雑貨の製造小売企業です。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社パル プレスルーム／DouDou プレス担当 松元

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-27-8 京セラ原宿ビル1F

TEL：03-5468-8297 / E-mail：matsumoto_yok@palgroup.co.jp