

# PRESS RELEASE

PAL GROUP



GALLARDAGALANTE

2016年2月26日

株式会社パル

## 新しいコンセプトと新しい5ブランドを迎えてリニューアル ～GALLARDAGALANTE (ガリャルダガランテ) ルミネ新宿がオープン～

株式会社パル（本社：大阪中央区北浜 3-5-29、代表取締役社長：井上隆太）のブランド「GALLARDAGALANTE」は、2016年3月7日 ルミネ新宿店がリニューアルオープンいたします。「SPICE OP LIFE」という新しいコンセプトのもと、上質で心地よい空間に、ちょっとスパイスの効いたアイテムをラインナップ。毎月変わるイベントスペース「SERENDIPITY」というブースを構え、ファッションだけではなく新たな価値観のプレゼンテーションも実施いたします。

- オープン日：2016年3月7日
- 場所：160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-5 ルミネ新宿店 ルミネ I 2F
- 営業時間：11：00～22：00
- 売場面積：255.18 m<sup>2</sup>（77.33 坪）
- お問い合わせ先：ガリャルダガランテ ルミネ新宿店 075-231-8617
- URL：<http://www.gallardagalante.com/>



# PRESS RELEASE

PAL GROUP



GALLARDAGALANTE

## ■ SERENDIPTY

ファッションが導く偶然で幸せな出会い。「セレンディピティ」という試み

知ること、出会うこと、感じること。

ガリヤルダガラランテ ルミネ新宿店でスタートする新しい試み「セレンディピティ」とは、ファッションだけではなく新たな価値観のプレゼンテーション。

たとえば「BLUE」「STONE」など毎月変わるキーワードに沿って、さまざまなアイテムをキュレーションしていく。

## MARCH テーマ：「BLUE」

3月のキーワードは「BLUE」。ブルーは「普遍」「タイムレス」の象徴でもあり、ガリヤルダガラランテの春のファッションのテーマでもある。ガラスのオブジェ、陶器、インディゴの生地、紬・・・世界中のありとあらゆる濃淡のブルーを集めて、ブルーの持つ無限のポテンシャルを追求。

食器・ヴィンテージデニム・ジュエリー・紅茶など、あらゆるジャンルの「BLUE」を世界中からキュレーション。



# PRESS RELEASE

PAL GROUP



GALLARDAGALANTE

## ■ 6つのオリジナルブランドの登場

メインブランドである「GALLARDAGALANTE」にプラスして、「GALLARDAGALANTE NAVY」  
「Sure feel」・「The Keys to the Closet」・「myporter」・「FELTRINE」という5つのブランドが加わり、  
より幅広いお客様へのニーズにお答えいたします。

### ① GALLARDAGALANTE (ガリャルダガランテ)

「上質」「洗練」の意味を知る大人の女性のための服

### ② GALLARDAGALANTE NAVY (ガリャルダガランテ ネイビー)

いま、この瞬間のおしゃれを思いきり楽しみたい

「紺色」、そして「シック」「上品」という意味の「NAVY」。ガリャルダガランテのセカンドライン「GALLARDAGALANTE NAVY」は、「今着たい、今欲しい、今買える」がコンセプト。トレンドに敏感で、カジュアルもシックも得意、デニムもミニタリーもタイトなシルエットも着こなすアグレッシブな女性の理想のスタイルがここにある。

### ③ Sure feel (シュア フィール)

自分が自分らしくあるために上質で心地よいデイリーウェア

シルクのプリントやレース、スウェット、ニット、ワッフル・・・手のこんだオリジナルの生地を美しいパターンとシルエットに落とし込む「Sure feel」。エアリーでリラックス感あふれる着心地いい服は着たときにきれいに見えるよう設計された極上のワードローブ・クチュール。たくさんおしゃれをしてきた大人の女性にこそ着てほしい



# PRESS RELEASE

PAL GROUP



GALLARDAGALANTE

## ④ The Keys to the Closet (ザ キーズ トゥ ザ クローゼット)

ファッションにスタが大切に「クローゼットのキーアイテム」

トラッドを意識したダブルカフスのシャツ、マニッシュな中に女性らしさを際立たせるサファリジャケット、そして究極のフェミニンアイテムともいえる I ラインシルエットのスカートなど、ファッションを極めた女性が、ずっと着続けたいと思うオーセンティックな大人のアイテムを提案。スタイリングのキーとなる、タイムレスな名作が揃う。

## ⑤ Myporter (マイポルテ)

計算されつくしたシルエットの妙。 着る人が主役、こだわりのフォルム

一見なんでもなく見えるのに、ドロップショルダーに前振りの袖が付いていたり前後の身頃のレングスが、絶妙に違ったり。計算されつくした、絶妙なバランスとボリュームでシンプルなのに最高にエレガントな仕上がり。デイリーにも、ドレスアップにも、単品でもセットアップでも自由自在に着こなせる、エイジレスなモード服。

## ⑥ FELTRINE (フェルトリーネ)

上質な素材とトラッドの出会い。スタイルのある女性のタイムレスの装い

英国のトーマス・メイソン社のシャツ、イタリアのソルデヴオーロ社のツイード、イタリアのルイジベルガ社のプリント・・・国内外の美しい生地がインスピレーションとなって、時には 70 年代風に、時にはリゾートテイストに、さまざまなアイテムへと生まれ変わる「FELTRINE」のマジック。上質な素材を楽しむ、ファッション上級者へ。



# PRESS RELEASE

PAL GROUP



## ■ OPENING GIFT

リニューアルオープンを記念して3月7日・8日の2日間、青山のフラワーショップ「FUGA」がアレンジしたミニブーケをプレゼントいたします。

※無くなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

## ■ SPECIAL WEB PAGE OPEN

ルミネ新宿店のショップコンセプトや新しくなったブランドコンセプトなどをいち早くご紹介しております。スペシャル MOVIE も公開中。

URL : <http://www.gallardagalante.com/pr/1602spiceoflife/>



# PRESS RELEASE

PAL GROUP



GALLARDAGALANTE

## ■ ブランドコンセプト



季節の花やアートにときめいて 心地いい風をふわりとまよえ  
なんでもない毎日は 特別な時間になんて変わる。

さりげない“ふつう”を 最高の“ふつう”にしたいから  
いつもの着こなしに少しだけスパイスを添える  
タイムレスを夢見ること いまの時代を感じることに エレガントであること  
毎日が豊になる魔法のスパイス ガリャルダガラランテとともに。

## ■ パルグループについて

パルグループはガリャルダガラランテ、チャオパニック、ラシット、スリーコインズなど 50 以上のブランドを展開し、国内に 901 店舗（平成 27 年 11 月現在）を出店するアパレル商品および雑貨の企画製造小売企業です。

本リリースに関するお問い合わせ先  
株式会社パル プレスルーム / ガリャルダガラランテ担当 高田・初瀬  
TEL: 03-5468-8297 E-Mail [takada\\_yok@palgroup.co.jp](mailto:takada_yok@palgroup.co.jp)