

2014年12月8日
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

**今年爆発的なヒットを記録したあのゲームが、ついにアニメ化
ディズニー・チャンネルとDlifeにて、クリスマス限定の短編を放送**

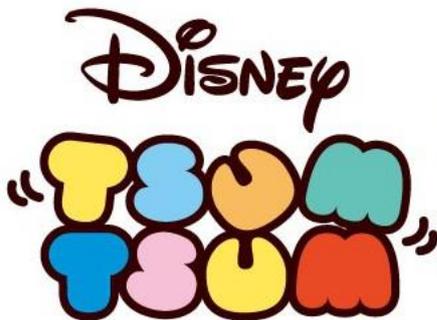
「ツムツム」

**ディズニー・チャンネル 12月12日(金)20:00～他
Dlife<ディーライフ> 12月14日(日)20:27～他**

12月25日(木)までの特別限定オンエア

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(東京都目黒区/代表取締役社長ポール・キヤンドランド、以下ディズニー)は、今年爆発的なヒットとなり3000万ダウンロード(10月23日時点)を記録した大人気ゲーム「ツムツム」の、初のフルCGアニメーション「ツムツム」を、全国のケーブルテレビおよびBS・CS放送などで放送中のディズニー・チャンネルと、全国無料のBSテレビ局・Dlife(ディーライフ/チャンネル番号:BS258)にて、クリスマス期間限定で放送することを発表しました。各局の放送時間は以下のとおりです。

ディズニー・チャンネル 12月12日(金) 20:00～ 他
Dlife<ディーライフ> 12月14日(日) 20:27～、23日(火・祝)19:57～ 他
※両チャンネルとも12/25(木)まで。



© 2014 Disney, © Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard.

フルCGアニメーション「ツムツム」は、ころころでかわいいツムたちが登場、互いに仲良く積み上がったたり、膨らんだりして繰り広げるドタバタコメディです。クリスマスが間近に迫ったある日、ツムたちは自分たちがオーナメント(飾り)になって素敵なクリスマスツリーを作ろうとモミの木を登っていきます。しかし、ひよんなことからバランスが崩れてモミの木が大きく揺れ始めて…!

「ツムツム」とは、ディズニーストアで販売されているぬいぐるみで、ころころとしたかわいらしさから女性を中心に圧倒的な人気を得て、累計300万個*を販売する大人気商品となりました。また、スマートフォン向けアプリゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」は2014年1月から提供開始し、ダウンロード数は累計3000万*を突破し、英語、韓国語などでグローバル展開している人気タイトルに成長しています。また、キリン「午後の紅茶」や「生茶」シリーズのデザインボトルや、アーケードゲームでの展開も行われ、コンテンツとして拡大を続けています。(*2014年10月末現在、グローバル累計数)

ぬいぐるみからゲーム、そしてアニメーションへ!「ツムツム」に、ぜひご期待ください!



詳しくは公式HPへ!
ディズニー・チャンネル disneychannel.jp
Dlife Dlife.jp

