

報道関係者各位

2024年2月9日
株式会社バリューデザイン**バリューデザイン、「リテールテック JAPAN 2024」に出展
-集客コストの低減、再来店を促進するキャッシュレス決済「独自 Pay」をご紹介-**

アララ株式会社（証券コード：4015）の子会社である株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、2024年3月12日（火）から15日（金）に開催される「リテールテック JAPAN 2024」（主催：株式会社日本経済新聞社）に出展いたします。

第40回 流通情報システム総合展**リテールテック JAPAN 2024**

バリューデザインでは、飲食や小売など店舗ビジネスを展開する法人向けに、自店舗の顧客データを溜め、店舗の再来店を促進するキャッシュレス決済「独自 Pay」を軸とした複数のサービスを展開しております。店頭における決済手段のうち、「独自 Pay」は、20～40%（※1）と高い割合を占めており、顧客に対し決済手数料の低い「独自 Pay」の利用を促し、再来店につなげようとする店舗が増えています。また、株主優待券の電子化やデジタルギフトとしての活用も広がっています。

※1：バリューデザインのサービス導入企業の場合。

今回、展示ブースでは、「独自 Pay」の導入事例のご紹介に加え、管理画面や利用イメージを体験いただけるデモをご用意いたします。また、本年3月1日にペイクラウドグループ（※2）に加わる株式会社クラウドポイントが提供するデジタルサイネージも展示し、店舗 DX を加速するリテールメディアの活用法についてご紹介いたします。ぜひお気軽にお立ち寄りください。

※2：バリューデザインの親会社であるアララ株式会社は、2024年3月1日に純粋持株会社「ペイクラウドホールディングス株式会社」となることを予定しております。

■「リテールテック JAPAN 2024」の概要

開催日時：2024年3月12日（火）～15日（金） 10:00～17:00（最終日のみ 16:30 終了）

主催：株式会社日本経済新聞社

会場：東京ビッグサイト 東展示棟（東京都江東区有明 3-10-1）

出展場所：東2ホール【小間番号：RT2122】

入場料：無料

申し込み：ウェブサイトでの事前登録制

公式 URL：<https://messe.nikkei.co.jp/rs/>

■ 展示内容

- ・キャッシュレスサービス : <https://www.valuedesign.jp/service/>
- ・デジタルサイネージサービス : <https://www.cloudpoint.co.jp/digitalsignage/>

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会 社 名 : 株式会社バリューデザイン (アララ株式会社の 100%子会社)

所 在 地 : 東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L : <https://www.valuedesign.jp/>

設 立 : 2006 年 7 月

代 表 者 : 代表取締役社長 林 秀治

事 業 内 容 : キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』『アララ キャッシュレス』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 IR PR& マーケティング部 (株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3611 メールアドレス : pr@arara.com

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。