

2015年5月12日

報道関係者各位

株式会社 ACCESS

東京ドームの読売ジャイアンツ主催試合  
レジェンズシートの売り子呼び出しサービス「座席 de 注文」に  
「ACCESS™ Beacon Framework」が採用

—大規模スタジアムでのO2Oサービスを支援—

株式会社 ACCESS（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：兼子 孝夫、以下 ACCESS）は、同社の Beacon（ビーコン）を用いた位置連動型コンテンツ配信サービスプラットフォーム「ACCESS™ Beacon Framework（ABF）」が、東京ドーム（東京都文京区）で開催される読売ジャイアンツ主催試合のレジェンズシート向け売り子呼び出しサービス「座席 de 注文」のプラットフォームとして採用されたことを発表いたします。

レジェンズシートは、プロ野球有名 OB “レジェンズ” の生解説を専用イヤホンで聞きながら、試合を観戦できる特別シートです（料金 15,400 円、3 塁側内野席前方エリア）。同シートの特典の一つとして、「ABF」をベースに Beacon を用いた売り子呼び出しサービス「座席 de 注文」を導入することにより、観客がよりスムーズにドリンクの注文ができるようになることから、さらなる顧客満足度および販売員の業務効率の向上に繋がると期待されています。本サービスは、2015年3月27日の開幕戦より導入し、運用の円滑化を図っておりましたが、多くのお客様から高い評価を頂いたことから、本日、5月12日のジャイアンツ対広島戦より、本格的に提供開始いたします。

「座席 de 注文」サービスでは、レジェンズシート内の各エリアに設置された複数のビーコンと、観客へ貸し出しされる、ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：十時 裕樹）のタブレット、「Xperia™ Z Ultra（エクスペリア ゼット ウルトラ）」にインストールされた「呼び出しアプリ」と、販売員が携帯する同社の腕時計型スマートウォッチ「SmartWatch 3（スマートウォッチ スリー）」と同専用端末（ソニーモバイル製）にインストールされた「売り子さんアプリ」を連携させることにより、観客と販売員の位置情報に連動したリアルタイムのコミュニケーションサービスを実現しています。

観客が持つタブレットの「呼び出しアプリ」は、席に設置されたビーコン電波を受信し座席エリア情報を更新・保持します。観客が「呼び出しアプリ」から任意の商品を選択すると、同観客の座席エリア情報とタブレット端末に割り振られた呼び出し番号がクラウドを介し該当する商品の販売員へ送信されます。販売員が携帯する専用端末の「売り子さんアプリ」側で座席エリア情報、呼び出し番号を受信し、さらに身につけている SmartWatch 3 へ通知・表示されます。販売員はその情報を基に利用者の待つ座席へ向かうことができます。観客は、販売員が離れていても、容易に、迅速に、ドリンクを注文することが可能となります。また、各受注データはそのままクラウドを通じて管理されますので、受注処理の効率化のみでなく、各販売員のリアルタイムの受注データの可視

化により、季節・時間・エリア・販売員毎の注文動向といったマーケティング分析にも活用することが可能となります。

今後とも ACCESS は、読売ジャイアンツのレジエンスシートを始めとする、大規模スタジアムでの Beacon を用いた画期的な O2O サービスの開発・提供を支援してまいります。



※Beacon は、単三電池型（防水キャップ付き）となります。

なお、本日の広島戦での販売員によるサービスのイメージ写真を、本日 18 時 30 分以降弊社 HP のプレスルームにて公開する予定です。

[http://jp.access-company.com/news\\_event/](http://jp.access-company.com/news_event/)

## 「ACCESS Beacon Framework (ABF)」について

「ABF」(iOS/Android)は、Beacon 端末、スマートフォン向けアプリケーションの SDK (開発キット)、クラウド管理サービスをワンストップで提供することにより、事業者の O2O サービス等の開発を大幅に迅速化し、運用を効率化する位置連動型コンテンツ配信サービスプラットフォームです。既存アプリケーションへの Beacon 機能の組み込みや Beacon 対応の新サービスの開発が容易になるだけでなく、導入後も従量課金の ASP サービスとして提供されますので、手間のかかるサーバ運用・管理にリソースを割くことなく、本来の目的である O2O サービスやプロモーションの開発・提供に注力することが可能です。オプションで GPS にも対応しています。既に、映画館や大手アパレルチェーン店などでの商用サービスが開始されています。

<http://a-beacon.com>



## ■株式会社 ACCESS について

ACCESS（東証マザーズ：4813）は、1984年の設立以来、独立系ソフトウェア企業として、世界中の通信、家電、放送、出版、エネルギーインフラ業界向けに、モバイル並びにネットワークソフトウェア技術を核とした先進のITソリューションを提供しています。累計搭載実績10億台を超えるモバイルソフトウェアおよび250社以上の通信機器メーカーへの豊富な採用実績を誇るネットワークソフトウェアにおける仮想化技術の開発力とノウハウを活かし、現在、組込とクラウド技術を融合したIoTソリューションの開発・事業化に注力しています。アジア、米国、ヨーロッパ地域の子会社を拠点に国際展開も推進しています。

<http://jp.access-company.com/>

※ACCESS、ACCESSロゴ、ACCESS Beacon Frameworkロゴは、日本国、米国、およびその他の国における株式会社ACCESSの登録商標または商標です。

※その他、文中に記載されている会社名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

### 本件に関するお問い合わせ

報道機関からのお問い合わせ

TEL：043-212-2230

E-Mail：[prinfo-gr@access-company.com](mailto:prinfo-gr@access-company.com)

投資家・株主からのお問い合わせ

TEL：043-212-2232

E-Mail：[ir\\_o-gr@access-company.com](mailto:ir_o-gr@access-company.com)