

PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社アントレックス

NICI JAPAN 事業部

## OUTDOOR PRODUCTS® × NICI コラボぬいぐるみキーホルダーが登場！



株式会社アントレックスは、ドイツのぬいぐるみブランド『NICI(ニキ)』と、『OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)』がコラボレーションしたぬいぐるみキーホルダーを 4 月 10 日に発売します。(販売店舗: アントレックス オンラインストア「entresquare (アントレスクエア)」、OUTDOOR PRODUCTS 直営店、他 NICI 販売店)

8 種類の NICI の人気キャラクターが、OUTDOOR PRODUCTS のデイパックを背負ったぬいぐるみキーホルダー。ぬいぐるみが背負っているデイパックはぬいぐるみ生地で作られており、デイパックの背面には隠しポケットが。デイパックの色は全 4 色。どの角度から見てもキュンとする可愛さです。



[画像はこちら](#) ※ご掲載の際は、お手数ですがご一報いただけますと幸いです。



●価格 :1,980 円(税込)

●キャラクター/リュックカラー:ラブベア/ピンク、ゴリラ/グリーン、オオカミ/ブルー、タイガー/オレンジ、ラビットペッシュ/ピンク、シュナウザー/グリーン、ライオン/ブルー、ピンクピッグ/オレンジ

●サイズ :高さ 約 10cm

#### ■OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)とは

1973 年、アメリカ西海岸ロサンゼルス、アルトシュール兄弟の強い思いによって誕生したブランド。1970 年代後半に考案されたデイパック“452U”は、ブランドの代名詞。現在バッグに加え、ウェアやシューズ等の日用品を幅広く展開するライフスタイルブランドとして、世界 60 カ国以上で愛されています。

公式サイト: <https://www.outdoorproducts.jp/> Instagram : [https://www.instagram.com/outdoorproducts\\_jp/](https://www.instagram.com/outdoorproducts_jp/)

#### ■NICI(ニキ)とは

こだわりの品質と遊び心に満ちた豊富なキャラクターが特徴の、1986 年にドイツで誕生したぬいぐるみメーカー。娘たちのために安全でポップなデザインのぬいぐるみを、という夫婦の想いから誕生し、今では世界中で親しまれるブランドに成長しています。2009 年に株式会社アントレックスが日本総代理店としてスタートし、ギフトショップを中心に様々なマーケットに展開。アパレルブランドとのコラボなど幅広い層に発信し、最近では中高生を中心にキーリングやフィギュアポーチが注目されています。

公式サイト : <https://www.entrex.co.jp/brand/nici/about/> Instagram : [https://www.instagram.com/nici\\_japan/](https://www.instagram.com/nici_japan/)

#### ■クレジット表記 △=半角アキ

OUTDOOR PRODUCTS×NICI (カナ)アウトドアプロダクツ×ニキ

#### ■読者お問い合わせ先

アントレックス コーポレートサイト <https://www.entrex.co.jp/> メールアドレス: [webmaster@entrex.co.jp](mailto:webmaster@entrex.co.jp)

#### ■報道関係者様からのお問い合わせ

アントレックス NICI JAPAN 事業部 柿沼芳美 : [kakinumayoshimi@entrex.co.jp](mailto:kakinumayoshimi@entrex.co.jp)