

## NICI ×OUTDOOR PRODUCTS®

### 第 2 弾コラボぬいぐるみキーホルダーが登場！



株式会社アントレックスは、ドイツのぬいぐるみブランド『NICI（ニキ）』と、『OUTDOOR PRODUCTS（アウトドアプロダクツ）』がコラボレーションした第 2 弾のぬいぐるみキーホルダーを 2026 年 3 月 10 日（火）から順次発売します。（販売店舗：アントレックス オンラインストア「entresquare（アントレスクエア）」、OUTDOOR PRODUCTS 直営店、他 NICI 販売店）

昨年デビューした大好評の OUTDOOR PRODUCTS のデイバックを背負ったぬいぐるみキーホルダーに加え、今回はそのデイバックと肩を並べる定番アイテム“ロールボストン”バージョンで登場。NICI の人気キャラクターのゴールデンレトリバー、クロシバ、シュナウザー、ヒョコ、モンキー、パンダの 6 種が OUTDOOR PRODUCTS のロールボストンを斜めがけにしているぬいぐるみキーホルダー。バッグの色は、パープル、オレンジ、グリーンの全 3 色で、現行で展開しているロールボストンとリンクしたカラーなのもポイント。360 度どこから見てもキュンとする可愛さで、マイバッグに付けたり、プチギフトにもおすすめです。



■掲載用画像ダウンロード URL⇒ <https://51.gigafile.nu/0530-b0f2a8f474b782d2056e22e4789c16322>

※ご掲載の際は、お手数ですがご一報いただけますと幸いです。



ゴールデンレトリバー



クロシバ



シュナウザー



ヒヨコ



モンキー



パンダ

価格：1,980 円（税込）

サイズ：高さ 約 10cm

キャラクター/ロールボストンカラー：ゴールデンレトリバー/パープル、クロシバ/オレンジ、シュナウザー/グリーン、ヒヨコ/パープル、モンキー/オレンジ、パンダ/グリーン

#### ■NICI（ニキ）とは

こだわりの品質と遊び心に満ちた豊富なキャラクターが特徴の、1986 年にドイツで誕生したぬいぐるみブランド。娘たちのために安全でポップなデザインのぬいぐるみを、という夫婦の想いから誕生し、今では世界中で親しまれるブランドに成長しています。2009 年に株式会社アントレックスが日本総代理店としてスタートし、ギフトショップを中心に様々なマーケットに展開。アパレルブランドとのコラボなど幅広い層に発信し、最近では中高生を中心にキーリングやフィギュアポーチが注目されています。

公式サイト：<https://www.entrex.co.jp/brand/nici/about>

Instagram：[https://www.instagram.com/nici\\_japan](https://www.instagram.com/nici_japan)

X：<https://x.com/NICIJAPAN>

TikTok：[https://www.tiktok.com/@nici\\_japan](https://www.tiktok.com/@nici_japan)

#### ■アウトドアプロダクツとは

1973 年、アメリカ西海岸ロサンゼルス、アルトシュール兄弟の強い思いによって誕生したブランド。1970 年代後半に考案されたデイバック"452U"は、ブランドの代名詞。現在バッグに加え、ウェアやシューズ等の日用品を幅広く展開するライフスタイルブランドとして、世界 60 カ国以上で愛されています。

公式サイト：<https://www.outdoorproducts.jp/>

Instagram：[https://www.instagram.com/outdoorproducts\\_jp/](https://www.instagram.com/outdoorproducts_jp/)

#### ■クレジット表記 △ = 半角アキ

（英）NICI×OUTDOOR△PRODUCTS （カナ）ニキ×アウトドアプロダクツ

#### ■読者お問い合わせ先

株式会社アントレックス URL：<https://www.entrex.co.jp/> メールアドレス：[webmaster@entrex.co.jp](mailto:webmaster@entrex.co.jp)

#### ■報道関係者様からのお問合わせ

NICI 日本総代理店 アントレックス NICI JAPAN 事業部 大田真由：[ohamayu@entrex.co.jp](mailto:ohamayu@entrex.co.jp)