

## ドイツ生まれのぬいぐるみブランド「NICI（ニキ）」

### 夏を彩る新シリーズが登場！

株式会社アントレックスは、ドイツのぬいぐるみブランド『NICI（ニキ）』より、夏をテーマにした新作キーリング「アイスクリームシリーズ」と「ウキワシリーズ」を発売します。

ドイツで誕生したぬいぐるみブランド「NICI（ニキ）」は、2026年にブランド誕生40周年を迎えました。40周年の夏を彩る今回の新シリーズは、海やプールに連れていきたいくなるような、夏と一緒に満喫したくなるラインナップをご用意。アイスをモチーフにした遊び心あふれるデザインやカラフルなウキワは、目にするたびに夏気分を盛り上げてくれます。

#### ■ アイスクリームシリーズ



アイスクリームの中からキャラクターがひょっこり現れる、遊び心あふれるキーリング。見ているだけで涼しい気分。バニラ、ストロベリー、ミント、チョコレートの全4種類。夏のファッションをポップに彩ってくれます。

- 価格：2,200円（税込）
- 種類：バニラ+ハチドリ/ストロベリー+ラブベア/ミント+ゴリラ/チョコレート+シュナウザー
- 発売日：2026年6月3日(水)より順次発売

## ■ ウキワシリーズ



頭にちょこんと乗せたゴーグルと、スイカとハイビスカス柄のウキワは夏らしさ満点。暑い夏を一緒に過ごしたくなる愛らしい相棒が新しく仲間入りします。

- 価格：1,870円（税込）
- 種類：ゴールデンレトリバー+ウキワ スイカ/ゴリラ+ウキワ ハイビスカス/ハチドリ+ウキワ スイカ/ライオン+ウキワ ハイビスカス/モンキー+ウキワ スイカ
- 発売日：2026年6月17日(水)より順次発売

### ■NICI（ニキ）とは

こだわりの品質と遊び心に満ちた豊富なキャラクターが特徴の、1986年にドイツで誕生したぬいぐるみブランド。娘たちのために安全でポップなデザインのぬいぐるみを、という夫婦の想いから誕生し、今では世界中で親しまれるブランドに成長しています。2026年はブランド誕生40周年。2009年に株式会社アントレックスが日本総代理店としてスタートし、ギフトショップを中心に様々なマーケットに展開。アパレルブランドとのコラボなど幅広い層に発信し、最近では中高生を中心にキーリングやフィギュアポーチが注目されています。

公式サイト：<https://www.entrex.co.jp/brand/nici/about>

Instagram：[https://www.instagram.com/nici\\_japan](https://www.instagram.com/nici_japan)

X：<https://x.com/NICIJAPAN>

TikTok：[https://www.tiktok.com/@nici\\_japan](https://www.tiktok.com/@nici_japan)

### ■クレジット表記

NICI（カナ）ニキ

■ 読者お問い合わせ先

アントレックス コーポレートサイト : <https://www.entrex.co.jp>

メールアドレス : [webmaster@entrex.co.jp](mailto:webmaster@entrex.co.jp)

■ 報道関係者様からのお問い合わせ

NICI 日本総代理店 アントレックス NICI JAPAN 事業部 大田真由 : [ohamayu@entrex.co.jp](mailto:ohamayu@entrex.co.jp)