

ロジェ ヴィヴィエはグローバルブランドアンバサダーである
ITZY のメンバー、イエジとの絆を祝福



パリでのメゾン ヴィヴィエオープニングにおいて、ヘリテージとクリエイションを讃える特別な夜にメゾンのアンバサダーたちが集いました。ロジェ ヴィヴィエは、グローバルブランドアンバサダーとなったイエジとの絆をさらに深め、今後のグローバルキャンペーン、イベント、ブランドプロジェクトにおいて彼女とのコラボレーションを継続していきます。パリのクリエイティブなリズムを基盤に、ロジェ ヴィヴィエは過去と現在の対話が続け、エレガンス、創造性、そして Joie de Vivre (生きる喜び) の精神を体現する世界中の声を結びつけています。ITZY のメンバーであり、世代を代表する存在であるイエジは、大胆でコンテンポラリーなスタイルを体現し、メゾンの不変の精神であるエレガンス、

創造性、そして Joie de Vivre を映し出します。ヘリテージとポップカルチャーの出会い、今日の文化的風景との進化する対話を示しています。

グローバルブランドアンバサダーとしてのイエジは、個性の美しさを称えるグローバルな対話へのメゾンのコミットメントを象徴します。メゾン ヴィヴィエで撮影された彼女のポートレートは、アイコニックなロジェ ヴィヴィエのクリエイションに彩られ、ヘリテージと現代性を世界の舞台で橋渡しするビジョンを体現していきます。

イエジについて

イエジは、2019 年に JYP Entertainment の下で結成された人気 K-POP ガールズグループ ITZY のリーダーです。ITZY は 2019 年 2 月 12 日に公式デビューし、グループは瞬く間に K-POP のトップアーティストの一つとして脚光を浴びました。

今や ITZY は世界有数の K-POP グループの一つに成長。2024 年のワールドツアーでは 28 都市を巡り、グローバルなファンダムの熱狂を証明しました。2025 年 2 月 20 日、イエジはロジェ ヴィヴィエのブランドアンバサダーに正式就任し、2025 年 11 月 25 日以降、グローバルブランドアンバサダーとしてメゾンとの旅を続けます。

ロジェ ヴィヴィエについて

1937 年に設立されたロジェ ヴィヴィエは、20 世紀のハイファッションと高級靴の分野で最も才能豊かで革新的な才能の 1 つであるフランスの靴デザイナーの名を冠したブランドです。パリに最初のブティックをオープンした後、ムッシュ ヴィヴィエは、エリザベス 2 世女王からジョセフィン・ベーカー、エリザベス・テイラー、エヴァ・ガードナー、グレース・ケリーまで、世界で最も有名な女性たちのために、気まぐれで芸術的、そして魅力的な靴を何千足もデザイン



しました。生涯を通じて、彼は数え切れないほど多くのヒールの形を発明し、靴デザインの伝統的な世界とファッションのシルエットを永遠に進化させ、昼夜を問わずドレスアップするためのさまざまな可能性を提供しました。イタリア人デザイナーのゲラルド・フェローニは、2018 年からロジェ ヴィヴィエのクリエイティブ・ディレクターを務めており、コレクションに彼の楽しく装飾的な精神を吹き込み、彼の現代的なデザイン言語で創設者の遺産を進化させています。コレクションはハンドバッグ、ジュエリー、帽子、ジレにまで広がり、フェローニの職人技が光る作品は、イザベル・ユペールからローラ・ダーン、ミシェル・ヨー、エヴァ・グリーン、ハンター・シェーファー、セレーナ・ゴメスまで、女優、歌手、アーティスト、王族など、多くの人々に愛用されています。

ブランド名:ロジェムヴィヴィエ/ 問合せ先: ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン(0120-957-940)

公式ウェブサイト:www.rogervivier.com 公式インスタグラム : @rogervivier

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン PR / TEL : 03-5539-3280