

ロジェ ヴィヴィエによる新作スニーカー 「ヴィヴ ザグ」登場



ロジェ ヴィヴィエは、アイコン的なスニーカーライン「ヴィヴ オン ザ ラン」から派生した新モデル「ヴィヴ ザグ (Viv' Zag)」を発表いたします。テクニカルな要素と、メゾンならではのパリエlegansを融合させた、現代的なスニーカーです。

トレッキングロープに着想を得た、流れるようなウェーブ状のシューレースが印象的なヴィヴ ザグは、アッパーにダイナミックな動きをもたらし、アウトドアのエッセンスを洗練されたアーバンな表現へと昇華しています。機能的なフォルムの中にあしらわれたストラップバックルが、ロジェ ヴィヴィエを象徴するシグネチャーとして、繊細な輝きを添えています。

軽やかな履き心地と快適さを追求したヴィヴ ザグは、ヴィヴ オン ザ ランを象徴する軽量ソールを採用し、柔軟性と安定感を兼ね備え、日常のあらゆるシーンに寄り添う一足に仕上がっています。2026 年春夏シーズンには、ホワイト、ピンク、ブラックの3色を展開の予定です。

本モデルのローンチに合わせて公開される新キャンペーンでは、パリの建築美とトレッキングのコードが交差する世界観を描いています。パリで撮影されたビジュアルは、鉄製の手すりや装飾的なディテール、エッフェル塔のクローズアップといったクラシックな要素にクライミングロープを組み合わせ、ヴィヴ ザグの象徴的なシューレース構造をダイレクトに反映。こうした質感とリファレンスの相互作用は、ヴィヴ ザグを街にしっかりと根付かせながら、現代的な探求心をよびおこします。

さらに、静止画の世界観を拡張する動画シリーズも展開。スニーカーのディテールやクラフツマンシップを捉えたクローズアップから始まり、次第にパリの街並みへと視線が

広がっていきます。シューズと都市が一体となる映像表現は、パリのリズムとスケールを映し出しています。

ヴィヴ ザグは、テクニカルなデザイン、ロジェ ヴィヴィエのシグネチャー、そしてパリエleganceが融合した、ヴィヴ オン ザ ラン シリーズの新たな表現であり、モダンなライフスタイルのために生み出された、洗練されたスニーカーです。



カラー: ホワイト/ブラック/ピンク
価格: ¥212,300 (税込)

ウェブサイトリンク: [ヴィヴ ザグ | Roger Vivier](#)

オフィシャル映像: <https://we.tl/t-plkOdXROlv> (リンク有効期限: 1/26)

オフィシャル画像: <https://we.tl/t-IIX1m8nQZS> (リンク有効期限: 1/26)

ロジェ ヴィヴィエについて

1937年に設立されたロジェ ヴィヴィエは、20世紀のハイファッションと高級靴の分野で最も才能豊かで革新的な才能の1つであるフランスの靴デザイナーの名を冠したブランドです。パリに最初のブティックをオープンした後、ムッシュ ヴィヴィエは、エリザベス 2 世女王からジョセフィン・ベーカー、エリザベス・テイラー、エヴァ・ガードナー、グレース・ケリーまで、世界で最も有名な女性たちのために、気まぐれで芸術的、そして魅力的な靴を何千足もデザインしました。生涯を通じて、彼は数え切れないほど多くのヒールの形を発明し、靴デザインの伝統的な世界とファッションのシルエットを永遠に進化させ、昼夜を問わずドレスアップするためのさまざまな可能性を提供しました。イタリア人デザイナーのゲラルド・フェローニは、2018年からロジェ ヴィヴィエのクリエイティブ・ディレクターを務めており、コレクションに彼の楽しく装飾的な精神を吹き込み、彼の現代的なデザイン言語で創設者の遺産を進化させています。コレクションはハンドバッグ、ジュエリー、帽子、ジレにまで広がり、フェローニの職人技が光る作品は、イザベル・ユペールからローラ・ダーン、ミシェル・ヨー、エヴァ・グリーン、ハンター・シェーファー、セレーナ・ゴメスまで、女優、歌手、アーティスト、王族など、多くの人々に愛用されています。

ブランド名: ロジェ△ヴィヴィエ / 問合せ先: ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン (0120-957-940)

公式ウェブサイト: <https://www.rogervivier.com/> 公式Instagram: @rogervivier

この件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン PR / TEL : 03-5539-3280