

relume

JOURNAL STANDARD

「ちょうどよい」大人のファッションを提案するユニセックスブランド
旗艦店<JOURNAL STANDARD relume 表参道店>
9月12日(土)リニューアルオープン



“ just feeling ”

relume は背伸びをしない「ちょうどよい」大人のファッションを提案するブランドです。

カジュアルでベーシックだけど品質にはこだわったアイテムと、

ちょっと先を行くトレンドを「relume らしく」独自に解釈したアイテムなどを提案します。

メンズ・レディース・ユニセックスと、全ての大人に楽しんで貰えるように

豊富なラインナップを取り揃えております。

旗艦店<JOURNAL STANDARD relume 表参道店>は、そんな relume のコンセプトを表現したフラッグシップショップ。最先端のファッションが集まる表参道という立地にふさわしく、relume の考えるベーシックなテイストはそのままに、世界中から集めたトレンド商品を独自の目線でセレクト。

ここでしか手に入らないアイテムを数多く揃え、定期的な POP UP EVENT を開催いたします。

さらに MADE IN JAPAN をはじめとする高品質な付加価値と、お買い求めいただきやすい価格にもこだわったオリジナル商品を展開しています。

メンズ・レディースはもちろんのことユニセックスアイテムも取り扱っているので、全ての大人に向けた、こだわりの空間でお買い物を楽しめるショップとなっています。

空間デザインは NY ブルックリンにオフィスを構えるデザイン集団 Creme design にオーダー。

白を基調とした洗練されたロフト調の空間に生まれ変わります。

<商品一例>



AMO (LADIES)

カレント・エリオットやトゥルー レリジョンで経験を積んだ女性デザイナーデュオによって 2015 年にスタート。

確かな履き心地と、こだわりのシルエットで感度の高い大人に向けた US 発のデニムブランドです。表参道店限定で、スキニーからボーイフレンド、ジャケットに至るまで幅広いラインナップで展開します。

Palmer Trading for Dickie's USA (MENS)

ラルフローレンでキャリアを積んだ、2 人の創設社が手掛ける Palmer Trading Company。

Dickie's との共同プロジェクト Palmer Trading for Dickie's USA は 2012SS からスタート。

全てのアイテムはアメリカのフォースワースの Dickies の工場生産されています。クラシックなワークディテールと Palmer Trading のストリートスタイルを融合させたモダンなスタイルとなっています。



New Quality Made UNIFORM



New Quality Made The Female



JOURNAL STANDARD relume がユニセックスで提案するベーシックライン”New Quality Made”。

その New Quality Made は継続しつつ、15AW シーズンよりメンズ・レディースそれぞれに特化した派生ブランド “UNIFORM” / “The Female” がデビューします。

<オープンノベルティ>



15,000 円(税抜)以上お買い上げの方全員に DINEX のペアカップ or トートバッグをプレゼントいたします。
※数に限りがありますので、無くなり次第終了



CHAMPION × JOURNAL STANDARD relume 別注スウェット (WHITE)

メンバーズの方にのみ先着 100 名様にプレゼント。
レディース S~M、メンズ M~XL の展開。サイズは選べますが、
各サイズ数に限りがあります。

さらに商品をお買い上げいただいた方にもれなく、
表参道限定オリジナルマルシェバッグをプレゼントいたします。

※数に限りがありますので、無くなり次第終了

<SHOP 概要>

ジャーナル スタンダード レリューム おもてさんどうてん
【店名】 JOURNAL STANDARD relume 表参道店

【オープン日】 2015 年 9 月 12 日 (土)



オープン当日、フォトグラファーのレスリー・キー氏ご本人による、
お客様のフォトシューティングイベントを開催致します。
・日時 9/12(土)オープン当日の 13:30~15:30 の 2 時間限定イベント
・条件 店内商品お買い上げの方に先着限定でご参加頂けます。
(一定の人数に達し次第締め切らせて頂きます)

フォトグラファー LESLIE KEE

シンガポール生まれ。

東京ビジュアルアーツ専門学校を卒業後、フォトグラファーとしてデビュー。

アート、ファッション、ドキュメンタリー、広告、CD ジャケットの撮影、PV 映像監督などを中心に東京、PARIS、NY、アジア
各国で活動。

世界中のスーパーモデルやセレブリティを撮影し続けている世界で知られる写真家の一人。

スマトラ沖地震津波被害者支援のため、約 300 人のアジアのトップアーティストを撮りおろした写真集『SUPER STARS』を
発表し、表参道ヒルズでの個展が話題を集めた。

東日本大震災チャリティ写真集『TIFFANY supports LOVE & HOPE by LESLIE KEE』(2012 年)が第 40 回 APA 経済産
業大臣賞、AKB48『恋するフォーチュンクッキー』のジャケット写真が第 42 回 APA 美しい日本賞を受賞。

本年は宝塚歌劇100周年を記念した写真集「歌劇 2010-2014 by LESLIE KEE -100th Takarazuka Revue-」を発表し、写真展も開催している。

彼が手掛ける写真とアートマガジンのシリーズ「SUPER」は世界の企業やトップアーティスト、YOHJI YAMAMOTOをはじめとするファッションデザイナーなどと積極的にコラボレーションを仕掛けており、50冊を超える写真集の出版と写真展の開催、100回を超えるトークショーは電通をはじめとした企業からのオファーも多い。

彼自身が発するメッセージや Twitter、Facebook、Instagram は国内外で注目を集めている。(すべてのソーシャルメディアのアカウント:lesliekeesuper)

【レセプションパーティー】2015年9月11日(金)

【住所】東京都渋谷区神宮前 4-26-18

【取り扱い商品】メンズ・レディース・ユニセックスウェア・グッズ

<ベイクルーズグループ会社概要>

設立:1977年7月22日(株式会社ベイクルーズ)

代表:代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役 CEO 杉村 茂

本社所在地:東京都渋谷区神南 1-5-6

事業内容:レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社:株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス

株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP:<http://www.baycrews.co.jp/>