

“ガールズカルチャーに生きる女の子たちへ”  
ベイクルーズグループ新ブランド  
<Charles Chaton> 9.12デビュー



ベイクルーズグループ（本社：東京都渋谷区渋谷1-23-21）から  
新ブランド“ Charles Chaton <シャルル シヤトン> ”が  
2018年9月12日（水）にデビューいたします。

“girl, forever!”をコンセプトに、  
ガールズカルチャーに生きる今の子、  
さらに50年後の子たちにもキャッチされることを意識した  
アイテムとヴィジュアルを発信していきます。

コミュニティを大切に、  
コンセプターがユーザーに直接アプローチし  
リアルな意見を商品に反映させたり、グラフィック提供を受けるなど  
“みんなでつくっていく”が裏コンセプト。

実店舗はもたず、販路はオンラインショップ限定。  
ブランド・ユーザー・ヒト・モノが交わる  
POP UPイベントを定期的開催予定です。

女の子たちのmy classicアイテムとの掛け合わせをたのしんでもらうため、  
あえてブランドのアイテムだけではスタイリングが完成しないMD構成にしています。

アパレルだけでなく、ソフトブラやベッドリネンなど  
ライフスタイルに溶け込むオリジナルアイテムも展開。

ローンチを記念しまして、コラージュアーティストYabiku Henrique Yudi氏との  
コラボレーションアイテムを発売いたします。

9月22（土）・23日（日）は、表参道にて  
ショールーミングショップも期間限定オープン。

# Charles Chaton

“girls, forever!”

永遠に続くはずのない永遠がすきだ

それは長続きしない完璧な瞬間

許せないことなんて

すべてミルクに溶かしてしまおう



ガールズカルチャーに生きる、繊細だけど芯のある女の子たち。  
そんな彼女たちの物足りなさを満たして、  
自己表現の一部となるなにかをつくりだすブランド。



@charles\_chaton

## ショップ概要

[オープン日]  
2018年9月12日 (水)

[店名・URL]  
Charles Chaton

バイクルーズストア)  
<https://baycrews.jp/brand/detail/charleschaton>  
※ショップページは9/12 (水) から表示されます

ZOZOTOWN)  
★EDIT. FOR LULUショップ内での展開

## Yabiku Henrique Yudi for Charles Chaton



コラージュアーティストYabiku Henrique Yudi<ヤビクエンリケユウジ>氏との  
コラボアイテムを展開いたします。  
ブランドの世界観をテーマとしたコラージュが落とし込まれたアイテムは全3型。  
ローンチに合わせて、2018年9月12日（水）に  
バイクルーズストア・ゾゾタウンにて一斉発売です。



Yabiku Henrique Yudi<ヤビクエンリケユウジ> / コラージュアーティスト  
2017年11月、ロックバンドOKAMOTO'Sのドラマーであるオカモトレイジが  
キュレーションを手がけた24時間エキシビジョン『YAGI』に抜擢されるなど、  
新進気鋭のアーティスト。 @henrique\_yabiku

## Charles Chaton Launch Party

ローンチを記念し、表参道にて  
9月22日（土）・23日（日）の2日間限定  
ショールーミングショップをオープンいたします。  
ふだん手に取ることのできない商品に  
実際に触れ、ご試着いただける貴重な  
機会になりますので是非ご来場ください。

会場：  
表参道交差点・清水ビル  
〒107-0061  
東京都港区北青山3-5-25  
★表参道駅・A3出口徒歩10秒



※詳細は別途ご案内いたします。

### 会社概要

バイクルーズグループ

[設立] 1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）  
[代表] 代表取締役会長 窪田 祐  
[代表取締役CEO] 杉村 茂  
[本社所在地] 東京都渋谷区渋谷1-23-21  
[事業内容] レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・  
販売・直営店の運営、飲食店の運営、  
インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売  
[グループ会社] 株式会社バイクルーズ、株式会社ジョントワークス、  
株式会社JS.WORKS、株式会社ルドーム、  
株式会社ラクラス、株式会社ACME