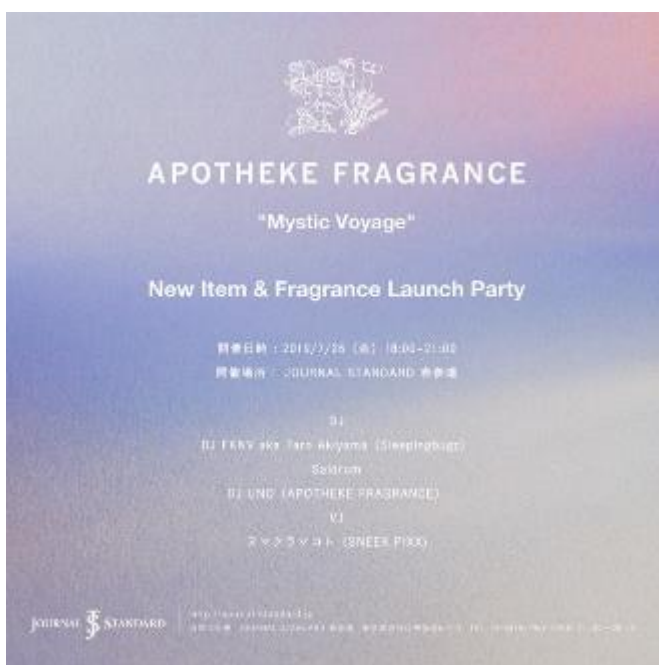




APOTHEKE FRAGRANCE "Mystic Voyage" New Item & Fragrance が JOURNAL STANDARD 表参道で ローンチパーティーを開催

世界から注目されるフレグランスブランドに成長した"APOTHEKE FRAGRANCE (アポテケ・フレグランス)"。
7月より新しくリリースされた異国情緒を感じさせる香り6種類と、ニューアイテムである" Incense Cone "を中心に展開した POP UP SHOP『Mystic Voyage』を JOURNAL STANDARD の限られた店舗にて開催いたします。



開催初日の7月26日(金)には、視覚・嗅覚・聴覚を刺激するローンチパーティーを JOURNAL STANDARD 表参道にて開催。当日は個性豊かな DJ / VJ 陣と、特別なデコレーションが夏の夜を演出します。

【Launch Party】

開催日時：7月26日(金) 18:00 ~ 21:00

開催店舗：JOURNAL STANDARD 表参道

DJ：FKNV aka Taro Akiyama (Sleepingbugz)

Saidrum

UNO (APOTHEKE FRAGRANCE)

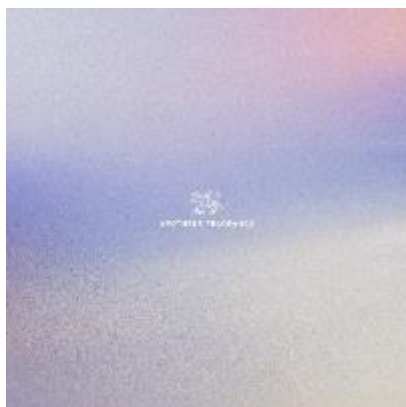
VJ：ヌマクラマコト (SNEEK PIXX)

※数量限定でノベルティを差し上げます

ITEMS



White Vetiver



Mystic Voyage



Dense



Tanner



Black Oud



Maghreb bukhoor



今回新たに調香された6つの香りに対してそれぞれのインスピレーションをイメージボードで制作しております。
是非視覚・嗅覚・聴覚でご堪能ください

ABOUT DJ & VJ



【DJ UNO】

APOTHEKE FRAGRANCE 工場長。1990年代中頃、CDショップにて暇潰しに視聴した HIPHOP の CD に衝撃を受け HIPHOP にハマる。

1990年代後半、友人に誘われ DJ を始める。

HIPHOP を掘り下げるうちに、SOUL、FUNK、DISCO サウンドに魅了されるようになる。

近年は現行の SOUL、FUNK、DISCO サウンドや海外で爆発的に評価を上げている和物を織り交ぜた、独自のスタイルでマイペースに活動している

@funky_uno



【DJ SAIDRUM】

Revirth 生え抜きのトラックメイカー／クリエイター。ブレイクビーツ、テクノ、DUB、民族音楽など様々なジャンルの要素を取り込みディープなリズム・サウンドを追求するエレクトロニクス・ミュージシャン。1999年に 1st single 「MATADOR」

(RE004) をリリースし、これまでにアナログ12インチで6枚のシングルを発表している。DRACO、大友良英バンド、we don't care about music anyway など様々な音楽プロジェクトにも参加している。

@Hiroshima_satoshi



【DJ TARO AKIYAMA (Sleeping Bugz)】

Manhattan Records、sleeping bugz records など渋谷・宇田川町での10年以上のレコード屋稼業人生の後、山形に移住。DJ としては'00年代中頃から4年続いた東高円寺グラスレーツでの DJ HIKARU との「月光」第4月曜や渋谷 KOARA での EZ、CHIDA との「A.C.E」、千駄ヶ谷 bonobo での KLO、Kurusu 等との「TIGERHOLE」等のレギュラーメンバーとして活動。近年山形移住後も IDJUT BOYS の来日ツアーの OPPA-LA でのフロントアクトなどで上京DJも行う。2017年山形では初の自身のパーティ「otonova」を開始。2018年夏にアパレルブランド「B.L.O.H.M」から約12年ぶりとなるミックスCD

「spacefunkwave」をリリース。ハウス、レアグルーヴ、ディスコダブ、NWやエレクトロ、テクノやレゲエなど培ってきた知識と感性を混ぜ込んだ唯一無二の音で一部熱狂的なファンを持つオリジナル DJ。

@sleepingbugz

【VJ ヌマクラマコト / VJ SNEEK PIXX】

グラフィックデザイン、映像制作、VJ。APOTHEKE FRAGRANCE ブランドロゴデザイン。多数の MUSIC VIDEO制作、ライブ・イベントなどの VJ やストリーミング配信などを得意とし、最近ではファイナルファンタジーの CM に起用されたバンド "Have a Nice Day!" のアートディレクターとしても活動しライブ DVD を制作 (AV メーカー HMJM 撮影) したり、スペシャ所属アーティスト田我流、ゆるふわギャングの物販商品のデザインもしている。りんご音楽祭専属 VJ。現在、COTODAMA のリリックスピーカー協力のもと加山雄三 2019年ツアー映像演出中。

#sneekpixx

ABOUT BRANDS



APOTHEKE FRAGRANCE

アポテーケ・フレグランスは、千葉県千葉市内の自社工場で、商品の調合、生産、パッケージングまでのすべての制作作業を、ハンドメイドでおこなうルームフレグランスブランドです。ブランド名である APOTHEKE はドイツ語で「香料、薬草を調合する所」「調剤薬局」を意味します。「薬局」のようにお客様の生活に根差した立場で、「生活の一部としての香りの楽しみ方」をご提案をしています。ブランド立ち上げから遡ること10年ほど前、創業者の菅澤圭太は旅行先の国々で、多くの香油屋や香木屋に出逢い、日本ではまず見かけることのないそれらに強い刺激と感銘を受けました。そして、香りについて一から学ぶため香料会社での勤務を経て2011年、地元である千葉市にアトリエを構え、ハンドメイドによるルームフレグランスブランドをはじめました。

私たちは、手間から生まれるシンプルな良質さとアナログな質感を好み、機械や外注を使用した大量生産を目的としません。その為、調合や生産はもちろんの事、ラベルへのスタンプ押しから箱詰めまでを自らの手でハンドメイドすることを大切にしています。こうして日夜試行錯誤を重ね作り続けてきた香りの種類は今や100種を超えます。そして、キャンドルから始めたその商品ラインナップも、今ではルームスプレーやインセンスなど多岐に渡ります。

香りをインテリアの一部として、暮らしを楽しむために使っていただければと願っています。

CONCEPTS

日本のフレグランスブランド『APOTHEKE FRAGRANCE』は、2011年、千葉市内の小さいアトリエからスタートしました。APOTHEKE はドイツ語で〈薬草、香料を調合する所〉や〈調剤薬局〉の意味。製品の調合、生産、パッケージングまでの工程をハンドメイドで行い、まるで〈薬局〉のように生活に寄り添い、「生活のなかの香りの楽しみ」をご提案しています。

A Japanese Fragrance Brand, "APOTHEKE FRAGRANCE" has started their business at small atelier at Chiba city, since 2011.

"APOTHEKE" stands for "a place that a mixes a medicinal herbs, fragrance" or "ethical pharmacy" in German.

We do all handmade all processes such as product compounding, production, and packaging, as if "Pharmacy" snuggling up to life, suggesting "Fragrance pleasure of living".

会社概要

【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役 CEO：杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社 JS ワークス】

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

設立：2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD , J.S.Homestead , JOURNAL STANDARD TRISECT-2 , JOURNAL STANDARD LESSAGE , UNFOLLOW

HP：<http://journal-standard.jp>