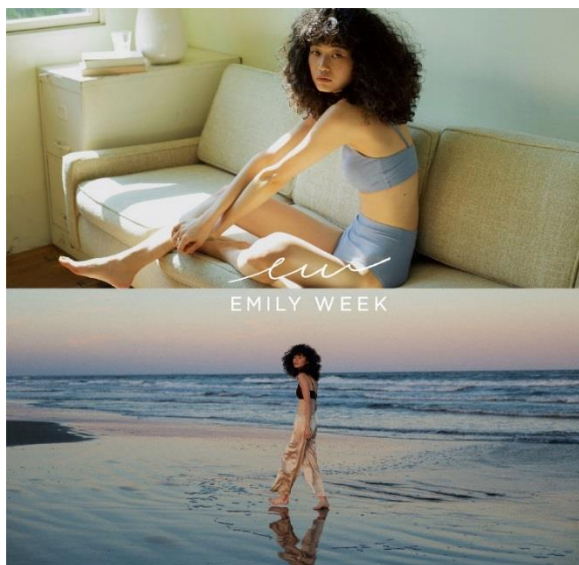


報道関係各位

2019年11月7日



関西初出店。女性のバイオリズムに寄り添うファッションブランド「エミリーウィーク(EMILY WEEK)」が大丸梅田店の新ゾーンに11/22(金)オープン。

ペイクルーズグループ(本社: 東京都渋谷区、代表取締役CEO: 杉村 茂)が展開する、生理週間を軸に女性の4週間のバイオリズムに寄り添うライフデザインを提案するファッションブランド「エミリーウィーク(EMILY WEEK)」は、11月22日(金)に大丸梅田店5階フロアに設置される新ゾーン「ミチカケ(michi kake)」へ出店いたします。

「エミリーウィーク」の常設店舗はルミネ池袋店につづき2店舗目、関西エリアでは初出店となります。

「エミリーウィーク」は“日々を頑張るすべての女性へ、それぞれに合った心地よいリズムをサポートしたい”という想いから、女性の4週間のバイオリズム: Reset-Active-Neutral-Balance に寄り添った、アロマブレンドや、オーガニックコットン、シルクなど天然繊維を使用した肌触りの心地よいアンダーウェアを主軸に、その時期の心と身体の状態に合わせたアイテムをご提案しています。

大丸梅田店の新ゾーン「ミチカケ(michi kake)」は「エミリーウィーク」と同じように女性のリズムに寄り添い、商品やサービスを展開する新しい売り場づくりとなります。女性特有の悩みや気持ちをサポートしていきたいという両社の想いが一致し出店を決定いたしました。

[SHOP info.]

オープン日: 2019年11月22日(金)

店舗名: (英表記) EMILY WEEK DAIMARU UMEDA
(カナ表記) エミリーウィーク 大丸梅田店

住所: 〒530-8202

大阪府大阪市北区梅田3-1-1 大丸梅田店 5F

電話番号: 06-6442-7410

営業時間: 日～木 10:00～20:30

金・土 10:00～21:00



大丸梅田店オープン記念アイテムとして、11月22日(金)より「エミリーウィーク」を含むサニタリーショーツ共同開発プロジェクト「ハローピリオド(#hello,period)」から生まれたサニタリーショーツと、上下のコーディネートが楽しめるタンクトップの発売を開始いたします。

また、共同の店舗展開に関するパートナーシップ契約を結んだ“クラシエホームプロダクツ”よりナチュラルスキンケアブランド「アリトル ア ロット(a LITTLE a LOT)」、さらにセレクトアイテムでは現在日本で「エミリーウィーク」のみが正式取扱となるNY発、吸収性サニタリーショーツ「シンクス(THINX)」などのラインナップを展開いたします。

▼大丸梅田店オープン記念アイテム

「ハイアマガジン(HIGH(er) magazine)」編集長の「ハル(haru.)」、自分らしく生きる女性を祝福するライフ&カルチャーコミュニティ「シーイズ(She is)」、 「エミリーウィーク」の3者共同によるサニタリーショーツ開発プロジェクト「ハローピリオド(#hello,period)」より生まれたサニタリーショーツ、タンクトップを11月22日(金)より発売開始いたします。



#hello,period サニタリーショーツ ¥3,000+tax

#hello,period サニタリーショーツタンクトップ ¥6,800+tax

▼「アリトル ア ロット(a LITTLE a LOT)」

a LITTLE a LOT(アリトル ア ロット)とは、「ちょっとしたことが大きな意味を持つ」を意味します。“本当おしあわせは、小さな出来事の積み重ねからつくられるもの。ありふれた日常の中にこそ、わたしたちのしあわせはある。”そして“毎日触れるものだからこそ、見た目も美しく、感触もやさしく、品質も確かなものでありたい”という想いを込めて誕生しました。

本ブランドは、「今の肌悩み」と「その時々のお気持ちに寄り添う香り」の両面から選べる、新しいアプローチのナチュラルスキンケアブランドです。

基礎化粧品を中心にボディケア、ヘアケアアイテムを含めた計50品を展開いたします。



<https://www.alal.jp/>

▼吸収性サニタリーショーツ「シンクス (THINX)」

アメリカをはじめフランスやドイツなど5カ国で展開され、世界的に話題となっている第4のサニタリーアイテム。「シンクス」はクロッチ部分に吸収材を挟んだ4層構造。量の少ない日や、タンポン、月経血カップなどの生理用品との併用におすすめです。



THINX ショーツ ¥4,500+tax

▼オープン記念ノベルティ

税込8,000円以上お買い上げの先着80名様に、「エミリーウィーク」のシルクニット製布ライナーと「アリトル ア ロット」のスキンケアアイテムの試供品をプレゼント。
※画像はイメージです。



▼大丸梅田店5階フロア「ミチカケ (michi kake)」

11月22日(金)オープン。女性のリズムを「もやもや期」「キラキラ期」「ゆらゆら期」「どんより期」4つの周期に分け、それぞれのリズムに寄り添う商品やサービスを展開する新ゾーンです。

大丸梅田michi kake 特設サイト

<https://shopblog.dmdepart.jp/umeda/michikake/>



[CONCEPT]

Harmony in Rhythm for Women's daily life.

"日常を、心地よいリズムに。"

EMILY WEEKは生理週間を軸に、
女性の4週間のバイオリズム: Reset-Active-Neutral-Balance
に寄り添った新たなライフデザインを提案します。
日々を頑張るすべての女性へ、それぞれに合った心地よいリズムをサポートしたい。
EMILY WEEKを通じて自分と向き合うことへの喜びに出会えるよう願って。

ONLINE STORE: <https://baycrews.jp/brand/detail/emilyweek>

HP: <http://ew.baycrews.co.jp/>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/emilyweek/>

TWITTER: https://twitter.com/emilyweek_tokyo

[SHOP LIST]

EMILY WEEK 大丸梅田店
大阪府大阪市北区梅田3-1-1 大丸梅田店 5F
TEL: 06-6442-7410

EMILY WEEK ルミネ池袋店
東京都豊島区西池袋1-11-1 ルミネ池袋 B1F ATELIER Spick & Span内
TEL: 03-5954-8126

■会社概要

【ベイクルーズグループ】

設立 : 1977年7月22日 (株式会社ベイクルーズ)

代表 : 代表取締役会長 窪田祐

代表取締役CEO 杉村茂

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷1-23-21

事業内容 : レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営、飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社 : 株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社JS. WORKS、株式会社ルドーム、株式会社ラクラス、株式会社ACME

HP : <http://www.baycrews.co.jp/>