

## GORDON MILLER のオリジナルカーレーベルから journal standard Furniture とコラボレーションした限定モデルを発売



ガレージライフスタイルブランド【GORDON MILLER(ゴードン ミラー)】のオリジナルカーレーベル【GORDON MILLER MOTORS】より、この度、インテリアショップの【journal standard Furniture】とコラボレーションした限定モデルの車両を発売いたします。

GORDON MILLER MOTORS はゴードン ミラーの「拡張するガレージライフ」という理念のもと、ガレージ空間と共通するヘビーデューティーで機能的なVANLIFE を送ることのできる 2 つの車種を昨年より発売いたしました。そして今回、世の中が大きく変わり車の役割も変化を迎えているなかで、車と家の境界線はより曖昧にシームレスになっていくという考えのもと、インテリアショップとのチームアップにより完成したのが 既存のモデルを「リビングルームを内包して走る車」にアップデートした車両です。

journal standard Furniture の洒落なインテリアの視点を落とし込んだ数々のギミックで既存のモデルとは違った魅力を持った 2 つの車種をご用意しており、いずれも台数限定での販売となります。

10月にゴードン ミラーの本拠地である東京・世田谷区の GORDON MILLER LAB. にて最初の展示・販売会を開催。そちらで実際の車両の確認やご商談もしていただけます。

また、本企画に合わせて journal standard Furniture の 2 店舗にてゴードン ミラーのプロダクトを販売するポップアップを開催。ガレージとインテリア、今までにないコラボレーションをそちらでも表現いたします。

車両に関する詳細は次ページ以降でご紹介しております。

### GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture

情報解禁日：10月1日(木)

### GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture 2 DAYS POP UP

日時：10月17日(土)・18日(日) 10:00~19:00

場所：GORDON MILLER LAB. (東京都世田谷区駒沢 3-1-15)

内容：GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture の車両展示および販売

※開催前日 16日(金)の 14:00~20:00 は媒体関係者様・お取引先様向けのプレスデーと致しますので関係者の方は是非お越しくださいませ。

### GORDON MILLER POP UP SHOP in journal standard Furniture

日時：10月9日(金)~18日(日) / journal standard Furniture 吉祥寺店

10月9日(金)~25日(日) / journal standard Furniture 渋谷店 ※24日(土)、25日(日)は店頭にて車両展示も予定

内容：GORDON MILLER の各種プロダクトの販売

▶次ページに続きます。



## Living Room on Wheels.

不安定な日々のなか、新しいライフスタイルの形を誰もが模索している現代車に求められる役割も日々移り変わってきています。これからの車の形を想像したとき、家と車の境界は曖昧になり、車内空間は限りなくリビングルームに近い役割を持つことになっていく。そういった考えから、journal standard Furniture とのタグの元、特別な GORDON MILLER MOTORS が誕生します。

GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture の車両は、GORDON MILLER MOTORS で展開する2車種をベースに journal standard Furniture のエッセンスをふんだんに取り入れ、つくりあげた特別な車。

GORDON MILLER のガレージライフをそのままモビリティ化したヘビーデューティーなバンライフスタイルの車が、JSF との出会いによってスタイルを感じる洒落なリビングルームをそのまま持ち込んだような車に生まれ変わりました。

インテリアとガレージ、異なるアプローチでライフスタイルを提案する両者のコラボレーションで生まれた  
いままでない<リビングルームを内包し走る車>  
それが GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture です。

### LINE UP



#### GMLVAN V-01JSF

Based on GMLVAN V-01 / HIACE DX

2.0L GASOLINE / 2WD	¥5,500,000
2.8L DIESEL / 2WD	¥6,094,000
2.8L DIESEL / 4WD	¥6,402,000



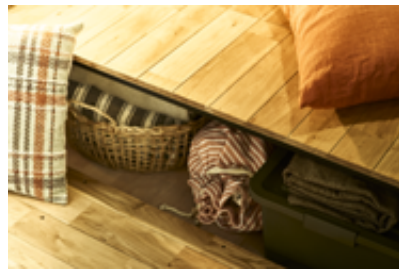
#### GMLVAN C-01JSF

Based on GMLVAN C-01 / NV200 VANETTE DX

1.6L GASOLINE / 2WD	¥4,213,000
1.6L GASOLINE / 4WD	¥4,653,000

- 価格は税込表記となっております。
- 画像の車両にはオプション用品が装着されております。
- こちらの価格にはオプション用品は含まれておりません。

▶次ページに続きます。



## Fabric

ACME Furniture のオリジナルファブリック「AC-08」を用いたシートカバー。  
80年代のテキサス州を舞台にしたある映画の作中に登場するソファの張地をイメージしてつくられたこのファブリックは、絶妙に擦れた配色の大判チェックが ACME Furnitureらしい色を濃く表現しています。  
今回のモデルではこのファブリックが漂わせるノスタルジックな趣と VANLIFE 発祥の地アメリカの空気感に思いを馳せ採用しています。  
共地のクッションも付属するので、ソファをそのまま車内に持ち込んだような心地よさと洒落さを実現。

## Material

GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture では車内に用いる天然木に journal standard Furniture の家具に取り入れられている「オーク」を採用しました。通常モデルで採用している「ホワイトウォルナット」に比べて明るくあたたかみがあり、柔らかい印象。車の中でありながら閉塞感がなく、家の一室を持ち込んだような車内空間づくりの大きなファクターとなっているのがこの素材です。

使い込んでいくことでより深みを増し、オンリーワンの味わいを強めていくのも特徴。さらに、床面などの水や汚れがつきやすい箇所には防水・防汚のフロアシートを配置しているのでお手入れも簡単です。

## Attachment

GORDON MILLER MOTORS for journal standard Furniture の車両には、通常モデルにはないさまざまな付属アイテムが用意されています。  
シートカバーと共地のクッションに加えフローリング部に敷くことのできるラグ、車内に設置して映画などを映せるロールスクリーンなど、いずれも車内空間をよりリビングルームに近く、快適に過ごすためのアイテムばかり。もちろん、シームレスにご自宅でもお使いいただけるものになっています。  
また、車中泊時のプライバシー確保に欠かせないカーテンも通常モデルから変更しデニムで製作。journal standard Furnitureらしい芯の通ったインテリアに役買っています。これらはいずれも追加オプションではなく標準装備。  
納車されたその日からこの車との生活を楽しんでいただけます。

## Exterior

通常モデルの特徴である V-01 のクラシックな丸目四灯フェイスやサイドガーニッシュ、C-01 の純正工場塗装されるオリジナルカラーは踏襲しながら、さらに今回の特別モデルではノスタルジックな印象のサイドラインを配しています。  
また、特別モデルであることを演出するオリジナルのプレートが付属するなど外観でも通常モデルとは一線を画した仕上がり。キャリアやホイールといった推奨オプションの内容も通常モデルとは変更し、この車のためにチョイスしたものになっています。

## Gimmick

<Living Room on Wheels>、車の中のリビングルームというコンセプトに違われぬ居住性や快適さを実現するのがシンプルでありながらフレキシブルにモードチェンジできる車内構造。  
大人がゆったりと寝られるベッドモードや複数人で食卓を囲めるテーブルモード、車内でくつろぎながらハッチを開け外の景色を楽しむカウチモードなど、過ごし方に合わせたさまざまな形態をすべて車内でつくることができます。お気に入りのファブリックやドリンク、本などを持ち込めばオークの風合いとあいまって自分だけのリビングルームが完成です。  
また、今回のモデルだけの特別なギミックとして、リアハッチを開けた最後部にフラップ式のベンチを採用。2段階構造になっている下部の荷物を隠す蓋としても機能し、出先では展開して座ることができます。  
車や家と外の境界をあえて曖昧にするような車内空間はこうしたギミックによって表現されています。



**GORDON MILLER  
MOTORS**



[www.gordonmillerpro.com](http://www.gordonmillerpro.com)  
@gordonmiller\_official

GORDON MILLER はガレージユースやカーライフを前提とした機能的なウェア、ファニチャー、ツール、カーインテリアなどを通して愛車のあるガレージから拡張するライフスタイルを提案するブランド。

GORDON MILLER MOTORS は GORDON MILLER のガレージライフのエッセンスを落とし込んだオリジナルカーレーベルとして、ガレージと旅をシームレスにつなぐ GORDON MILLER らしい VANLIFE を実現する車両をラインナップしています。

---

**journal standard**  
*Furniture*



[acme.co.jp](http://acme.co.jp)  
@js\_furniture

時流を加えたファッションのようなスタイルを提案する JOURNAL STANDARD のインテリアショップ。  
ヴィンテージを今に解釈したスタンダードなオリジナルアイテムと、トレンドが感じられる国内外の旬なブランドを組み合わせたテイストミックスのスタイルを提案します。