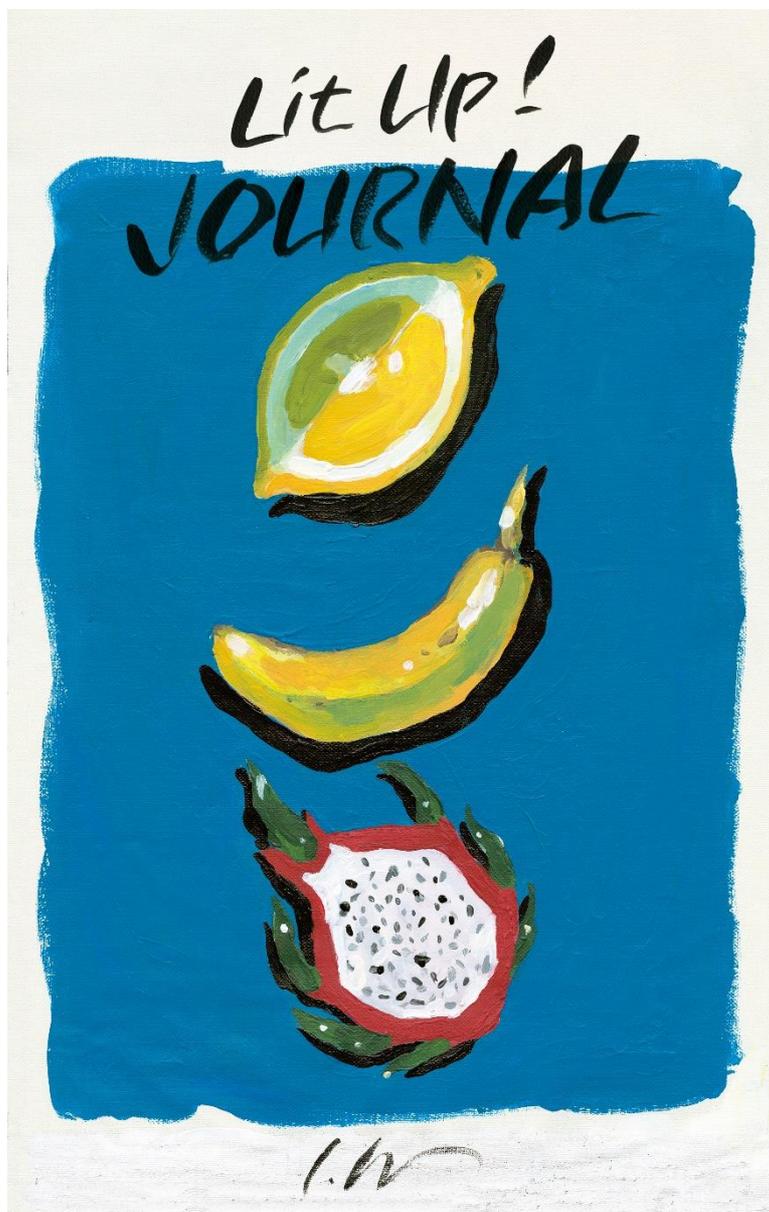


JOURNAL STANDARD初となるレディース複合店が2月1日(月)よりOPEN!

OPENを記念して、2月5日(金)~7日(日)の3日間POP-UP STORE “new suggestion”を開催。



-ブランド設立から24年を迎える春。

来る2021年2月1日(月)、『JOURNAL STANDARD』と『JOURNAL STANDARD relume』の表参道店はブランド初となるレディースラインのみを集約させた、新しいコンセプトの複合店としてrelume表参道店跡地にリニューアルオープンします。

コンセプトは”LIT UP JOURNAL STANDARD”

LIT UP = 最高、エモい!

JOURNAL STANDARD / JOURNAL STANDARD relume / JOURNAL STANDARD L'ESSAGE を集め、レディースラインを一同に手に取って頂ける、LIT UPなショップになります。

リニューアルオープン記念としてノベルティもご用意しております。(数に限りがございますので予めご了承ください。)

また、ここでしか体験できないスペシャルなイベントも順次開催予定です。

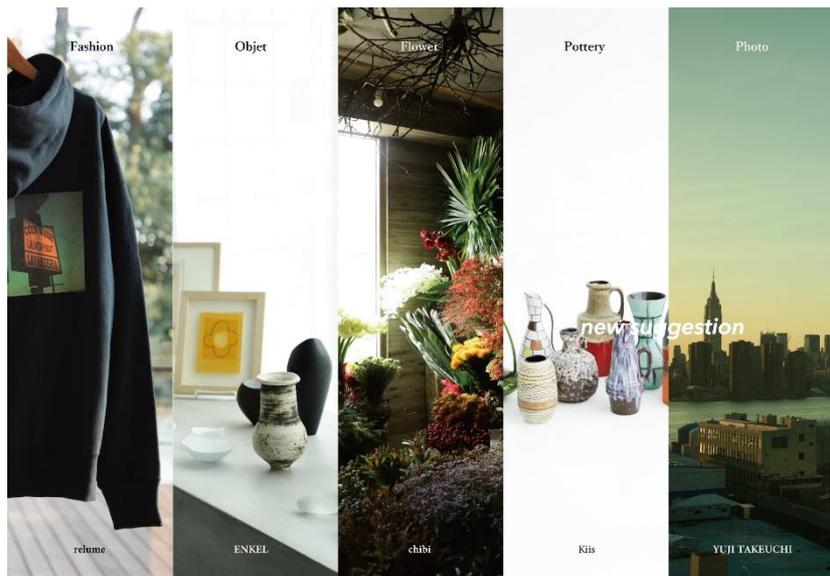
ショップに足を運んで頂く価値を大切に考え、その思いを形にし、提案します。

EVENT

Vol.1 “new suggestion”

開催：2月5日(金)～2月7日(日)

第一線で活躍する様々なクリエイター陣による、新たな価値基準での生活スタイルの彩りになるアイテムの数々をrelumeのフィルターを通して表現します。



■ Flower Vase：ミッドセンチュリー時代の陶磁器で日本でも近年人気急上昇しているFat Lavaを中心としたジャーマンヴィンテージポタリー、その国内屈指のコレクター兼セラー『kiis』によりFat Lavaを中心に約150点の販売。

■ Flower：デザイナーやスタイリストなど多くのファッション関係者が足繁く通う祐天寺の花屋『chibi』のお花の販売。

■ Photo：雑誌、広告を中心に数々の女優、俳優、モデルを撮影するフォトグラファー竹内裕二氏によるアート写真の展示販売。

■ Fashion：竹内氏の写真を載せた、relumeオリジナルのTシャツ、ロングスリーブTシャツ、パーカーの販売。■Objet：花器、生花、アートフォトに合わせて空間に飾れるオブジェをENKEL主宰の水潤航氏と弊社バイヤーがセレクトし販売。

Vol.2 【CIOTA】 POP UP STORE

開催：2月8日(月)～2月18日(木)



2019FWよりスタートしたブランドCIOTAの幅広いラインナップを揃えたPOP-UPイベントを開催。

【CIOTA/シオタ】

岡山を本社に構える縫製工場・生地製造工場である株式会社シオタが立ち上げたアパレルブランド。

その特徴は、原料の選別から生地デザイン、生地織、洋服のデザイン、縫製仕様の考案、縫製までの洋服作りにおけるすべての工程を自社で行い、全ての工程に徹底的に拘ること。

CIOTAのデザインはトレンドではなく生地からのインスピレーションに従ったものであり、シンプルなデザインは生地の個性を際立たせる為。自社工場での縫製によって、素材を活かしたベーシックなコレクションを製作しています。

Vol.3 【Soierie】 POP UP STORE & COIN SELECT ORDER EVENT

開催：2月19日(金)～2月21日(日)



Soierieの21SS Collection POP-UP STOREを開催。

デザイナーが特別に製作したアソートチェーンアイテムを表参道店にて限定展開します。Vintage coinのカスタムオーダーイベントも同時開催します。

【Soierie ソワリー】

2009年よりスタートしたジュエリーブランド。

「時を紡ぐ」をコンセプトとし、過去と未来など相反する要素を織り交ぜたアイテムを作る。常に洋服とのスタイリングが意識され、着用時のバランスを計算しプロダクトされているジュエリー。

TOPICS

L.L.Bean Special Exclusive



JOURNAL STANDARD LADIES'、relume、L'ESSAGEの、3ブランドによる、共同別注トート。

L.L.Bean の代表的なバッグである、ポート・アンド・トートに、ストーンウォッシュを施し、色目や素材のあたりなどで、ビンテージの風合いを再現し、ハードなキャンバスバッグをデイリーに持ちやすく加工した、他では手に入らないアイテム。ブランドのイメージに合わせて、それぞれ色をセレクト。

JOURNAL STANDARD



JOURNAL STANDARDでは、ベージュとネイビーをご用意。ネイビーがJOURNAL STANDARDオリジナルカラー。カジュアルながらもコーデに馴染みやすいカラーをセレクト。
Large:¥12,000+tax.
Large with charm:¥13,000+tax.
Medium:¥10,900+tax.

JOURNAL STANDARD relume



relumeでは、ベージュとカモ柄をご用意。カモ柄がrelumeオリジナルカラー。カジュアルでコーデのアクセントとなるデザイン。
Large:¥12,000+tax.
Large with charm:¥13,000+tax.
Medium:¥10,900+tax.

JOURNAL STANDARD L'ESSAGE



JOURNAL STANDARD L'ESSAGEは、ブラックをご用意。ブラックは、L'ESSAGEらしいシックで大人の女性に向けたデザイン。
Large:¥12,000+tax.
Medium:¥10,900+tax.

Babour Special Exclusive

JOURNAL STANDARD



■BIG SPEY exclusive

フライフィッシング用に開発されたSPEYをベースにトレンドのオーバーサイズシルエットにアップデートされた別注モデル。通年着用し易い素材に変更し都会的な印象に。

¥38,000+tax.

JOURNAL STANDARD relume



■BARGHLEY exclusive

オーバーサイズのシルエットが映えるハリのあるポリエステル素材で別注。軽量のポリエステル素材にすることで、タウンユースしやすいモダンな印象に。

¥42,000+tax.

OPENING NOVELTY PRESENT

リニューアルオープン記念としてお買い上げのお客様全員に、Lee Izumidaさんのイラストをプリントした限定ショッパーとステッカーをプレゼント致します。
また、税込み20,000円以上お買い上げの方には更にマスクとマスクケースをご用意しております。(※数に限りがございますので予めご了承くださいませ。)

【Lee Izumida】 / 絵描き

1986年、北海道生まれ。幼少期から絵を描き始める。アメリカ留学時に絵を学ぶ。2015年より東京に拠点を移し、2019年より本格的に絵描きとしての活動をスタート。

アクリル画の作品を中心に、看板や宣伝美術、ウィンドウに用いられる絵や文字を描いている。

@izumidalee



ADDRESS

JOURNAL STANDARD 表参道レディース店
東京都渋谷区神宮前4-26-18
03-6438-0401
営業時間：11:00～20:00

COMPANY INFORMATION

会社概要

【ベイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社ベイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役 CEO：杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス、株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP：<http://www.baycrews.co.jp/>

【株式会社 JS ワークス】

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 渋谷CAST

設立:2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD,J.S.Homestead,JOURNAL STANDARD TRISECT-2,JOURNAL STANDARD LESSAGE,UNFOLLOW JOURNAL STANDARD relume

HP：<http://journal-standard.jp>