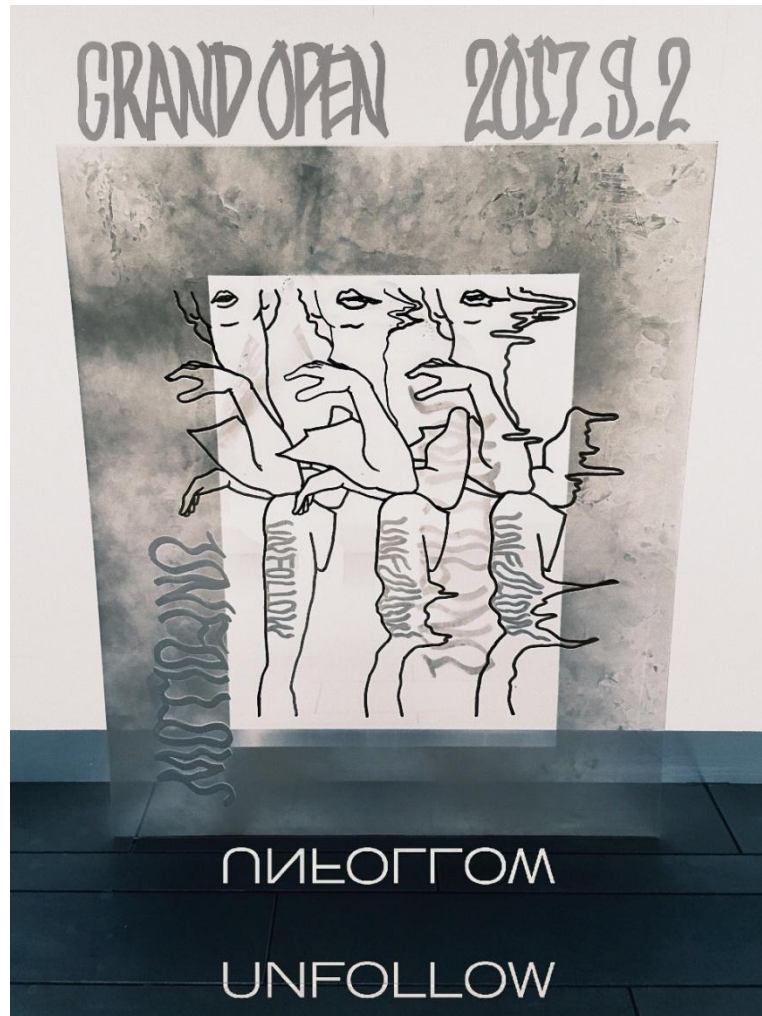


2017.9.1 (FRI)
株JS.WORKS

国内外の成長株といえる新進気鋭ブランドにフォーカスし、
厳選したセレクトアイテムとヴィンテージアイテムをジェンダーレスに提案する新コンセプトストア
『UNFOLLOW Journal Standard』が9月2日(土)GRAND OPEN



バイクルーズ グループの株式会社JS.ワークス (本社:東京都渋谷区神南1-23-21取締役COO飯高宏)が展開するセレクトショップ「ジャーナル スタンダード」は、あたらしいコンセプトストア『UNFOLLOW Journal Standard (アンフォロー ジャーナル スタンダード)』を9月2日にグランドオープン致します。

UNFOLLOWは、“追従しない (=アンフォロー)”をコンセプトに、国内外の成長株といえる新進気鋭ブランドにフォーカスし、厳選したセレクトアイテムとヴィンテージアイテムをジェンダーレスに混ぜ合わせる提案で、ステレオタイプ化したセレクトショップ業界に新しい潮流を提示していきます。

『UNFOLLOW Journal Standard (アンフォロー ジャーナル スタンダード)』は今年4月28日に1フロアのみでの営業をしておりましたが、9月2日のリニューアルに合わせて、更に充実したラインナップでグランドオープンを迎えます。

1F、2Fの構成からなる同ショップは、モリカワ リョウタ、オザワ テツヤ、タカハシ リョウヘイの3名によって活動を続ける3D造形グループ“GELCHOP”が店内演出を手がけ、内装にもこだわった特別なショップへと生まれ変わります。

UNFOLLOW Journal Standard (アンフォロー ジャーナル スタンダード) のGRAND OPENにご期待ください。

■商品ラインナップ

★日本初上陸

HOMIES WONDERLAND

<https://homieswonderland.com/>
NEW YORKとKRAKOW（クラクフ、ポーランド）を拠点とするローカルストリートブランド、ホームーズワンダーランド。直営店以外、取り扱い開始はUNFOLLOWが世界初。

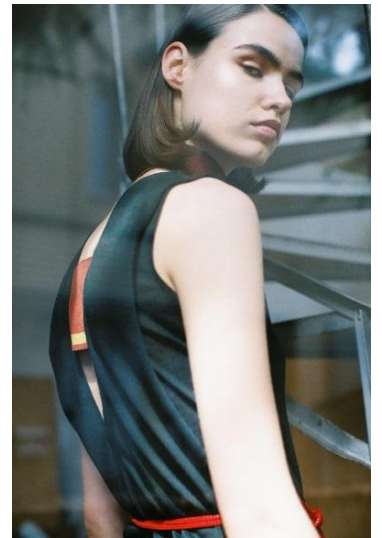


★2016SS debut

NAIFE

日本のファッションブランド。デザイナーはTOGA archives, TOGA PULLAのカットソー企画・パタンナーとして経験を積み、2015年に独立した梶永真治が務める。

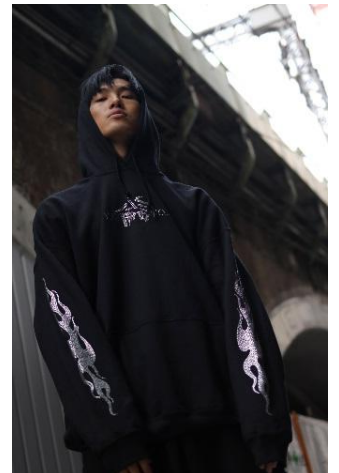
ブランドコンセプトは「ストレートに、大胆に」。物事のバックグラウンドにとらわれず、モノの本質的な美しさや素直に可愛いと思う気持ちをストレートに表現。日常に、そして人の人生に、新たな視点を提案する。



★PICK UP

LONELY/論理

ジャパニズムとストリートウェアを最もクールな方法でミックスさせる世界基準のカルチャーミックスストリートブランド、ロンリー。



■ BRAND LIST

BLYSZAK EYEWEAR, BRASHY STUDIOS, DUST MAGAZINE, ESPECES, FELIX DOLL, GOEIE KATOEN, HANDSPINNER, HELDER VICES, HOMIES WONDERLAND, HUMAN SOCIETY, INARI EYEDENTITY, Irojikake, KRISSSOONIK, LONELY/論理, MAYBE TODAY, NAIFE, NCS, NO PANTIES, PINTRILL, R.M GANG, RAG&BONE, RPLC, SANDAL BOYZ, STUDIO NICHOLSON MENS, SUPER BY RETROSUPERFUTURE, THE NEW ORDER MAGAZINE, TRYB, YOUTH MACHINE and more...

■ Opening Reception

9月1日 (Fri)

17:00~Open

18:00~Live(KID NATHAN with CURSEBOYZ/JINMENUSAGI)

DJ(TIGU)

20:00 Close

オープンに先駆けて、前日9月1日 (fri)にレセプションパーティーを行ないます。
インスタライブ、DJプレイ、ささやかではございますが、ドリンクなどをご用意しております。
エントランスはフリーとなっておりますので、皆様お誘いあわせの上、是非、ご来店くださいませ。

■ Guests Profile



KID NATHAN

2014年頃から都内を中心に年間約110本もの出演。フリー楽曲を30曲以上発表ののち 2016年1月、配信限定でEP"KID NATHAN"をリリース HIPHOPアルバムチャート最高2位を獲得。ファッション誌Woofin'の 2016年2月日本語ラップ特集号にて話題の新人freshmanに選出、特集記事が組まれる。国内最大HIPHOP専門ラジオ"Block FM"へのゲスト出演。大手楽曲配信サイト"TuneCore"HPでの特集インタビュー記事の掲載や特別ラジオ番組へのゲスト出演。アルバムリードトラック「意識八、冴エテ Ft. Jinmenusagi Prod. Ai Chen」のMVがYoutubeにて再生回数170,000回突破。



JINMENUSAGI

バブル経済の崩壊と時を同じくしてこの世に生まれ落ち、官庁や政党ビル、商社が連なる街で育った少年はいつしかラップ・マシーンとして覚醒する。時事ネタを交えたブラック過ぎるジョークやファッションの流行、さらにはインターネットスラングでさえも独自の日本語観でリリックに仕立て上げとにかくスビットしまくる彼は、盟友DubbyMapleとともにインディペンデント・チーム「業放つ(ごうはなつ)」として日夜ヒットソングメイクに励む。そんな彼の姿はまるで押し寄せる感情の波をキャンパスにぶつけたゴッホのようだ。

DJ TIGU

15歳から地元静岡でDJを始め、07年より東京で活動。豊富な音楽知識を基盤にした、スクラッチやボディートリックを取り入れたテクニカルなスタイル。何より、この世代では希少な8年に渡る「レコードDJの経験」を原点とするプレーから溢れ出る音楽愛こそが彼のDJの最大の持ち味である。自身が主催する池袋BEDの第二土曜"URAWAZA"を中心に、日本最大の90sパーティー"CLASSICS"、最先端のストリートHIPHOPパーティー"BLUE MAGIC"など、常に現場に根差した活動を続ける。NHK等のTV番組、AbemaMix、block.FM "INSIDE OUT"、MCバトルUMBの地方予選・決勝でのブレイクDJ、ライブDJ等などクラブプレイ以外にも活動の幅を広げる一方で、半期毎にフリー配信するベストMIXなど製作も怠らない。2016年よりBCDMG内に新設されたレーベル、"AIR WAVES MUSIC"に所属。

■ 店舗概要

UNFOLLOW journal standard

東京都渋谷区神宮前5-25-4 Barcaビル

TEL : 03-3486-0906

営業時間 : 11:00-20:00

Instagram @unfollow.jp

■会社概要

【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

代表：代表取締役会長 窪田 祐 代表取締役CEO 杉村 茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営
飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス
株式会社JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社ACME

HP：http://www.baycrews.co.jp/

【株式会社JSワークス】

代表：取締役COO 飯高宏

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21

設立：2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD , JOURNAL STANDARD L'ESSAGE

HP：http://journalstandard.jp

JOURNAL  STANDARD