

報道関係者各位

2017年11月吉日

『BONUM POP UP』が伊勢丹新宿店 2F にて 11/15（水）から期間限定 OPEN!!



ベイクルーズ運営するリメイクブランドである『BONUM TOKYO』が
11月15日（水）より伊勢丹新宿店本館 2F にて、『BONUM POP UP』が期間限定で OPEN 致します。
週末にはライブソーイングも行いますのでこの機会に是非ご来店ください。



* 伊勢丹新宿店 2F 展開イメージ

<概要>

【期間】 11月15日（水）～11月28日（火）

【場所】 伊勢丹新宿店 本館2階

グローバルクローゼット／ジーニング

【Remacreation! By BONUM】

REMAKE と CREATION を掛け合わせた造語をコンセプトに BONUM の本質が持つ、デニムの経年変化を楽しむ醍醐味や古着だからこそ一点一点違う表情、それぞれの商品がもつストーリーをお客様にお伝えしたいと思います。

ライヴソーイングを行い、古く味わいのあるものがクリエーションを足されることで違うものへ生まれ変わる姿をお客様に提案したいという伊勢丹の強い思いから今回のコラボレーションが実現いたしました。

【商品参考画像】



左から：THREE-QUATTER PTS ¥33000- (+TAX)

DENIM COAT ¥48000- (+TAX)

* 伊勢丹新宿店のバイヤーが BONUM のユーズドストックの中から直接選び、ヴィンテージの生地を使用した伊勢丹新宿店限定商品となります。

他にも様々なデニムを展開しておりますので是非ご覧くださいませ。

【ノベルティ企画】



会期中、お買い上げのお客さま限定でデニムリメイクリング、またはブレスレットをプレゼントいたします。

さらに、土日各日 10800 円以上お買い上げのお客さま 5 名限定でライブソーイングにて作成したバンダナリメイクエプロンをその場でプレゼントいたします。

【BRAND CONCEPT】

BONUM は様々なカルチャーやストーリーを背景に、着古されたヴィンテージやユーズドストックを自由 (FREEDOM) 普遍性 (BASIC) 創造性 (CREATIVE) といったキーワードを軸に今の気分を取り入れた持続可能なリメイクプロダクト (SUSTAINABLE REMAKE) を世界に向けて提案します。

【HP】 <http://bonum.jp/>

【Instagram】 <https://www.instagram.com/bonum.jp/>

<会社概要>

【ベイクルーズグループ】

設立：1977 年 7 月 22 日（株式会社ベイクルーズ）

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 1-23-21

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営 飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社ベイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス 株式会社 JS.WORKS、株式会社ル ドーム、株式会社ラ クラス、株式会社 ACME

HP： <http://www.baycrews.co.jp/>