

「RIPNDIP POP-UP STORE by JOURNAL STANDARD」
8月31日より THE SHARE 原宿にて開催



**RIPNDIP POP-UP STORE
by JOURNAL STANDARD**

2009年にロサンゼルスでスタートしたスケートブランド「RIPNDIP(リップンディップ)」。
中指を立てたネコのデザインを中心に、カラフルでPOPな色合いとシュールなイラストで、
アメリカでも話題を呼んでいます。

8/3(金)～ JOURNAL STANDARD 提供のもと「RIPNDIP POP-UP STORE by JOURNAL
STANDARD」をTHE SHARE 原宿にて開催いたします。

お馴染みのネコのイラストをはじめ、様々なデザインを落とし込んだ新作アイテムがバリエー
ション豊富に揃うほか、本国同様の店内インスタレーションを再現しています。

また、開催初日の8/3(金)は、オープニングパーティーも開催。
“ゆるふわギャング”によるインスタライブで会場を盛り上げます。

是非、この機会に「RIPNDIP」の世界観を、イベント会場にてご体感ください。

<RIPNDIP POP-UP STORE by JOURNAL STANDARD>

【開催期間】

8/3(金) - 8/19(日) 営業時間11:30-20:00

※初日8/3(金)のみ19:00～22:00となります。

【開催場所】

THE SHARE 原宿 (東京都渋谷区神宮前3-25-18THE SHARE原宿1F 104)

Tel: 080-9747-3103

<OPENING PARTY>

“ゆるふわギャング” インスタライブ

【開催日時】

8/3(金) 20:00 ～

※19:00～ POP UP STORE にて先着100名様に整理券を配布いたします。

※混雑の状況により、入場出来ない場合がございます。

※商品のご購入はインスタライブ終了後からとなります。

<アイテム一部紹介>



Nermus Tee
¥5,000 +tax



Blizzard Camo Tee
¥5,500 +tax



Ripp De Dipp
¥5,000 + tax



Pussy Face Tee
¥5,000 +tax



Guzungas Beach Tee
¥5,500 +tax



Hooked Tee
¥5,000 +tax



MBN Jacquard Rib Tee
¥5,200 +tax



Daisy Do Tee
¥5,000 +tax



Nerm Flower Button Up
¥9,000 +tax



Peek A Nerm
Over Dye Sweat Short
¥9,000 +tax



Venom Swim Shorts
¥8,000 +tax



Beaches 5 Panel
¥6,000 +tax



Nerm Flower 5 Panel
¥6,000 +tax



New York Tote Bag
¥3,000 +tax



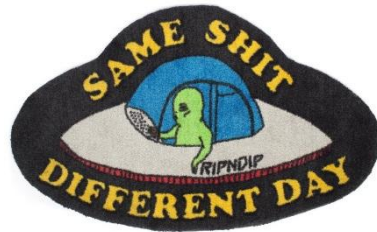
Nerm High
¥11,000 +tax



Nerm Flower Lanyard
¥2,200 +tax



Lord Nermal Bottle Opener
¥2,200 +tax



Same Shit Rug
¥10,000 +tax



Killa Nerm Plush Doll
¥6,000 +tax



Killa Jerm Plush Doll
¥6,000 +tax



- ゆるふわギャング -

ラッパーのRyugo Ishida とNENE、プロデューサーのAutomatic によるプロジェクト。互いにソロで活動していたRyugo とNENEが2016年に東京で出会いゆるふわギャングを結成。最初にしたミュージックビデオ“ Fuckin’ Car” がMajor LazorのDiplo にツイートされ、88Rising などのメディアで取り上げられるなど海外から火がつき、2017年4月にファースト・アルバム「Mars Ice House」を発表。

Automatic によるハイブリッドで先鋭的なトラックと、2人のユーモアかつ毒のあるリリックが10~20代を中心に圧倒的な支持を集め、様々なメディアの2017年ベストアルバムに選出される。

2017年12月にはメンバーのNENEが、AutomaticとEstraのトラックをコレクションした初のソロアルバム「NENE」を発表し、グループとしては二度目のワンマンライブをWWW Xで成功させた。

サウンドだけでなくクールなヴィジュアルでも注目を集め、New York Timesなどの海外メディアに登場したり、Beats By Dreなどのタイアップにも起用されるなどのグローバルに活躍している。

2018年7月にはゆるふわギャングのセカンド・アルバム「Mars Ice House II」を発表した。彼らはSPACYでサイケデリックな世界観で唯一無二な存在だ。

<http://www.maryjoy.net/artists/yurufuwagang.html>

■会社概要

【バイクルーズグループ】

設立：1977年7月22日（株式会社バイクルーズ）

代表：代表取締役会長窪田祐 代表取締役CEO 杉村茂

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 CAST

事業内容：レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営
飲食店の運営、インターネット通販サイトの運営、及び家具の販売

グループ会社：株式会社バイクルーズ、株式会社ジョイントワークス、株式会社フレームワークス

株式会社JS.WORKS、株式会社ルドーム、株式会社ラクラス、株式会社ACME

HP：http://www.baycrews.co.jp/

【株式会社JSワークス】

代表：取締役COO飯高宏

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-23-21 CAST 8F

設立：2008年9月1日

展開ブランド：JOURNAL STANDARD、J.S.Homestead、JOURNAL STANDARD TRISECT-2、
UNFOLLOW、JOURNAL STANDARD L'ESSAGE、SAVE KHAKI UNITED

HP：http://journalstandard.jp

JOURNAL  STANDARD