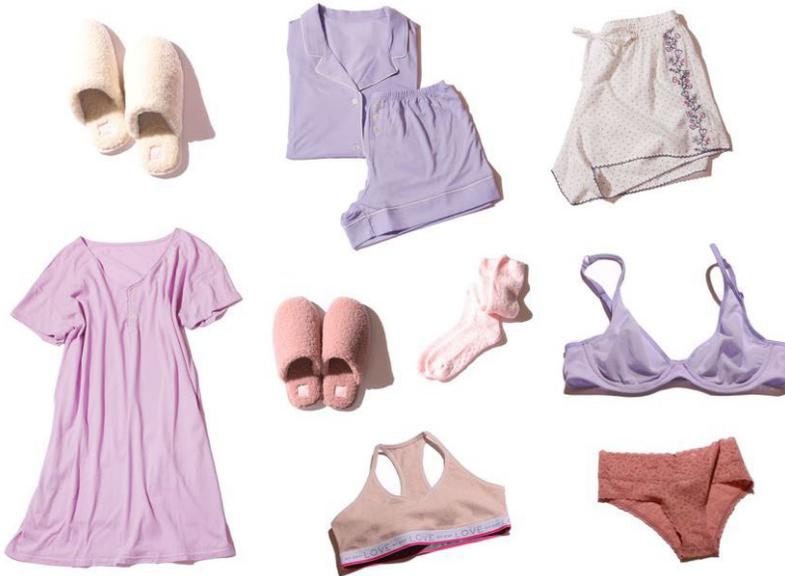


すべての女性に“こちよさ”というラグジュアリーを提案 「Love by Gap (ラブ バイ ギャップ)」 2019秋の新コレクションを8月中旬より発売

公式HP : <https://www.gap.co.jp/>

1969年にアメリカ・サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカンカジュアルを提案し続けるGap。「すべての女性に、ほんとうの“こちよさ”というラグジュアリーを感じてほしい」という思いから生まれたインナーウェア、ラウンジウェアのオリジナルコレクション「Love by Gap(ラブ バイ ギャップ)」から、2019秋のコレクションとして、ブラやアンディ、ラウンジウェアやルームアイテムなど、秋の夜長を贅沢な気持ちで過ごせる新アイテムが登場します。これらのアイテムは、8月中旬頃より全国の取り扱い店舗とGapオンラインストアにて順次販売開始します。



「Love by Gap」2019秋コレクション

「Love by Gap」の“LOVE”には、どんなボディシェイプも、スタイルも、年齢も、ありのままの自分を受け入れて愛せる強さを持つすべての女性を称える気持ちが込められています。本コレクションは、身につけるほど、ボディはもちろん強さや感性にまで自信を持てる「インナーウェア」、自信と心地よさを身につけて、気分まで上向きにさせてくれる「ブラ」の他、ルームウェアとしてだけでなく、そのまま街に出て行きたくくなるようなデザインが魅力の「ラウンジウェア」、その中でも心地よい眠りにいざなうスリープウェア「Dream Well(ドリームウェル)」など、充実したラインナップで新商品を展開します。

新アイテムには、肌触りが優しいポップリンコットンや、シルクのような光沢としっとりとした肌触りが特徴のモダールに加え、人気のリブやワッフル素材を使用したルームウェアや、シェルパのルームシューズとロングソックスが登場。また、今まで展開してきた4つのブラ・スタイルに、新しくプランジ・ブラが仲間入りします。肌と心に寄り添う究極のリュクス&リラククスウェアが豊富に揃い、秋のファッションスタイリングを更に特別なものにしてくれます。これらのアイテムは、自分自身だけでなく、大切な人へのギフトとしても最適です。

取り扱い店舗では、トレーニングを受けたストアスタッフが、バスト測定やフィットの相談などフィッティングサービスの対応も行っています。お気軽にご相談ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR (担当：山木、國井)

TEL : 03-5369-5570

Mail : Japan_Gap_Public_Relations@gap.com

■商品について ※一部のご紹介

「Love by Gap」 (金額は全て税込み表示)



Bra and Undies

左から
ロゴブラレット ¥2,790
ロゴヒップスター ¥1,290

ブランジメッシュブラ ¥3,290
ブリーズソング ¥990

レースブラレット ¥3,290
レースチーキー ¥990
(9月下旬発売予定)

Lounge wears

左から時計回り
フォーエバーフェイバリット スリーブワンピース
¥3,990

ショートスリーブ モダールシャツ
モダールショーツ
各¥2,990

フォーエバーフェイバリット ティーシャツ
¥2,990

ドリームウェル ウーブンパンツ
¥4,990

ドリームウェル ウーブンパンツ
¥2,990



Accesaries

上
コージーソックス
¥1,590

下
クラシックスリッパ 白/ピンク
¥2,990

ローファーミュールスリッパ ベージュ
¥2,990



■商品について ※一部のご紹介

「Love by Gap」

代表的な商品特徴とスタイル

Stretch Cotton : いつでも、どんなときでも、あなたに寄り添うベーシック。

Lace : そっと、やさしく包み込む。肌で感じる華やかさ。

Seamless : 肌に溶け込むつけ心地。どこから見てもすっきりとストレスフリー。

Breathe : 肌が、呼吸する。まるで空気のように、心まで軽く。

Stretch Cotton & Lace : あなたにフィットするベーシック。レースを添えてエレガントに。

Invisible : まるで肌そのもの。素肌のような一体感。

Live-in Pretty : 肌にも心にもフィットするありのままのここちよさ。

Everyday Smooth : 試して、感じて。ずっと包み込まれていたいなめらかさ。

Collectibles : まとうのは、気持ちが華やぐあなただけのお気に入り。

Bare Natural : ふんわりと包んで整えて。魅せるのは、飾らない華やかさ。

Love by Gap取り扱い店舗

<直営店舗>

Gapフラッグシップ銀座/ Gap心斎橋店/ Gap札幌ステラブレイス店/ Gapラゾーナ川崎プラザ店/ Gapテラスモール湘南店/ Gap三宮店/ Gap池袋東武店/ Gap自由が丘MAST店/ Gapイクスピアリ舞浜店/ Gapららぽーと横浜店/ Gap Woman shop 相鉄ジョイナス店/ Gap吉祥寺店/ Gapたまプラーザ テラス店/ Gap名古屋栄店/ Gapイオンモール岡崎店/ Gap星が丘テラス店/ Gapグランフロント大阪店/ Gap柏高島店/ Gapグランツリー武蔵小杉店/ Gapグランデュオ立川店/ Gapランドマークプラザ店/ Gapららぽーと名古屋みなとアクルス店/ Gap mozoワンダーシティ店/ Gapキャナルシティ博多

<オンラインストア> <http://www.gap.co.jp/>

■Gapについて

Gapは世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。

1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Store、The Gap Generationのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下を持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。

詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR (担当：山木、國井)

TEL : 03-5369-5570

Mail : Japan_Gap_Public_Relations@gap.com