

全世界で愛される“ブランベア”のラインナップが拡大  
「babyGap (ベビー ギャップ)」  
2019秋の新コレクションを7/23(火)より発売  
7/24~8/25で「#ブランベア」ハッシュタグキャンペーン実施  
公式HP : <https://www.gap.co.jp/>

1969年にアメリカ・サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカンカジュアルを提案し続けるGap。その中でもベビー用アパレルに特化した「babyGap」より、オリジナルキャラクターとして長年愛されている「Brannan (ブランベア)」のデザインをあしらった2019秋の新アイテムが充実のラインナップで登場します。これらのアイテムは、7月23日(火)よりGapオンラインストアにて、また全国Gapストア（一部除く）では7月31日(水)より販売開始します。また7月24日より8月25日まで、「#ブランベア」ハッシュタグキャンペーンも実施します。



「babyGap」2019秋冬コレクション

「ブランベア」はbabyGapが展開するくまのオリジナルキャラクターです。2001年の登場当初は「the babyGap bear」と呼ばれ、2004年に現在の「ブランベア」という愛称で呼ばれるようになりました。当時は、「I Love You When」という子供向け絵本も出版され、その中のキャラクターとしても登場。子供に向けた読み聞かせイベントなどを通し、パパママと子供たちへの認知は広がっていきます。その後、2005年よりギフトとして、2007年より「Brannan's Favorite」として、babyGapよりアパレルの展開がスタート。現在に至るまで、babyGapにいないとほならないキャラクターとして、全世界で愛されています。

2019秋の新アイテムには、ブランベアのシルエットを模したクラシックな刺繍やアップリケ、スケッチで書かれたようなプリント、愛らしくま耳など、各パーツにこだわったデザインで、日常使いのアパレルをより可愛らしくするラインナップが充実。商品タグは、ブランベアのイラストがついたメッセージカード仕様となっており、特別なギフトとしても最適なアイテムとなっています。

今後は、店舗でお買い上げいただいたお客様にブランベアのノベルティプレゼントや、一部店舗では、実際にブランベアが遊びに来るなど、様々なイベントを企画しており、随時GapKidsのSNSアカウントより随時お知らせしていきます。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR (担当 : 山木、國井)

TEL : 03-5369-5570

Mail : [Japan\\_Gap\\_Public\\_Relations@gap.com](mailto:Japan_Gap_Public_Relations@gap.com)

## ■商品について ※一部のご紹介

### 「babyGap」 (金額は全て税込み表示)



左から  
フリースカバーオール ¥3,690  
ブルー雲プリントカバーオール ¥4,290  
フリースカバーオール ¥3,690  
ピンク雲プリントカバーオール ¥4,290



左から  
ブランングラフィックトップス ¥2,990  
レギンス ¥2,990  
ブランランスニーカー ¥2,990  
耳付きストライプフーディー ¥3,990  
ブランパンツ ¥2,490

## ■babyGap取り扱い店舗

全国のGapストア (ららぽーと名古屋みなとアクスル店、Gap Woman shop相鉄ジョイナス店は除く)  
Gapオンラインストア: <http://www.gap.co.jp/>

## ■「#ブランンベア」ハッシュタグキャンペーン

ブランンベアのデザインが入ったアイテムを身につけたベビーの写真をInstagramで投稿すると、その写真がGapKids公式Instagramアカウントで紹介されるチャンスも!

「@GapKids\_JP」をタグ付けの上、ハッシュタグ「#ブランンベア」をつけて投稿してください。7月24日(水)～8月25日(日)までに投稿された写真が対象となります。



\*投稿イメージ

## ■Gapについて

Gapは世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。

1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Storeのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。

詳しくは、[www.gapinc.com](http://www.gapinc.com) をご覧ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR (担当: 山木、國井)

TEL: 03-5369-5570

Mail: [Japan\\_Gap\\_Public\\_Relations@gap.com](mailto:Japan_Gap_Public_Relations@gap.com)