



2019年8月28日
GAP Japan K.K.

◀報道関係者各位▶

自信をもって未来に前進する子供たちを応援！ 「Forward（フォワード）」キャンペーンがスタート 個性溢れる才能豊かな子供たちがパフォーマンスするエネルギッシュな動画を公開

1969年にアメリカ・サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして常にモダンなアメリカンカジュアルを提案し続けるGapは、8月28日(水)より、GapKidsの新しいキャンペーン「Forward（フォワード）」をスタートします。このキャンペーンは、クリエイティブな自己表現と、自分の限界を作らずに未来に向かって進み続ける子供たちを起用したムービーを通し、新学期を迎えるこの時期に、次世代を担う子供たちが自らの強みを信じ前進することを応援するキャンペーンです。



「Forward」とは「前方へ、将来へ（進む）」という意味を持つ言葉です。今回のキャンペーンムービーは、ガンズ・アンド・ローゼズの「Sweet Child O' Mine」を、大人顔負けの素晴らしいパフォーマンスを披露しながら、自信と希望あふれる態度で世界に挑戦する姿を映し出しています。生まれながらにして大胆さと強さを身に着け、自分の力で未来を切り開いていく子供たちを取り上げることで、新学期が始まるこの時期、次世代を担う子供たちが、やりたいことに恐れずに挑戦し自分の世界を広げていくことを勇気づける応援ムービーとなっています。

ムービーに登場する大胆不敵な子供たちは、GapKidsが秋に展開する商品の中から、着心地とトレンド感を兼ね備えたアイテムを着用し、自らの個性を表現しています。デニムパンツに、華やかなカラーと伝統的な色合いのジャケットやドレス、フリッピーのспанコールポケットが付いたストライプTシャツや、Gapロゴ入りのフーディーとスウェットシャツなど、ブランド50周年記念をさりげなく称えるGapのヘリテージアイテムが並びます。遊び心あふれるグラフィックとポジティブなメッセージが散りばめられ、子供たちが未来に向かって突き進んでいくための自信を感じさせるようなコレクションです。

キャンペーンの情報は、8月28日(水)以降、#GapToSchool #FORWARD がタグ付けされ、Gap公式SNSにて随時発信されていく予定です。尚、キャンペーンムービーは、Gap公式ホームページとYouTubeにて公開致します。

【Gap公式SNSアカウント】

Facebook : @GapJapan / Instagram : @gap_jp / Twitter : @GapKids_JP

FORWARD

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR

担当：山木、國井（080-3497-7490）

TEL : 03-5369-5570 / Mail : Japan_Gap_Public_Relations@gap.com

【商品に関する一般の方のお問い合わせ先】

Gap新宿フラッグス店

東京都新宿区新宿3-37-1 新宿フラッグス 1F/B1F

TEL : 03-5360-7800(Gap) / 03-5360-7803(Kids/Baby)



■「Forward」キャンペーン概要

キャンペーンムービー



Youtube 動画公開先URL

15秒

https://mygap.jp/Forward_15

30秒

https://mygap.jp/Forward_30

60秒

https://mygap.jp/Forward_60

起用された子供たちの紹介

今回のキャンペーンでは、年齢や障がいに関係なく様々な才能を持つ子供たちを起用しています。彼らは、キャンペーンムービー内で、今後の未来に向けた限界を感じさせないパワフルな姿を見せてくれています。



セーレム・ダーリン (13歳)
エレキギタリスト

「好きなことに一生懸命取り組みれば、必ず最後には行きたい場所にたどり着く。」

Instagram : @salem_darling
動画URL : <https://mygap.jp/Salem>



エイベット・レイ (7歳)
盲目のピアニスト

「大人になるのが楽しみなんだ。きっとすっごく楽しくて、幸せな人生だよ。」

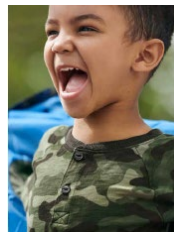
Instagram : @avettray
動画URL : <https://mygap.jp/Avett>



リル・アスマール (12歳)
ベースギタリスト

「やりたいことがあるなら、やってみよう。それを止める権利は誰にもないから。」

Instagram : @lilasmar
動画URL : <https://mygap.jp/Asmar>



L.J. ウィルソン (5歳)
ドラマー

「僕はドラムが超超超うまいんだ！だから練習してもっと上を目指すよ。」

Instagram : @babyboydrummer
動画URL : <https://mygap.jp/LJWilson>



レッカー・イアンズ (9歳)
ドラマー

「世界が僕たちを待っていることを知っているんだ。」

Instagram : @recker
動画URL : <https://mygap.jp/CamdenRecker>



キャムデン・エディ (11歳)
エレキギタリスト

「とにかく毎日をせいっぱい生きること。いつももっと良くなるよう努力すること。」

Instagram : @camden.edie
動画URL : <https://mygap.jp/CamdenRecker>

■ Gapkids商品取り扱い店舗

全国のGapストア (GapFitストアららぽーと名古屋みなとアクスル店、Gap Woman shop相鉄ジョイナス店は除く)
Gapオンラインストア : <http://www.gap.co.jp/>

■ Gapについて

Gapは世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。

1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Storeのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。

詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。