

GapKids & babyGap 「#はじめてのデニム」モデルコンテスト9/3(火)より募集開始！

～GAPのデニムを履いてキッズ・ベビーモデルとしてデビューしよう～

応募詳細：<https://mygap.jp/gapkidscontest>

1969年にアメリカ・サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカンカジュアルを提案し続けるGap。そんなGapが展開するキッズ&ベビーラインより、国内最大級ママ向けQ&Aアプリ「mamari（ママリ）」とコラボレーションしたお子様のモデルコンテスト「#はじめてのデニム」を、9月3日(火)よりスタート致します。

Gapのアイコンアイテムであり、世代関係なく愛されるファッションアイテムであるデニム。Gapでは、大人向けのアイテムはもちろん、キッズや生後6～12か月の赤ちゃんが身に着けられるような、柔らかくて動きやすい素材のデニムアイテムなど豊富なラインナップを取り揃えています。

*はじめてのデニム 商品はこちら：<https://mygap.jp/myfirstdenim>

今回のモデルコンテストでは、そんなGapのデニムを着用したお子様の写真を指定のハッシュタグをつけてインスタグラムに投稿してくださった方から6名を選出します。結果は10月下旬にママリの記事で応募投稿画像と一緒に発表。選ばれた6名のお子様は、なんとGapキッズ・ベビーの公式モデルとしてデビューしていただけます。約1年の期間限定で、GapアプリやSNS・スタイリングページなどでご活躍いただくだけでなく、撮影で使うGapの商品をプレゼント致します。ずっと残しておきたいお子様の可愛い姿を撮影して、家族の記憶に一生残る素敵な思い出を作ってみてはいかがでしょうか。

「#はじめてのデニム」モデルコンテスト概要

応募期間：2019年9月3日(火)～10月6日(日)

応募条件：

- ・日本国在住の0歳～5歳（2019年10月末時点）のお子様
- ・芸能事務所・モデル事務所に所属していないお子様

応募方法：

1. Gapのキッズ・ベビーのデニムアイテムを着用したお子様の写真撮影。
2. ハッシュタグ「#はじめてのデニム」「#Gapキッズモデル」「#ママリ」を付けてインスタグラムに投稿。

※投稿する際の注意点※

- ・ごきょうだいで応募される場合はごきょうだい並んだ写真を1枚投稿してください。
- ・子供と大人が並んだ写真、子供とそのお友達が並んだ写真は選考対象外となります。
- ・アカウント非公開の方は応募対象外となりますのでご注意ください。
- ・応募された方は下記応募規約に同意したものとみなします。予めご確認ください。

応募規約URL：<https://gapjp.tumblr.com/post/187184226224>



■ Gapについて

Gapは世界で最もアイコンックなアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Storeのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。

詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR

担当：山木、國井 (080-3497-7490)

TEL：03-5369-5570 / Mail：Japan_Gap_Public_Relations@gap.com