

# Gap 2019ホリデーキャンペーン「Gift the Thought. その想いを、贈ろう。」より 赤いフーディーがつなぐ母と息子の物語が11/1(金)から公開

～Gapの伝統的なステージ型・ミュージカル的な広告を封印した、新しいWEB動画～

動画URL：[https://mygap.jp/TheHoodie\\_60](https://mygap.jp/TheHoodie_60)

1969年にアメリカ・サンフランシスコで創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカン・カジュアルを提案し続けるGapは、新たなホリデーキャンペーン「Gift the Thought. その想いを、贈ろう。」を、11月1日(金)よりスタートします。これに合わせ、一つのアイテムを軸に描かれる家族の物語「The Hoodie (ザ・フーディー)」をはじめとしたキャンペーンムービーを、YouTube上で公開スタートします。



「Gift the Thought. その想いを、贈ろう。」は、「贈る相手に対する想いがつまった贈り物こそが最高のギフト」という考えから生まれた、Gapが提案する2019年のホリデーキャンペーンです。自分とギフトを贈る相手との関係に改めて感謝し、その相手に対する想いを伝えることで、このギフトシーズンがあなたとその周りの人にとって特別なものになることを願っています。

今回公開されるメインムービー「The Hoodie」は、少年とその母親を主人公に、家族の変わらない愛と絆を表現した物語となっています。その中でキーアイテムとして登場するのが、少年がどんな時も身に着けている一枚の赤いGapフーディー。Gapの最もアイコン的なアイテムの一つであるこのフーディーは、特にノスタルジーに溢れたシーンやドラマチックな瞬間に登場し、親子が過ごす日常の中で重要な役割を果たしています。物語は息子の子供時代から始まり、彼が傷ついたり、写真に対する情熱に気づいたり、思春期の歯がゆいコミュニケーションや初恋、失恋を経験し、ついには自立して家を出ていく様子が描かれ、そのどの場面でもそばに母親が寄り添う姿が映し出されています。物語の終盤では、大人へと成長しホリデーシーズンに帰省した息子に、母親が「あなたが、いつもいてくれたから」と書かれたメッセージカードと共にプレゼントを手渡します。開けてみると、そこにはかつて彼がずっと身に着けていたあの赤いフーディーが。二人がハグを交わすと、場面は少年が幼い頃に親子で過ごしたホリデーの一場面に転換し、時が経っても変わらない親子の愛と絆を、愛おしく大切な日常の風景と共に描いています。

今回のキャンペーンは、Gapが今まで採用してきた伝統的なステージ型、ミュージカル的な特徴を封印し、よりの琴線に触れて感情に訴えるムービーを展開しています。この他にも、ホリデーに伝えたい想いを込めたメッセージと共にGapのホリデーアイテムを贈る4本のムービーも公開します。

今年のホリデーは、大切な人にギフトを贈るとき、あなたの想いを一緒に贈ってみてはいかがでしょうか。

## 【画像素材ダウンロード先】

本リリースにおいて使用可能な画像素材は下記よりダウンロードいただけます。

[http://bit.ly/Gap\\_holiday](http://bit.ly/Gap_holiday)

## 【報道関係者様のお問い合わせ先】

ギャップジャパン株式会社 マーケティング部 PR

担当：山木、國井 (080-3497-7490)

TEL：03-5369-5570 / Mail：[Japan\\_Gap\\_Public\\_Relations@gap.com](mailto:Japan_Gap_Public_Relations@gap.com)

## 【商品に関する一般の方のお問い合わせ先】

Gap新宿フラッグス店

東京都新宿区新宿3-37-1 新宿フラッグス 1F/B1F

TEL：03-5360-7800(Gap) / 03-5360-7803(Kids/Baby)

## ■キャンペーンムービーの紹介

### 『The Hoodie』

赤いGapフーディーと共に描かれる母親と息子の物語。一つのアイテムを通し展開される二人のやり取りは、何気ない日常が愛おしく大切な思い出となることに気付かせてくれるだけでなく、その想いを伝えることの大切さを教えてくれます。※動画は全国のGap店舗とYouTubeにて放映、15秒・30秒・60秒での展開となります。

監督：AG ロハス (AG Rojas)

クリエイティブエージェンシー：ヨハネス レオナルド (Johannes Leonardo)

URL：YouTube 15秒 [https://mygap.jp/TheHoodie\\_15](https://mygap.jp/TheHoodie_15)

30秒 [https://mygap.jp/TheHoodie\\_30](https://mygap.jp/TheHoodie_30)

60秒 [https://mygap.jp/TheHoodie\\_60](https://mygap.jp/TheHoodie_60)

### ▽ストーリーボード <60秒篇>

1.



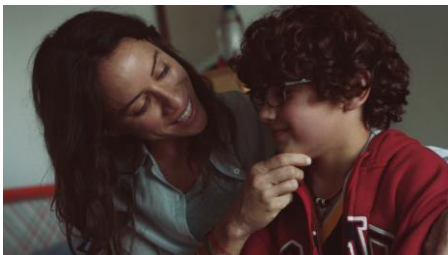
朝の何気ない日常。  
息子は赤いGapのフーディーを着て学校へ。

6.



大人になった息子は  
実家を出ることに。

2.



悩んでいる時も  
お母さんと同じように  
フーディーもそこに。

7.



寂しくなる日常。

3.



息子はどんどん大人へ。  
どんな時もフーディーは  
マストアイテムとして傍に。

8.



時が経ちホリデー。  
帰省する息子にギフトを  
用意するお母さん。

4.



彼女が  
彼のフーディーをまとう。

9.



ボックスには  
「あなたが、  
いつもいてくれたから」  
のメッセージカード。

5.



思春期。  
母とのずれ違いも。

10.



開けると、中には  
思い出のフーディーが。  
二人はハグを交わす。

## ■キャンペーンムービーの紹介

メインムービーの他、「マイファーストデニム」「ファミリースリープ」「フレンズ」「ネイバー」をテーマにした4本のムービーを公開します。ホリデーのタイミングで伝えたいそれぞれの想いを、気持ちを込めたメッセージとGapのホリデーアイテムと共に贈る特別な動画となっています。  
※動画は全国のGap店舗とYouTubeにて放映、15秒での展開となります。

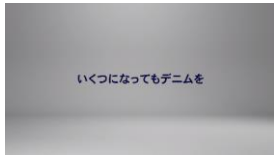
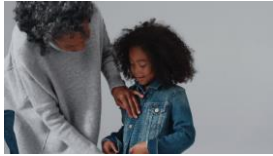
### 『祖母と孫』篇

「あつという間に大きくなっちゃう、あなたへ」

YouTube : <https://mygap.jp/MyFirstDenim>



あつという間に大きくなっちゃう、あなたへ



いくつになってもデニムを

あつという間に成長する君に、大きくなっても、いつまでも変わらぬ愛を込めてデニムを。

### 『親友』篇

「いつでも、ふたり一緒だから」

YouTube : <https://mygap.jp/Friends>



いつでも、ふたり一緒だから



アップサイクルしたパフージャケット  
廃ペットボトル40本を再利用

いつも一緒にいる親友には、アップサイクルした、温かくサステナブルなパフージャケットを変わらぬ友情の証として。

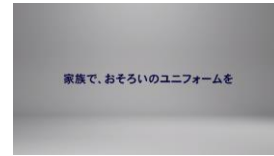
### 『家族』篇

「パパの得意なスポーツは、寝ることだから」

YouTube : <https://mygap.jp/FamilySleep>



パパの得意なスポーツは、寝ることだから



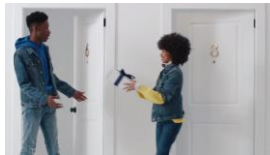
家族で、おそろいのユニフォームを

寝ることが得意のスポーツと言える位頑張ってくれているお父さんに、お揃いのパジャマを感謝の気持ちと共にプレゼント。

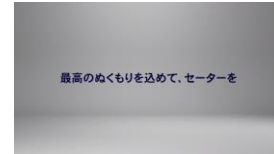
### 『お隣さん』篇

「きみと出会えたことが奇跡」

YouTube : <https://mygap.jp/Neighbors>



きみと出会えたことが奇跡



最高のぬくもりを込めて、セーターを

仲の良いお隣さんには、日ごろの感謝の気持ちを込めて、温かく使い勝手の良いセーターを。

## ■Gapについて

Gapは世界で最もアイコン的なアパレル、アクセサリーブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティーです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。

1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリー、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Store、The Gap Generationのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下を持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。

詳しくは、[www.gapinc.com](http://www.gapinc.com) をご覧ください。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ギャップジャパン株式会社 マーケティング部 PR

担当：山木、國井 (080-3497-7490)

TEL : 03-5369-5570 / Mail : [Japan\\_Gap\\_Public\\_Relations@gap.com](mailto:Japan_Gap_Public_Relations@gap.com)

【商品に関する一般の方のお問い合わせ先】

Gap新宿フラッグス店

東京都新宿区新宿3-37-1 新宿フラッグス 1F/B1F

TEL : 03-5360-7800(Gap) / 03-5360-7803(Kids/Baby)