

0歳から身につけられる、はじめてのデニム

「My First Denim」からネームタグ付きアイテムが1月28日(火)より登場

『おなまえ刺しゅうイベント』や『親子リンクコーデ Instagram コンテスト』も開催いたします。



1969年にアメリカ・サンフランシスコでデニムをメインに扱うセレクトショップとして創業以来、世界的なカジュアルファッションブランドとして、常にモダンなアメリカン・カジュアルを提案し続けるGapは、0歳から身につけられる「My First Denim (マイファーストデニム)」から、おなまえ等を入れることができるスペシャルなタグが付いたアイテムが2020年1月28日(火)より全国のGapストア、Gapオンラインストアにて登場いたします。

Gapでは、キッズやベビーが身につけられるような、柔らかくて動きやすい素材のデニムアイテムなど豊富なラインナップを取り揃えています。その中でも、「My First Denim」は0～12か月のベビーを対象にしており※今回発売されるタグ付きのアイテムは出産祝いや誕生日プレゼントにも最適なアイテムとなっております。

さらに、昨年11月より限定4店舗でスタートした、刺しゅう、ワッペン、プリントの中から好きなメニューを選んでカスタマイズできるサービス「CUSTOMIZE YOUR STYLE(カスタマイズ ユア スタイル)」に加え、「My First Denim ネーム刺しゅうイベント」が期間限定で実施され、オリジナリティあふれる自分だけのアイテムをオーダーすることができます。

※アイテムによってサイズ展開が異なります。

アイテム詳細

0歳から身につけられる柔らかくて動きやすい素材のデニム。
今季よりおなまえ等が入られるタグ付きのアイテムが新登場。

※一部タグついていない商品もございます

※一部商品、価格は全て税込

※左から

- ・チャオデニムジャケット ¥4,990(一部店舗限定)
- ・ストライプオーバーオール ¥4,990
- ・エンブroidリーストレートデニム ¥4,290(一部店舗限定)



展開店舗

- ・全国のGapストア (GapFitストアらぼーと名古屋みなとアクスル店を除く)
- ・Gapオンラインストア <https://www.gap.co.jp/>

【報道関係者様のお問い合わせ先】

GAP Japan PR

担当：山木

TEL：080-3497-6029 / Mail：Japan_Gap_Public_Relations@gap.com

【商品に関する一般の方のお問い合わせ先】

Gapフラッグシップ銀座店

TEL：03-5524-8777(Gap) / 03-5524-8778(Kids/Baby)

■ My first denimおなまえ刺しゅうイベント

「My First Denim」をご購入の方に限り、ベビーのおなまえを無料で刺しゅうできるスペシャルイベントです。

・期間
2020年2月1日(土)～3月1日(日)

・実施店舗
Gapフラッグシップ銀座、Gapストア テラスモール湘南店、Gapストア 心斎橋店(※プリントは無し)、Gapストア 三宮店

■「CUSTOMIZE YOUR STYLE」について
「カスタマイズ ユア スタイル」はデニムパンツやジャケット、Gapロゴアイテム、Tシャツなどに、刺しゅう、ワッペン、プリントの中から好きなメニューを選んで「あなただけ」のデザインができるカスタマイズサービスです。
※メニューによって料金が異なります。各ストアにてご確認ください。
詳細はこちらから <http://gapnews.jp/news/40>



↑ Gapストア テラスモール湘南店(CUSTOMIZE STATIONの様子)



↑イメージ図

■ 親子リンクコーデ Instagram コンテスト

親子で参加して頂ける、「親子リンクコーデ Instagram コンテスト」を開催いたします。

開催期間：2020年2月20日(木)～3月中旬※予定

応募条件：

1. Gapkidsのアカウントをフォローしている方 (GapKids公式Instagramアカウント：[@GapKids_jp](https://www.instagram.com/gapkids_jp))
2. 親子デニムリンクコーデをご自身のInstagramに投稿 (Gapのアイテムを1点以上着用。過去に購入したものでOK。)
3. 下記ハッシュタグ、コーデのポイントを記載
#はじめてのデニム
#親子でおそろい
#Gap親子モデルコンテスト
4. 受賞後、Gap指定の方法で撮影・投稿をしていただける方

受賞者特典：

・弊社オフィシャルウェブサイト、アプリ、SNSを中心に親子モデルとして活躍できます！(約1年間を予定)

詳細はこちらから(2019年2月20日(木)～公開予定) GapNews：<http://gapnews.jp/news/69>

■ Gapについて

Gapは世界で最もアイコン的なアパレル、アクセサリブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969年、サンフランシスコで生まれたGapのコレクションは、全てのデニム、クラシックなオックスフォードシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。1987年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gapはオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせておよそ1,600の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gapではウイメンズ、メンズのアパレルとアクセサリ、GapKids、babyGap、GapMaternity、Love by Gap、GapFitといったコレクションを展開しています。Gapブランドはまた、Gap OutletとGap Factory Storeのために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。

Gap Inc.はGap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Janie and Jack、Hill Cityを傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. (NYSE: GPS) の社名を冠したブランドです。
詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

【素材ダウンロード先】
本リリースにおいて使用可能な画像素材は下記よりダウンロードいただけます。
画像素材：<https://00m.in/AiZ7z>

【報道関係者様のお問い合わせ先】
GAP Japan PR
担当：山木
TEL：080-3497-6029 / Mail：Japan_Gap_Public_Relations@gap.com

【商品に関する一般の方のお問い合わせ先】
Gapフラッグシップ銀座店
TEL：03-5524-8777(Gap) / 03-5524-8778(Kids/Baby)