Gap Japan

プレスリリース

2017 年 6 月 9 日

Gap が、‘違い’のギャップに橋を架ける
映像作品「Bridging the Gap」を発表

あらゆるダイバーシティを体現するセレブリティが結集した Edward Enninful の初監督作品

ギャップジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：スティーブン・セア、以下ギャップジャパン）は
2017 年 6 月 9 日(金)ダイバーシティ＆インクルージョンを体現するセレブリティが結集した Edward Enninful（エドワード・エニンフル）* の初監督作品「Bridging the Gap（ブリッジング ザ ギャップ）」を Gap Inc. が制作、ローンチしたと発表しました。

ギャップジャパンの米国本社である Gap Inc. は 1969 年の創業以来、お客さま、そして従業員の個性と多様性を尊重してきました。“ダイバーシティ＆インクルージョン” と呼ばれるポリシーのもと、国籍、人種、性的志向などに関わらず、公平さ、尊厳、そして敬意をもって接することは、弊社コアバリューのひとつでもあります。

この度 Gap ブランドが発表したこの作品「Bridging the Gap」の根底にあるものは、エニンフルと Gap に共通する価値観、アメリカンオプティミズムです。エニンフルは、これまでのキャリアで出会った人々の中から、彼自身がその生き方や考え方に共感し支持する人々を現代のアメリカンカルチャーを体現するアイコンとして選びました。そのキャストたちがまとう Gap を象徴するホワイト T シャツを、自分らしさを映しだす真っ白なキャンバスに見立て、いかにしてそれぞれの個性の違いを一つにするかを表現しています。

キャストたちは、「Bridging the Gap」のコンセプトにまさにぴったりな、愛と希望に満ちあふれた名曲「Sunny(サニー)」をボニーM が歌い、それぞれが感じるリズムに身を委ね踊ることでダイバーシティ（多様性）のすばらしさを、そして最後に一人一人違った個性を持つキャスト全員が一つになることでインクルージョン（融合）を表現しています。

キャストコメント

Priyanka Chopra (プリヤンカー・チョープラー)／女優:
「橋を渡したり、埋めたりしなくてはならない隔たりが世界中に存在している今、『Bridging the Gap』は、世界がまさに必要としていることだと思います。私にとって一番重要なことは女性のエンパワメントです。女性が自立し、自分のためにベストを尽くす機会が必要であると考えています」

Wiz Khalifa（ウィズ・カリファ）／ラッパー:
「私にとって『Bridging the Gap』とは、見た目や振る舞いがそれぞれ違うことを受け入れることで、多様性をもっと受け入れられやすくすることです。私は自分らしくあることを通じて、それを行動に移しています」

Christie Brinkley（クリスティ・ブリンクリー）／モデル、女優：
「私は『Bridging the Gap』を思いやりの心、そして自由の表現だと思っています。私にとって自由とは、他者が自分をどう思うか、自分に何を期待しているのかを気にせず、しかし一方で、世界を他者にとって住みよい場所にしようという意識を持って生きることです」

Casil Mcarthur カシル・マッカーサー（モデル）：
「なりたい自分になるには、たくさんの勇気が必要です。私は自分に誠実に生きることで、『違い（Gap）に橋を渡す』ことを目指しています。自分自身を世間の目から隠してしまうつもりはありません」

この作品は 6 月 9 日(金)よりギャップジャパンサイト (http://www.gapjp.com)、Gap オンラインサイト(http://www.gap.co.jp/)、および全国の Gap ストア(アウトレットを除く)でご覧いただけます。

***Edward Enninful（エドワード・エニンフル）**
ファッション業界で最も人気があるスタイリストのひとりであるエドワード・エニンフルは、当時最年少となる 18 歳で「i-D Magazine」誌のファッションディレクターに就任し、キャリアをスタートさせました。1998 年からイタリア版「Vogue」、2005 年からアメリカ版「Vogue」のコントリビューティング・ファッション・エディター、2011 年から 2017 年まで「W マガジン」のクリエイティブ・ファッションディレクターを務めました。直近では 2017 年 8 月にイギリス版「Vogue」の編集長に就任することが発表されています。過去 25 年間、その時代ごとにアイコニックな写真作品の誕生に大きな影響を与え続け、ファッション業界に数多くの有意義な貢献を果たしてきました。伝説的なキャリアやファッション業界への貢献を称え、数多くの賞がエニンフルに贈られています。特筆すべき受賞歴は、ファッション業界における多様性への貢献を称えて 2016 年 6 月に贈られた大英帝国最優秀勲章（OBE）、ブリティッシュ・ファッション賞でファッションクリエイターに贈られるイザベラ・ブロー賞（2014 年 12 月）、ニューヨーク・アーバンリーグのフレデリック・ダグラス・メダリオン賞（2014 年 5 月）です。

###

Gap について
Gap は世界で最もアイコニックなアパレル、アクセサリーブランドであり、アメリカンカジュアルスタイルブランドのオーソリティです。1969 年、サンフランシスコで生まれた Gap のコレクションは、全てのデニム、クラシックなホワイトシャツ、カーキ、そして必須のトレンドアイテムまで幅広く展開し、モダンなワードローブの基礎を築くためにデザインされています。 1987 年、ロンドンを皮切りに海外進出を開始して以来、Gap はオンラインおよび直営とフランチャイズ合わせて 1,700 以上の世界中のストアでカスタマーと関わり続けています。Gap ではウィメンズ、メンズのアパレルとアクセサリー、GapKids、babyGap、GapMaternity、GapBody、GapFit といったコレクションを展開しています。 Gap ブランドはまた、Gap Outlet と Gap Factory Store のために特別にデザインされたコレクションを価格重視のカスタマーに向けて提供しています。 Gap は Gap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Weddington Way を傘下に持つ世界有数の専門小売企業、Gap Inc. （NYSE: GPS）の社名を冠したブランドです。詳しくは、www.gapinc.com をご覧ください。

ギャップジャパン株式会社について
ギャップジャパン株式会社は Gap Inc. (本社：米国サンフランシスコ) の日本法人であり、Gap、Banana Republic のブランドを通して、メンズ、ウィメンズ、キッズ向けのウェア、アクセサリー、パーソナル・ケア製品を展開しています。1995 年東京・銀座に Gap1 号店をオープンし、現在 200 以上の店舗を運営しています。Gap, Banana Republic の商品はオンライン販売 (www.gap.co.jp / www.bananarepublic.co.jp.) でも商品を提供しています。

Gap Inc. について
Gap Inc. は、Gap、Banana Republic、Old Navy、Athleta、Intermix、Weddington Way のブランドを通じてメンズ、ウィメンズ、キッズ向けの ウェアとアクセサリー、パーソナル・ケア製品を展開するグローバル小売企業です。2016 年度の売上は 155 億ドルであり、約 3,200 の直営店舗とおよそ 450 のフランチャイズ店舗およびオンライン販売を通じて、世界 90 カ国以上で商品を提供しています。詳しくは当社ホームページ(www.gapinc.com) をご覧ください。

報道関係者お問合せ先
ギャップジャパン株式会社
コーポレートコミュニケーションズ
TEL: 03-5369-5731
Email: Japan_press@gap.com

＜添付資料：キャスト一覧＞

Adwoa Aboah
（アジョア・アボアー）

Alek Wek
（アレック・ウェック）

Ellen Rosa
（エレン・ローザ）

Fernanda Ly
（フェルナンダ・リー）

Maria Borges
（マリア・ボルゴ）

Priyanka Chopra
（プリヤンカー・チョープラー）

Wiz Khalifa
（ウィズ・カリファ）

Jonathan Groff
（ジョナサン・グロフ）

Yara Shahidi
（ヤラ・シャヒディ）

Jasmine Sanders
（ジャスミン・サンダース）

Casil Mcarthur
（カシル・マッカーサー）

Miles Chamley-Watson
（マイルス・チェムリ・ワトソン）

Edward Enninful
（エドワード・エニンフル）

Lineisy Montero
（リネイシィ・モンテロ）

Christie Brinkley
（クリスティ・ブリンクリー）