

2.5次元アイドルグループ「すたぽら」、初のホールライブへ向けて加速 カラオケまねきねことのスペシャルコラボが期間限定で開催決定 メンバー考案ドリンクや限定ビジュアルで“すたぽらワールド”を1月14日（水）から展開

株式会社VOISING（本社：東京都港区、代表者：ないこ、以下、VOISING）所属の2.5次元アイドルグループ「すたぽら」が、全国展開するカラオケチェーン「カラオケまねきねこ」とのコラボレーションイベントを、2026年1月14日（水）から2月15日（日）までの期間限定で開催することが決定いたしました。本コラボは、2026年1月31日（土）に神奈川・パシフィコ横浜 国立大ホールにて開催される、すたぽら自身初となるホールワンマンライブ『StarLight PolaRis One Man Live in パシフィコ横浜 Sirius / Orion』に向けた特別企画となっております。



幅広い表現力でファンを魅了し続けるすたぽらが、「歌う場所」であるカラオケ空間とタッグを組むことで、ライブ前の高揚感を全国のファンと共有する体験型コラボレーションが実現いたしました。

ライブへのカウントダウンを彩る、全国同時開催のコラボレーション

本コラボレーションは、単なる飲食企画にとどまらず、ホールライブへと続く物語の“プロローグ”として開催されます。カラオケまねきねこの店内では、すたぽらの世界観に浸れる演出が随所に施され、来店した瞬間からライブへの期待感を高める空間が広がります。全国の店舗で同時展開されることにより、ライブ会場に足を運ぶファンはもちろん、遠方で参加が叶わないファンにとっても、すたぽらとリアルにつながる貴重な機会となります。

メンバーの“想い”が詰まったコラボドリンクが登場

今回のコラボでは、すたぽらメンバーがそれぞれ考案したオリジナルコラボドリンクが登場いたします。くにが考案した「どうだった、今日は？お疲れパインオレンジ」をはじめ、Reluの「福を招くれるにゃんホワイトラムネ」、Coe.の「らぶりーな赤×大天使の白=激カワピンクソーダ♪」、如月ゆうの「幸せあふれるトロピカル風メロンソーダ」、そしてこったろの「ニヤイトカクテル！飲まにゃきゃ！」と、メンバーそれぞれの個性や“想い”が詰まったユニークなネーミングと味わいが揃っています。ファンであれば思わず頷いてしまうような、こだわりのラインナップとなっております。

さらに、コラボドリンクを1品ご注文いただくごとに、ノベルティとしてオリジナルコースターをランダムで1枚プレゼント。コースターには、今回のホールライブ『Sirius / Orion』のキービジュアルと、描き下ろしミニキャライラストを使用したカラオケまねきねこ限定デザインを採用しており、ライブへの期待をより一層高めてくれるアイテムとなっております。



描き下ろしミニキャラが登場、ここでしか見られない特別ビジュアル

本コラボのために、すたばらの描き下ろしミニキャライラストが登場いたします。ミニキャライラストは、カラオケまねきねこならではの“猫”をモチーフに、猫型のニット帽を被ったメンバーたちが猫とたわむれる、可愛いデザインとなっております。各メンバーの特徴を活かしたポージングや表情にもぜひご注目ください。

コラボグッズ販売で“思い出”を形に

店内では、描き下ろしミニキャライラストを使用したコラボ限定グッズや、悪魔と小悪魔グッズの販売もいたします。（※対象店舗はまねきねこ公式HPにてご確認くださいませ）カラオケという日常的な空間で手に取ることができるグッズは、ライブ前の記念品としてはもちろん、ライブ後も思い出を振り返ることのできるアイテムとなっております。

Press Release

株式会社VOISING 広報事務局

VOISING



店内演出とSNSキャンペーンで広がる“すたぽらワールド”

コラボ期間中は、カラオケまねきねこの店内放送やレジフロントモニターにて、すたぽらの映像や音声コンテンツが放映されます。ここでしか聞けないメッセージが収録されており、ファンにとっては見逃せない内容となっております。また、SNSキャンペーンも同時開催予定で、コラボメニューや店内の様子を投稿することで参加できる企画を展開いたします。今回の「すたぽら×カラオケまねきねこ」コラボレーションは、初のホールライブという大きな節目に向けて、ファンと気持ちをひとつにするための重要なプロジェクトとなっており、歌を通じて成長してきたすたぽらが、カラオケという原点とも言える場所で特別な体験をお届けいたします。

■ 「すたぽら」について



メンバー（左から/括弧内は読み方）

前列：Relu（れる）、Coe.（こえ）、Yū（ゆう）

後列：Kuni（くに）、Kottaro（こったろ）

「君を導くいちばん星に」をキャッチコピーに、「歌ってみた」と呼ばれるカバーソング動画やオリジナルソングの投稿、生配信、リアルライブを中心に幅広く活動中。YouTubeチャンネル登録者数は約64.2万人。

今勢いを増している個性豊かな5人が集まった2.5次元アイドルグループです。

【YouTubeチャンネル】

<https://www.youtube.com/@starpola>

【Twitter】

https://twitter.com/StarPola_info

■会社概要

会社名	株式会社VOISING
代表者	ないこ
所在地	東京都港区浜松町2丁目2番地15号浜松町ダイヤビル2F
設立	2022年10月
所属グループ	いれいす (https://ireisu.com/) すたぽら (https://starpola.com/) クロノヴァ (https://chronoreverse.com/) ブラフラ (https://blackflap.com/)
事業内容	アイドルサポート事業、ライブ制作事業、グッズ製作事業、音楽制作事業、映像制作事業