

1999年発売当時2ヶ月で100万個を記録！

**KATE フラッシュクラッシュ**

復刻版と進化版がそれぞれ限定で発売

**2014年秋冬、80・90年代のファッショントレンドが再燃中  
あの伝説の大人気アイシャドウが9年ぶりにリバイバル新発売！**

読者モデルが体験「懐かしいのに、今のトレンドにぴったり！」

株式会社カネボウ化粧品(本社・東京都中央区)は、メイクアップブランド「KATE」より、1999年の発売から6年間に渡り爆発的なヒットを記録したアイシャドウ、「フラッシュクラッシュ」の復刻版、数量限定「ケイト フラッシュクラッシュRE」と、進化版、店舗限定「ケイト フラッシュクラッシュNEO」を全国のドラッグストア等にて限定発売します。

(ウェブサイト：<http://nomorerules.net/>)

**トレンドに敏感な読者モデルがメイク体験！**

2014年の秋冬のファッショントレンドのひとつに「1980年代・90年代への回帰」があり、小物のテイストや質感など、数多くのリバイバルが見られます。例えば、ボディコンやタイトスカートは、ペンシルスカートに。サイドバッグはクラッチバッグにといった具合に、呼び名や形は少し変わりつつも、そのテイストがトレンドに取り入れられています。

日本において、独自のファッションが花開いた時代。そして、かっこいい、クールなテイストがトレンドだった時代、それが1980年、90年代でした。

“ギャル”や“コギャル”と呼ばれた女子高生や若い女性が注目を集め、ギャル雑誌の創刊が相次ぎました。ギャルの情報発信力が強くなり、彼女達が絶賛したプリクラ、たまごっち、PHSなどの商品が次々にブレイクしていき、ギャルが社会に与える影響が大きくなっていきました。

その時期、メイクアップ市場で一世を風靡したアイシャドウがありました。それは「KATE フラッシュクラッシュ」。今ではすっかり定番となったパレット型のアイシャドウが当時はかなり斬新なデザインでした。また3色の絶妙な色バランスに加え、さらにグロスで仕込むラメ感が新しいと、女性たちに熱狂的なブームを巻き起こしました。



そんな「フラッシュクラッシュ」が、1980年代・90年代のリバイバルブームに合わせて限定復活するという嬉しいニュース!

その当時「全色持っていた」という、現在でもフリーランスのPRとして活躍し、トレンドに敏感な読者モデル栗原佐知子さんが、一足先にカネボウ化粧品美容研究所の担当に今のトレンドにあったメイクテクを教わりながら、メイクを体感しました。

栗原さんは「いつもより目にインパクトが出て、とても華やか。」などと感想を語りました。

## ■KATE とフラッシュクラッシュについて

KATE は 1997 年にブランドデビュー。

当時、それまでは百貨店で化粧品を買うのが主流だったのが、ドラッグストアで化粧品が手軽に買えるように。ドラッグストアでの人気ブランドの一つが、KATE でした。

メイクアップを中心にベースメイクまで、トレンドの一步先を行く高機能を備え、初心者でもメイクが簡単にできるブランドとして、幅広い年代から大きな支持を得ています。

## ■あの「KATE フラッシュクラッシュ」が復活&進化!

KATE の伝説的アイテム、「フラッシュクラッシュ」。初代フラッシュクラッシュは 1999 年 8 月～2005 年 8 月まで発売され、発売 2 か月で 100 万個突破、総出荷数 774 万個（1999 年 8 月～2005 年 1 月）の大ヒット商品です。「1 人一個は持っている」「全色買い」など、さまざまな伝説を残しています。

そんな大ヒットアイテムが、今年のトレンドを機に復活、そして進化しました。大ヒットしたアイテムのテイストはそのままに、今のメイクの質感に合わせて新たに限定発売されます。

一足先に、流行に敏感な読者モデルが「フラッシュクラッシュ」メイクを体験しました。

## ■読者モデルが「フラッシュクラッシュ」と再会。そして新しい発見が!



「うわあ、すごく懐かしいです!」と驚きの声をあげた、読者モデルの栗原佐知子さん。OL 時代、フラッシュクラッシュがマストアイテムだったそう。「会社がメイクに厳しかったので、更衣室のロッカーに置いて、アフター5にラメをたっぷり重ねて遊びに行っていましたね(笑)」。大好きだったフラッシュクラッシュを前に、テンションがあがりまくり! といった様子。そんな栗原さんに、復活&進化したフラッシュクラッシュでのメイクを体験してもらいました。

メイク担当はカネボウ化粧品 美容研究所の平尾清香さん。

「フラッシュクラッシュRE」を使ってメイクしていきます。

「ラメの当時の輝きはそのままに、現在のトレンドに合った質感になっています。まずは真ん中のホワイトをまぶた全体にのばし、

クリアな目もとに。続いて左のブラックを目尻に長めにのせます。さらにホワイトを目頭に“く”の字にいれ、ぼかし、小顔効果と明るさをプラス。最後に右のラメを中央から目尻、目頭へとグラデーションをつくるように指で置くように入れます。ラメで立体感を出した白と黒と透明な輝きのクールな目もとが、秋冬のファッショントレンドにぴったりです。」



上品にきらめくラメに、女子度が上がる!



3色を使ったシンプルだけど効果的なメイクに、栗原さんも大満足! 「いつもより目にインパクトが出て、とても華やか。基本的にモノトーンのファッションが多いのですが、この透明感ときらめきがとてもマッチしそうで嬉しいです。輝きが今のトレンドに合わせて進化しているフラッシュクラッシュNEOの絶妙な色バランスにも惹かれます。特に BR-1 と PK-1 は女性らしい目もとになれるので、ぜひ試してみたいです」。



ケイト フラッシュクラッシュRE



ケイト フラッシュクラッシュNEO

◇商品一覧

2014年11月1日 数量限定・店舗限定発売  
限定1品目・2品種

ケイト フラッシュクラッシュRE 1,400円(税抜) 数量限定1種 BK-1

ケイト フラッシュクラッシュNEO 1,400円(税抜) 店舗限定全4種 BK-1、GD-1、BR-1、PK-1

\*ケイト フラッシュクラッシュNEOは一部取り扱い店舗での販売になります。販売店舗はケイトウェブサイトよりご確認ください。

商品に関してのお問い合わせ先

◇この商品のクレジット

カネボウ化粧品 〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10

フリーダイヤル 0120-518-520 URL: <http://nomorerules.net/>

商品掲載クレジット:

ケイト 商品名(カネボウ化粧品) 例・ケイト フラッシュクラッシュRE 数量限定1種(カネボウ化粧品)

◇この商品に対するお問い合わせは

株式会社カネボウ化粧品 PR担当 03-6745-3050(直通)

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CyberCasting&PR 担当: 井澤

TEL: 03-5459-0297 FAX: 03-5428-4647

MOBILE: 080-6857-5189 MAIL: [izawa@ccpr.jp](mailto:izawa@ccpr.jp)