

業務プロセス変革の“最初の壁”をAIが突破する——
AI エージェントサービス「OroSee」のβ版を2月9日提供開始
～ヒアリングから業務可視化、改善優先度の合意形成までをAIが支援。
データドリブンかつ客観的な業務分析で、改革着手を加速～

オープングループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：高橋 知道）の子会社であるオープン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：石井 岳之、以下「オープン」）は、業務の整理・可視化から改善ターゲットの特定までを自動化するAI エージェントサービス「OroSee（読み：オロシー）」のβ版を提供開始したことをお知らせいたします。

■開発の背景：業務改革が進まない“初期段階のボトルネック”

業務プロセス変革（DX、全社改革、BPR）の現場では、実行フェーズ以前に「業務棚卸し（現状把握）」で手が止まるケースが少なくありません。具体的には、(1) ヒアリングに多大な人手と時間がかかり着手が困難、(2) 成果物の品質が担当者の経験値に左右され属人化する、(3) 成果が定量化できず改善目標やROIを説明しづらい——という“3つの壁”が、改革推進のスピードと意思決定を阻害してきました。オープンは、こうした初期工程にAIを適用することで、人的リソース投入を抑えながら短期間・低コストで業務可視化を進め、改革プロジェクトの立ち上げを加速するためにOroSeeを開発しました。

■OroSee（オロシー）とは

OroSeeは、業務の整理・可視化から改善ターゲットの特定までを自動化するAI エージェントサービスです。従来、膨大な時間と人的リソースを要したヒアリング作業をAIが代替し、データドリブンかつ客観的な業務分析を通じて、短期間・低コストでの業務改善を支援します。

■OroSeeが提供する価値：改革の初期段階を「短期化」「均質化」「可視化」

OroSeeは、業務棚卸しの初期段階を中心に、次の3つの機能で価値を提供します。

① AIによる業務ヒアリング：現場からの情報収集を“短時間”で前に進める

AIが対話形式（インタビュー）で業務プロセスに関するヒアリングを実施し、業務状況を自動で収集・整理します。これにより、



ヒアリングにかかる人的・時間的コストを削減し、人の主観に左右されない客観的で均一なデータ収集を実現します。

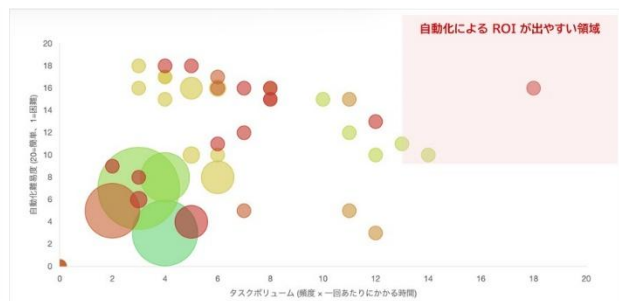
② ワークフロー自動生成：業務の全体像を“共有可能な形”に落とし込む

収集した情報をもとに、複雑な業務フローを瞬時に可視化します。属人化していた業務手順を整理し標準化されたプロセスとして一元管理することで、共有・改善検討の土台を整えます。

③ Quick-win マップ自動生成：改善の優先度を“定量評価”し、意思決定を支援

業務プロセスデータを AI が分析し、改善のインパクトと難易度を定量評価。視覚的な戦略マップ（Quick-win マップ）として提示します。これにより、インパクトが大きく実現性の高い改善対象を特定し、優先順位の合意形成を後押しします。

改善の優先順位をQuick-winマップで明確化



■プロジェクト推進における位置づけ：初動をはやめ、改革の意思決定をしやすく

業務改革では、調査設計→調査実施→成果物作成→改善計画立案という流れの中で、特に「調査実施」および「成果物作成」における負荷が大きくなりがちです。OroSeeはAIの活用により、初期工程のリードタイム短縮を支援し、改革プロジェクトの意思決定と着手を加速します（調査設計支援機能は開発中）。

■β版の提供機能と今後の開発予定

今回提供するβ版では、上記3機能に加え、ヒアリング漏れ防止機能、カスタム業務知識機能を実装しています。また正式版に向けて、既存ドキュメントインプット機能、インタビュワー選定・調査設計支援機能、成果物修正機能（対話型）、2回目のインタビュー機能、画面共有による詳細インタビュー機能の開発を進めています。

■参考価格（β版）

- コンサルティング提供（OroSeeを用いた低価格プロジェクト提供）：参考価格 3,000,000 円～（税別）

※プロジェクト期間：2～3ヶ月、インタビュー対象人数：～30名

- ・ サブスクリプション：スターター 10 万円／月、スタンダード 40 万円／月、アドバンス 90 万円／月、エンタープライズ：個別見積

■導入について／お問い合わせ

OroSee の導入にあたっては、オープンのスタッフがお客様の状況をヒアリングしたうえで、最適な料金プランや導入スケジュールをご提案します。

製品に関する詳細、お問い合わせは OroSee 公式サイト：<https://open.co.jp/orosee/> をご覧ください。

【会社概要】

■オープン株式会社 (<https://open.co.jp/>)

- ・ 本社所在地：東京都港区西新橋 3-3-1 KDX 西新橋ビル 3 階
- ・ 設 立：2013 年 7 月
- ・ 代 表 者：代表取締役執行役員社長 石井 岳之
- ・ 資 本 金：3,000 万円
- ・ 事 業 内 容：スマートロボット（RPA、AI）を活用した情報処理サービス、コンサルタント事業、アウトソーシング事業、デジタルマーケティング、オンライン広告事業