

トートバッグの“肩掛け疲れ”をヨガマット素材で軽減！

インスタライブを活用したフォロワーとの共創企画「みんなの声でつくろうプロジェクト」第6弾
『MY our bag』を1月19日(金)より洋服の青山オンラインストアで先行発売

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、Instagramのライブ配信を活用して、フォロワーの方々と一緒につくる共創企画「みんなの声でつくろうプロジェクト」第6弾で、重い荷物による肩への負担を軽減するトートバッグ『MY our bag』を企画し、1月19日（金）より洋服の青山オンラインストアで先行発売します。先行発売では、期間限定10%OFFの特別割引を実施。1月30日（火）からは「洋服の青山」全店で発売します。

◎特設ページ：https://www.y-aoyama.jp/campaign/user_participation_project_6th/



今回発売する『MY our bag』は、「洋服の青山公式Instagram レディースアカウント (@aoyama_ladies)」で配信する“インスタライブ”の中でアンケートやヒアリングを行い、約200人のフォロワーの方々とデザインやカラー、機能などについて、リアルな声をいただきながら理想のビジネスバッグを目指して企画をしました。

ビジネスシーンで人気のトートバッグですが、書類やPCなどを入れることも多く、「荷物が重くて肩が疲れる」というお客様の声が多く寄せられました。そこで、華奢見えする持ち手の幅を維持しつつ、持ち手部分のクッション素材にはヨガマットなどに使われる柔らかくて弾力性のある素材を使用し、肩への負担を軽減。加えて、バッグ本体を一枚革仕立てにし、余分な金具やパーツを省いたシンプルなデザインにすることで当社従来比約10%の軽量化を実現しました。また、「荷物はたくさん入るけど、コンパクトに見せたい」という要望に対しては、A4サイズの書類やPCがすっぽり入り、弁当箱やペットボトルまでも収納できるようマチ幅を調節しました。さらに、サイドをバイカラーにすることで、デザイン性を持たせつつ、視覚的にもスッキリコンパクトに見えるようにしています。



クッションにはヨガマット素材を使用

<商品概要>

商品名：MY our bag

素材：合成皮革

価格：税込10,890円

カラー：ブラック×グレー・グレージュ×モカ・キャメル×ブラック

◎特設ページ：https://www.y-aoyama.jp/campaign/user_participation_project_6th/

※記載の情報はリリース発表時のものです。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 生田、竹野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

スーツに、もっと進化を。



<参考資料>

■お客様の声と『MY our bag』のこだわりポイント



PC ポケット ボトルホルダー ペン差し・小物ポケット

・「書類や PC を入れたい」

→PC・タブレットが収納できるクッション付きポケット

・「お弁当やペットボトルを持ち歩きたい」

→マチ幅 11 cmでお弁当箱もすっぽり、ボトルホルダー搭載

・「収納しやすいものがいい」

→三層構造でファスナーポケットやペン差しなどポケット充実

・「自立するものがいい」

→底鉸があり、横長トートバッグ型で安定感を持たせる

・「持っていて疲れない」「荷物が重く肩への負担が気になる」

→持ち手にクッション材（EVA）を使用

・「軽いものがいい」

→合成皮革の一枚仕立てで軽量化を実現



クッション材入り持ち手



底鉸

■担当者コメント

レディース事業部 金石 夢子（かねいしゆめこ）



ありがたいことに、たくさんのお声をお客様から頂戴しましたので、なるべく多くのご要望にお応えできるように企画したいと考えました。軽量だけどたくさん入るもの、華奢見えするけど持っていて疲れないもの、汚れが目立たないけど暗くない配色など、デザイン・カラー・機能、全てにおいてお客様の欲しい理想のバッグをお伺いし、使いやすさにもこだわった、お客様の声から生まれたバッグがこの『My our bag』です。お客様のバッグに求めることをリアルにお伺い出来た、とても素敵な機会でした。

■オンラインストア先行発売では期間限定 10%OFF の特別割引を実施



オンラインストア先行発売では
期間限定 10%OFF の特別割引を実施

実施期間：1月19日（金）10:00
～1月30日（火）9:59 まで

■みんなの声でつくろうプロジェクトとは

「洋服の青山公式インスタグラム レディースアカウント (@aoyama_ladies)」で配信する“インスタライブ”の中で、フォロワーの方々にデザインやカラー、ネーミングなどについてアンケートやヒアリングを行い、リアルな声をいただきながら理想の仕事服を目指して一緒に商品を企画するプロジェクトです。