報道資料

2023年1月吉日
coary PR事務局

日本初“シングルマザー”のための恋活・婚活マッチングアプリ「coary（コアリー）」

- **母子世帯の平均年収は373万円（全世帯年収の約6割）**
- **2022年に結婚した夫婦が出会ったきっかけ1位はマッチングアプリ！**
  5人に1人以上がマッチングアプリで出会っている！？
- **2023年の恋愛は“タイパ重視”！？マッチングアプリが当たり前の時代に！**

■ coary（コアリー）とは

coary（コアリー）は、株式会社マッチングトゥデイが提供する日本初のシングルマザーのための恋活・婚活マッチングアプリです。

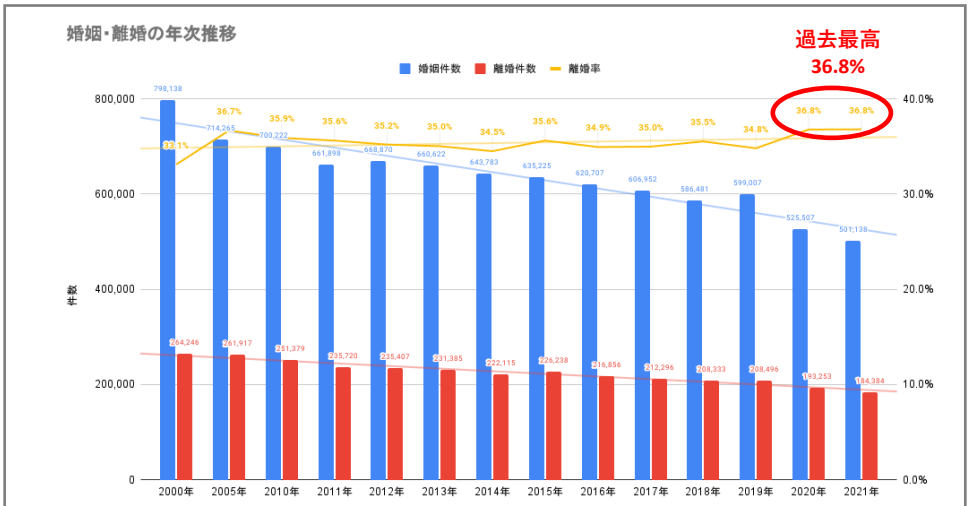
当社は2022年2月に、coaryの前身となる”大人の恋活を応援するマッチングアプリ“「オトコイ」β版をリリースし、オープニングユーザーを募集したところ、限定600名に対し応募者が約8000人となるほど注目を集めておりました。テスト運営の際、ユーザーの利用状況やアプリ利用者へのインタビュー等を通し、恋活・婚活をする上でのシングルマザーを取り巻く環境や課題、シンママ自身がパートナーに求める多様な価値観などを目の当たりにし、シンママに特化したマッチングアプリが求められていると考え開発に至りました。

■ シングルマザーの現状

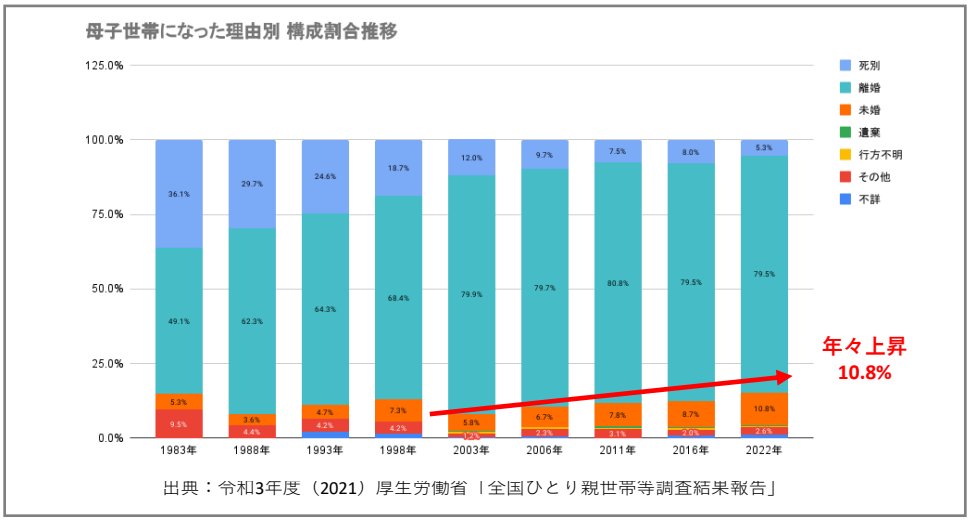
● 年々、離婚率が増加傾向にあり、未婚女性も多くなっている

厚生労働省の発表によると、令和3年（2021年）現在の婚姻件数は50万1138件（前年度52万5507件）、離婚件数は18万4384件（前年度19万3253件）となっており、離婚率は36.8%となっております。調査を開始した2000年をピークに、**婚姻・離婚ともに件数は右肩下がりとなっておりますが、離婚率に関しては2年連続で過去最高の数値**となっており、婚姻に対し離婚件数の比率が増加している傾向にあります。

また、令和3年度の調査によると、ひとり家庭数134万3839世帯のうち、母子世帯数は119万5128世帯、父子世帯数は14万8711世帯となっており、**ひとり親世帯の88.9%が母子世帯**となっております。母子世帯になった理由は離婚が79.5%、未婚が10.9％となっております。本調査の**年別推移を見ても「未婚」が初めて全体の1割に達しており、様々な理由から未婚のシングルマザーが年々増えている傾向**にあることが分かります。



出典：令和3年（2021）厚生労働省「人口動態統計（確定数）の概況」



出典：令和3年度（2021）厚生労働省 l全国ひとり親世帯等調査結果報告」

● 母子世帯の平均年収は373万円※1で全世帯年収の66%

令和2年現在の母子世帯（平均世帯人員3.18人）の平均年間収入※2は373万円（母自身の平均年間就労収入は236万円）となっております。前回調査（平成27年）からは世帯年収は＋25万円、自身の収入は＋29万円と増加しておりますが、全世帯の平均世帯年収564万円と比べると約66％の収入になっております。

		平成27年の収入（自身の収入）	平成27年の収入（世帯の収入）	令和2年の収入（自身の収入）	令和2年の収入（世帯の収入）
平均世帯人員		―	3.31人	―	3.18人
平均収入		243万円	348万円	272万円	373万円
	就労収入	200万円	―	236万円	―

※1：出典：令和３年度　全国ひとり親世帯等調査結果報告
※2：平均収入とは、生活保護法に基づく給付、児童扶養手当等の社会保障給付金、就労収入、 別れた配偶者からの養育費、親からの仕送り、家賃・地代などを加えた全ての収入の額である

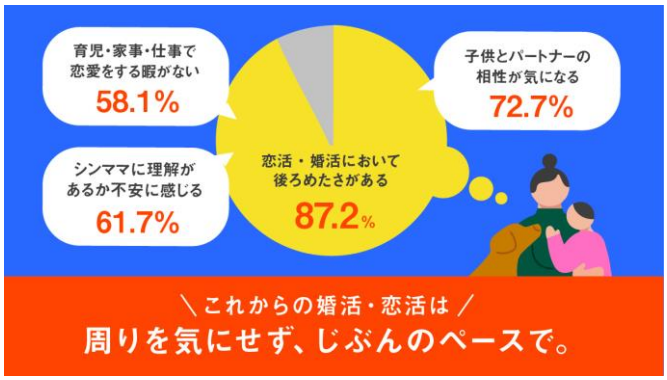
■ シングルマザーの現状

coary（コアリー）をサービスリリースするにあたり、シングルマザーの方々の恋活・婚活事情を把握するべく、下記の通りアンケート調査を実施しました。

調査概要：シングルマザーの恋活・婚活に関するアンケート
調査期間：2023年1月8日～1月18日
対象　　：日本シングルマザー支援協会会員のシングルマザー
人数　　：227名
方法　　：WEBアンケート調査

● シングルマザーを取り巻く社会課題

現在、日本国内の母子世帯数は推計119万5,000世帯となっております。（出典：令和3年度全国ひとり親世帯等調査結果報告）シングルマザーは様々な理由によりひとり親として育児と仕事を両立する立場にある方が大半となっておりますが、「恋愛・婚活」において自身がシングルマザーであることに不安や後ろめたさを感じたことがある人は87.2％いることが分かりました。その理由としては、「子どもとパートナーの相性が気になる（72.7%）」、「シンママに理解があるか不安に感じる（61.7%）」、「育児・家事・仕事で恋愛する暇がない（58.1%）」と、恋活・婚活をする上でシンママならではの悩みがあることが浮き彫りになりました。

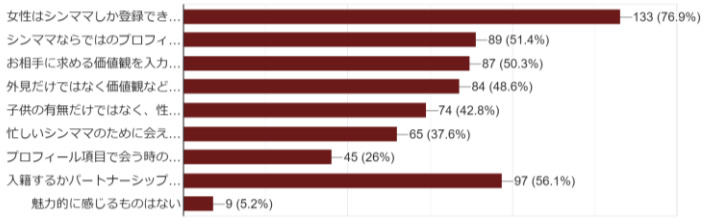


一方で、82.38%のシングルマザーが「恋活・婚活をしたい・している」と回答。しかし、マッチングアプリの利用経験については「現在も利用している」が12.3%、「興味はあるが現在は利用していない」が66.5%とまだ一歩踏み出せていないシンママが多い傾向にあります。その理由は、「マッチングしてもデートの調整が難しいのではないかと不安（54.2%）」、「デート中の子どもの預け先を考えるのが億劫（36.6%）」、「シンママであることを説明するのが面倒（37.0%）」とシンママならではのハードルがある模様。

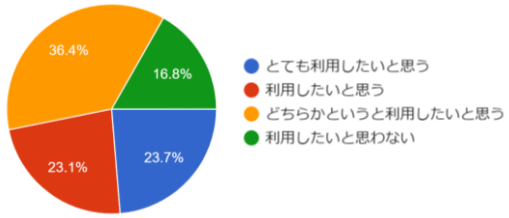
● シングルマザーがマッチングアプリに求めるものは「自分がシングルマザーであることを理解している男性」と出会えること

現在では多種多様なマッチングアプリサービスが存在しておりますが、シングルマザーが求める魅力的なサービス・機能を聞いたところ75.3%のシンママが「シンママと理解している男性に出会える」ことと回答。また、シンママ向けのサービス・機能を備えた恋活・婚活マッチングアプリがあれば利用したいかを尋ねると8割以上の方が「利用したい」と回答しました。

【Q11】シンママ向けマッチングアプリのサービス・機能として魅力的だと思うものは下記のうちどれですか。



【Q12】Q11のようなサービス・機能を備えたシンママのための恋活・婚活マッチングアプリがあれば利用したいと思いますか？



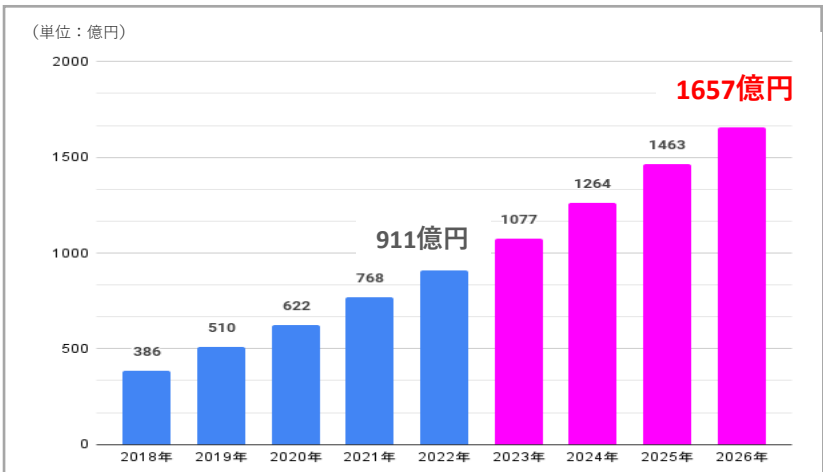
■ マッチングアプリの現状

● 昨今の出会いのきっかけ（2022年結婚の夫婦）

1位	**マッチングアプリ**	**22.6%**
2位	職場の同僚	20.8%
	学校の同級生・先輩・後輩	20.8%
4位	友人の紹介	9.4%

※出典：明治安田生命「いい夫婦の日に関するアンケート調査」

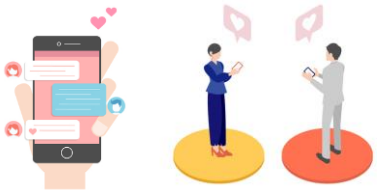
● 国内オンライン恋活・婚活マッチングサービス市場規模予測



※出典：株式会社タップル「国内オンライン恋活・婚活マッチングサービスの市場調査」

2022年のオンライン恋活・婚活マッチングサービス市場は前年比18％増加で**911億円**に。

2026年には、2022年比1.8倍の**1,657億円**に拡大すると予測（出典：株式会社タップル）



● 日本初のマッチングアプリは2012年から

日本初のマッチングアプリは株式会社ネットマーケティングが2012年2月から提供開始している「Omiai」というマッチングアプリです。2012年2月というと、東日本大震災の発生から約1年の節目のタイミングを迎えようとしている時期となります。その後、約8か月差で2012年10月に株式会社エウレカが「ペアーズ」のサービス提供を開始しました。この頃から、2社による顧客獲得のためのマーケティング施策が行われ、結果マッチングアプリの認知が広がりました。

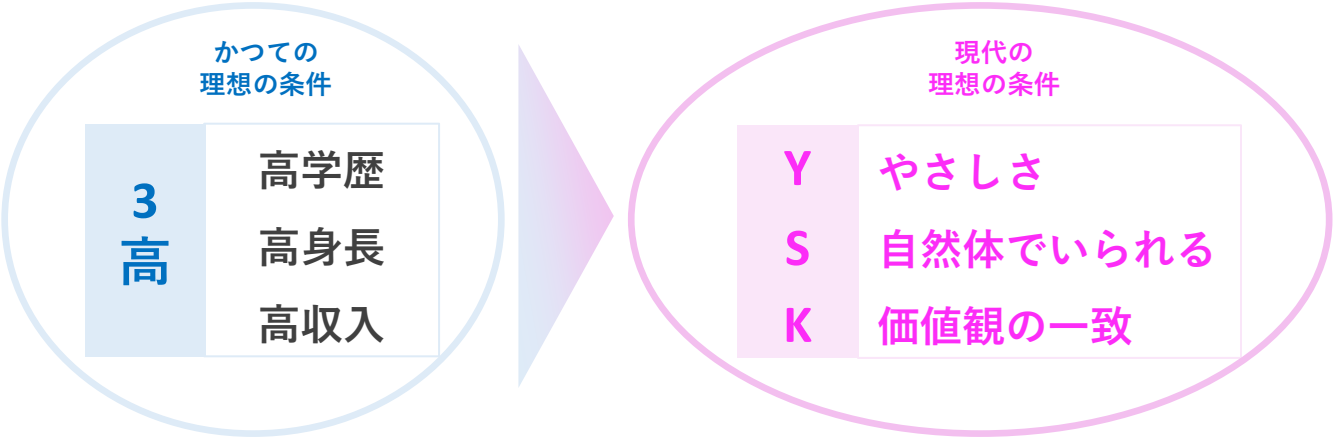
● 100種類以上！マッチングアプリの変遷

現在ではマッチングアプリの普及とともに、アプリごとに様々な用途・目的が細分化し、その数は100種類以上といわれております。この10年間でのマッチングアプリの変遷は下記の通りとなっております。

年代	世代	特徴	主なアプリ
2012年 ～2013年	**第１世代**	**検索型**	Omiai、Pairs、with
2013 ～2015年	**第２世代**	**スワイプ型 （カードめくり）**	Tapple、Tinder、Poliboy
2015 ～2020年	**第３世代**	**提案型 （デート直結）**	Dine、いきなりデート
2020年 ～2022年	**第４世代**	**自動マッチ型 （AIによるマッチ）**	バチェラーデート、knew
2023年	**第5世代**	**ニッチ型？？**	coary、ozen東大、HER etc

● 女性がパートナーに求める条件

恋人やパートナーに求める条件として、かつてはいわゆる“3高”といわれる「高学歴」「高身長」「高収入」が揃っている男性が好まれる傾向にありましたが、現代では新たに“YSK”「やさしさ」「自然体」「価値観」という観点で選ばれる傾向にあります。



しかし、性格、付き合うまでの回数、相手の趣味嗜好、連絡頻度や結婚のタイミングなど、パートナーに求める価値観（YSK）を把握することは容易ではなく、仕事や育児・家事などの合間をぬって恋活や婚活の相手探しをすることは時間も労力も必要となります。

● 2023年は恋愛にも効率を求める“タイパ重視の出会い”が増加

上記の通り、恋活や婚活は個人差はあるものの、時間と労力が掛かります。また、お見合いや友人・知人の紹介等を通して出会っても、対面するまで相手の価値観が分からず不安になることもしばしばあります。
昨今では、Z世代を中心に“失敗したくない”、“価値観の合う人と会いたい”と効率性を求める傾向にあり、恋愛においてもコスパ（費用対効果）よりもタイパ（時間帯満足度）重視の恋愛が注目されています。
タイパ重視の恋愛において恋活・婚活マッチングアプリは最適なツールということから、利用者の数も年々増加している傾向にあります。

コスパ	支払った費用（コスト）と、それにより得られた効果（パフォーマンス）を主観で比較すること
タイパ	費やした時間に対する結果への満足度

● 今後注目！ ターゲット限定型のマッチングアプリ

現代では100種類以上のマッチングアプリが存在しますが、ターゲットをコアなユーザーに絞ったニッチなマッチングアプリを一部ご紹介。

アプリ		特徴
Dramatch		業界初の日韓特化型マッチングアプリ
OZEN東大	ozen	東大卒男性限定のマッチングサービス（学歴重視）
HER	HER	レズビアン、バイセクシャル、トランスジェンダー等 すべてのクイア女性とクイアの人々をつなげるアプリ （2021年～日本語対応）
Grindr		世界最大手のゲイ向けマッチングアプリ

■これまでの前澤氏によるひとり親支援における取り組み

● **前澤ひとり親応援基金**

前澤
ひとり親
応援基金

前澤氏は、以前よりひとり親を取り巻く問題に注目しており、チャンスや時間、お金が十分にない故に、新しい挑戦ができない方に何かサポートをしたいと考え、2020年5月にこの基金を創設しました。

参考：前澤ひとり親応援基金 HP
https://www.yusakumaezawa.com/singleparentfund/

▼創設時の前澤氏のコメント

基金創設への想い。

助けたいとか、救いたいとか、そういうボランティア的なことではなくて、シングルママもシングルパパも、きっといろいろあった人たちなのに、なんか遅しくてたまに弱くて人間らしくて、素敵だなーっていつも思ってるのです。

ひとり親の子は可哀想だなんていうのもきっと違くて、いろいろあった人の背中の方が、何にもない人のそれより大きくて、そんな背中を見て育ってきたからなのか、ひとり親に育てられてきた身近な友達を思い返してみても、みんな優しくて人の気持ちが分かるいい奴らで。

だから、僕はこの基金をとても前向きな基金にしたいのです。いろいろあった人たちが、堂々とそのカッコいい背中を子供たちに見せ続けられますように。

「前澤ひとり親応援基金」はじめます。

コロナで大変ですが、いっしょに前向いていきましょう！
これからよろしくお願いします。

前澤　友作

▼基金での取り組み

基金創設時には、
「コロナでひとり親の皆さまは本当に大変。僕なりにできることします。 」とし、1万人に10万円（**総額10億円**）の寄付を実施。

前澤氏のTwitterを通じて募集した応募には、 約45万人からの応募がありました。

ツイート：https://twitter.com/yousuck2020/status/1259415636108701696

■これまでの前澤氏によるひとり親支援における取り組み

- **基金以外での取り組み**

2020年5月
サッカー日本代表の長友佑都氏が行っていたシングルマザーへの寄付金を集めるクラウドファンディングにて500万円を寄付。

ツイート：
https://twitter.com/yousuck2020/status/1259778319957897222

寄付先：コロナで苦しむ"ひとり親"へ支援を届けたい
https://readyfor.jp/projects/save-singleparent

2020年6月
株式会社小さな一歩を設立。株主という立場で事業サポートを行う。
日本のひとり親の75%は養育費を元パートナーから受け取れていないという問題を解消するため「養育費あんしん受取りサービス」を開始。
で忙しく、安定した職業に就くことが難しいひとり親の方も多くいることから、ひとり親採用に注力。オープニングスタッフとして100名を雇用した。

ツイート：
https://twitter.com/yousuck2020/status/1267418858471579648

note 【小さな一歩】ひとり親スタッフ100名募集開始！:
https://note.com/ysk2020/n/na1a04d766ae6

2021年6月
コロナ禍に前澤氏のTwitterにて実施していた「毎週お金贈り」にて、シングルマザーの方を対象に企画を行った。

「子育てに奮闘するシングルマザーの皆さまへ、たまには自分にもご褒美をあげてほしい。自分のためだけの時間・好きなモノ・コトのために支援金をお使いください！」とし、 200名に5万円（総額1,000万円）を寄付した。

ツイート：
https://twitter.com/yousuck2020/status/1267418858471579648